

Ο στόχος

Το έργο στοχεύει στην αλλαγή των συνθηκών επιχειρηματικότητας στις περιοχές του έργου, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων των περιοχών και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

The objective

The Project aims at changing the entrepreneurship conditions in the project areas by applying integrated schemes, to exploiting the advantages of the areas and to improving the competitiveness of the local businesses.

Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014- 2020" στοχεύει στην αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι διασυνοριακές περιοχές, στην αξιοποίηση των προοπτικών ανάπτυξης, στην ενδυνάμωση της συνεργασίας προς όφελος της αρμονικής πορείας της Ένωσης.

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014- 2020" aims to tackle common challenges that border regions face, exploit growth potential, strengthen cooperation in the interests of the harmonious progress of the Union.

Δικαιούχοι Έργου / Project Beneficiaries

Επικεφαλής Δικαιούχος / Lead Beneficiary

- Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP) / GR
Agency for Transnational Training and Development / GR

Δικαιούχοι Έργου / Project Beneficiaries

- Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ) / GR
Center of Hellenic Commerce and Entrepreneurship Development / GR
- Βουλγαρική Ένωση Βιομηχανικών Κεφαλαίων / BG
Bulgarian Industrial Capital Association (BICA) / BG
- Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης (ΟΕΕΘ) / GR
Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace / GR
- Περιφερειακή Βιομηχανική Ένωση - Kardjali / BG
Regional Industrial Association - Kardjali / BG

Πληροφορίες / Information

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP)
Agency for Transnational Training and Development

Αλ. Μιχαηλίδη 17, Πανόραμα Θεσσαλονίκης, 55236
17, Al. Michailidi Str., Panorama Thessaloniki, GR-55236

Τηλ / Tel: +30 2311241823

Fax: +30 2311221696

Email: transcoop@transcoop.gr / Website: www.transcoop.gr

Project Website: <https://marchproject.eu>

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.



Το περιεχόμενο αυτού του εντύπου είναι αποκλειστική ευθύνη της Εταιρίας Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP) και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

The contents of this flyer are sole responsibility of the Agency for Transnational Training and Development and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg
Greece-Bulgaria



MarCh

European Regional Development Fund

Μετατροπέας της Αγοράς
Market Changer

MarCh Project

Ανάπτυξη Στρατηγικών για τις Τοπικές Επιχειρήσεις
Developing Local Business Strategies

Η ΙΔΕΑ

Η ανάπτυξη των πολυεθνικών λιανεμπορικών αλυσίδων στα πλαίσια της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας οδήγησε τις τελευταίες δεκαετίες σε σημαντικές ανακατατάξεις στις τοπικές οικονομίες. Επιχειρήσεις με πολυετή παρουσία στην τοπική αγορά εκτοπίστηκαν, παραγωγικές δομές κατέρρευσαν, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τις τοπικές οικονομίες και την απασχόληση. Παρόλ' αυτά, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτουν οι τοπικές επιχειρήσεις, όπως π.χ. η εγγύτητα στον πελάτη, η ποιότητα των προϊόντων και, όχι σπάνια, τα χαμηλά κωστολόγια, μπορούν να αποτελέσουν μέσα που, εφόσον αξιοποιηθούν κατάλληλα, μπορούν να αποτελέσουν μοχλό ανάπτυξης και ευημερίας. Για να επιτευχθεί αυτό, ωστόσο, απαιτούνται γενικότερες στρατηγικές και στήριξη της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, που η μεμονωμένη επιχείρηση, αντιμέτωπη με τα καθημερινά προβλήματα της, είναι δύσκολο να χαράξει. Το πρόγραμμα MarCh τοποθετώντας τους τοπικούς επιχειρηματικούς φορείς στο επίκεντρο της παρέμβασης του επιχειρεί την αναβάθμιση της λειτουργίας τους σε κέντρα στήριξης της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας των μελών επιχειρήσεων τους. Η δημιουργία τοπικών δομών στήριξης επιχειρηματικότητας (Business Supporting Structures - BuSSes) με την παροχή συμβουλευτικής στις τοπικές επιχειρήσεις, την καθοδήγηση τους, την κατάρτιση του δυναμικού τους και τη δημιουργία κατάλληλων ψηφιακών εργαλείων φιλοδοξεί να συμβάλει στην αλλαγή των συνθηκών στις τοπικές αγορές και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

THE PROJECT IDEA

The development of the multinational retail chains in the context of the globalization of the economy in the recent decades has led to significant restructuring in local economies. Businesses with long presence in the local market were displaced, production structures collapsed, with all that this entails for local economies and employment. Nevertheless, the comparative advantages that local businesses provide, such as proximity to the customer, the quality of the products and not infrequently the low prices, can be tools that, if used properly, can be a driver of development and prosperity. To achieving that, however, overall strategies and support to business competitiveness are required that the individual business, confronted with its day-to-day problems, is difficult to compile. The MarCh project, placing the local business bodies at the center of its intervention, attempts to upgrade their operation to centers of support of entrepreneurship and of the competitiveness of their business members. The creation of local Business Supporting Structures (BuSSes), providing counselling to the local businesses, guiding them, training their staff and developing appropriate digital tools aspires to contribute to changing the conditions in the local markets and to strengthening the competitiveness of the local businesses.

Οι δράσεις του έργου διαρθρώνονται σε 6 διακριτά Πακέτα Εργασίας (ΠΕ) με τις ακόλουθες επιμέρους παρεμβάσεις:

ΠΕ 1 Διαχείριση & Συντονισμός Έργου

- Δημιουργία Δομών Διαχείρισης Εταιρών
- Συντονιστικές Συναντήσεις ΚΤ
- Συνεχής αξιολόγηση
- Πρωτοβάθμιος έλεγχος

ΠΕ 2 Επικοινωνία & Διάδοση

- Οδηγός Επικοινωνίας
- Ιστοσελίδα και λογότυπο
- Παραγωγή Υλικού Διάδοσης
- Συνέδρια Έναρξης και Λήξης έργου
- Τοπικά Σεμινάρια Ευαισθητοποίησης

ΠΕ 3 Ανάπτυξη Στρατηγικών

- Καταγραφή υφιστάμενης κατάστασης περιοχής
- Εκπόνηση οράματος και στρατηγικών με τοπικούς φορείς
- Επικοινωνία Οράματος και Στρατηγικών στις Τοπικές Κοινότητες
- Έρευνα σε Επιχειρήσεις
- Σύνθεση Αποτελεσμάτων και Προσδιορισμός αξόνων παρέμβασης

ΠΕ 4 Δημιουργία δομών υποστήριξης επιχειρηματικότητας (BuSSes)

- Εκπόνηση επιχειρησιακού σχεδίου για BuSSes
- Λειτουργία των BuSSes
- Ψηφιακή Βάση Δεδομένων για επαγγελματίες
- Ψηφιακή πλατφόρμα αγοράς εργασίας
- Ψηφιακή πλατφόρμα προβολής επιχειρήσεων

ΠΕ 5 Πιλοτική εφαρμογή

- Διάγνωση δυνατών και αδύνατων σημείων για 50 επιχειρήσεις
- Σχεδιασμός και παρακολούθηση επιχειρηματικών σχεδίων για 20 επιχειρήσεις
- Συμβουλευτική σε 60 επιχειρηματίες
- Οριζόντια Υποστήριξη: Κατάρτιση στελεχιακού δυναμικού
- Ενέργειες δικτύωσης (συνεδρίες ολομέλειας και B2B)

ΠΕ 6: Αξιοποίηση Αποτελεσμάτων - Διασφάλιση Βιωσιμότητας

- Εκθέσεις αξιολόγησης πιλοτικής λειτουργίας BuSSes
- Διασυνοριακό εργαστήριο για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας
- Σύναξη Επιχειρηματικών Σχεδίων για μελλοντική λειτουργία των BuSSes
- Δημιουργία διασυνοριακής δομής για την παρακολούθηση των BuSSes

The project activities are structured in 6 distinct Work Packages (WP) with the following individual interventions:

WP 1 Project Management & Coordination

- Establishing Partners' Management Structures
- CB Coordination Meetings
- Ongoing evaluation
- First Level Control

WP 2 Communication & Dissemination

- Communication Guide
- Web site and Logo
- Dissemination Material: Flyers, Brochures and usb sticks
- Kick off and Closing Conferences
- Local Awareness Raising Seminars

WP 3 Developing Strategies

- Mapping Areas
- Elaborating Vision and Strategies with Local Stakeholders
- Communicating Vision and Strategies to Local Communities
- Semi Structured Research to Businesses
- Synthesis of Results and Definition on Intervention Axes

WP 4 Devising Business Support Structures' (BuSS) Infrastructure

- Action Plans for BuSSes
- Operating BuSSes
- Digital Data Base for Branch Professionals
- Labor market digital platform
- Digital market place with business' assessment tool

WP 5 Pilot Application

- Strengths' Weaknesses' Diagnoses for 50 enterprises
- Designing and Coaching Business Plans for 20 businesses
- Counselling to 60 entrepreneurs
- Horizontal Support - Seminars
- Networking actions (plenary and B2B sessions)

WP 6 Valorizing Results - Securing Sustainability

- Assessment reports on pilot application of BuSSes
- Cross Border Lab on valorizing results and improving performance
- Compiling Business Plans for BuSSes for the next 3 years
- Setting up Cross Border structure for Monitoring BuSSes