

Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 5.4.5
Networking Actions

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 5.4.5
1st networking action

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης στο πλαίσιο του έργου **“Market Changer” - “MarCh”** που υλοποιείται ως δράση του **“Προγράμματος Συνεργασίας “Interreg V-A Cooperation Programme Greece – Bulgaria 2014-2020”**, σας προσκαλεί στη δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών την **Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου 2023 και ώρα 18:15** στην αίθουσα εκδηλώσεων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης, στην Κομοτηνή, οδός Βασ. Γεωργίου 2, 1ος όροφος.

.....

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



INVITATION

The Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace within the framework of the **“Market Changer”- “MarCh”** project, implemented as an activity of the Cooperation Program **“Interreg V-A Cooperation Programme Greece – Bulgaria 2014-2020”**, invites you to the **Networking Action for Greek and Bulgarian Entrepreneurs** on **Wednesday September 27, 2023 at 18:15** in the event hall of Chamber of Commerce and Industry of Rodopi, in Komotini, 2 Vas. Georgiou Avenue, 1 st Floor.

.....

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

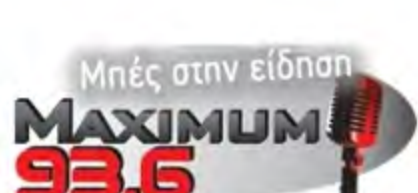
Networking Action for Greek and Bulgarian Entrepreneurs

Wednesday September 27, 2023 at 18:15 event hall of Chamber
of Commerce and Industry of Rodopi, in Komotini, 2 Vas.
Georgiou Avenue, 1 st Floor.

AGENDA

18.15 - 18.30	Registration
18.30 - 18.40	Welcoming – Brief Presentation of MarCh Mr. Antonis Frantzis, Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace
18.40 - 18.45	Greetings Mrs. Konstantinidou Kiki, Trade Association of Komotini
18.45 - 18.50	Greetings Mr. Vafiadis Anestis, Federation of Professional Crafts and Trade Association of Rodopi
18.50 - 19.00	The entrepreneurship in the area of Rodopi Mr. Nikolaos Aggelidis, Chamber of Commerce & Industry of Rodopi
19.00 - 19.15	The research and business needs recorded Mr. Sakis Karamoschos, TRANSCOOP
19.15 - 19.30	MarCh digital tools and what they serve Mr. Karageorgiou Dimosthenis, PRISMA
19.30 – 21.00	B2B table for the entrepreneurs- participants

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Networking Action for Greek and Bulgarian Entrepreneurs

Wednesday September 27, 2023 at 18:15 event hall of Chamber of Commerce and Industry of Rodopi, in Komotini, 2 Vas. Georgiou Avenue, 1 st Floor.

Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Εσπερίδας στην Κομοτηνή – 27.09.2023

25 Σεπτεμβρίου 2023

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης στο πλαίσιο του έργου "Market Changer"- "MarCh", που υλοποιείται ως δράση του Προγράμματος Συνεργασίας "Interreg V-A Cooperation Programme Greece – Bulgaria 2014-2020", διοργανώνει την **δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών την Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου 2023 και ώρα 18:15** στην αίθουσα εκδηλώσεων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης, στην Κομοτηνή, οδός Βασ. Γεωργίου 2, 1ος όροφος.

Με εκτίμηση,
Ο Πρόεδρος
Φραντζής Αντώνιος

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Προηγούμενο άρθρο

Δημήτρης Καλαϊτζίδης – Χαράλαμπος Μιχαηλίδης: "Νέα μορφή παιδικής κακοποίησης: Η υπερπρωτασία"

Επόμενο άρθρο

Debate εφ'όλης της ύλης ζητάει ο Δημήτρης Πέτροβιτς

ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΑΡΘΡΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟ



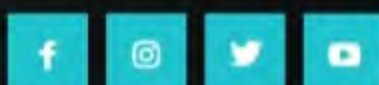
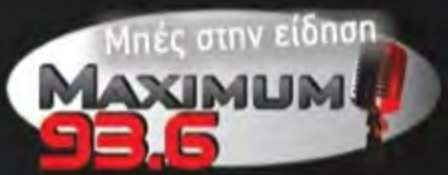
Αυγενάκης: Τα μέτρα στήριξης που λάβαμε για τους παραγωγούς της Θεσσαλίας θα ισχύσουν και για τον Εβρο

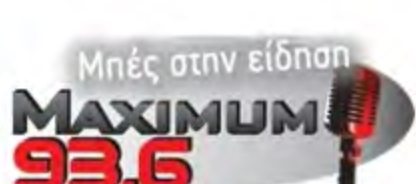


Οι αγνοστοι Αλεβίτες – Μπεκτασιδες μουσουλμάνοι της Θράκης



Γιώργος Πανταζίδης: "Προσπαθούν να βρουν "παρθευράκια" για την εγκατάσταση αιολικών πάρκων ακόμα και σε καμμένες περιοχές"





Αρχική > ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ > Πραγματοποιήθηκε η δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών στην Κομοτηνή από την Ομοσπονδία...



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Networking Action for Greek and Bulgarian Entrepreneurs

ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ Wednesday September 27, 2023 at 18:15 event hall of Chamber of Commerce and Industry of Rodopi, in Komotini, 2 Vas. Georgiou Avenue, 1st Floor.

Πραγματοποιήθηκε η δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών στην Κομοτηνή από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

11 Οκτωβρίου 2023

Με μεγάλη επιτυχία και με σημαντική προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 27 Σεπτεμβρίου 2023, η δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών στην αίθουσα εκδηλώσεων του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης, στην Κομοτηνή, από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου "Market Changer - MarCh" που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020».

Στην εν λόγω δράση συμμετείχαν επιχειρηματίες από όλη την Ροδόπη καθώς και από την γειτονική Βουλγαρία οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις που αφορούν στην εξέλιξη του προγράμματος "Market Changer" καθώς και να έχουν B2B συναντήσεις μεταξύ τους.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξε ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής κάνοντας μία σύντομη περιγραφή του "MarCh" και παρουσιάζοντας τη σημασία του «MarCh» τόσο για τον επιχειρηματικό κόσμο της Θράκης όσο και για την Ομοσπονδία την ίδια, αλλά και τους συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας της συνολικά.

Στη συνέχεια έγιναν χαιρετισμοί από την Πρόεδρο του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής κ. Κ. Κωνσταντινίδου και τον Πρόεδρο της Ομοσπονδίας Επαγγελματιών και Εμπορικών Σωματείων Ν. Ροδόπης κ. Ανέστη Βαφειάδη.

Τον λόγο πήρε και ο κ. Ν. Αγγελίδης ο οποίος μίλησε για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ροδόπης.

Στην συνέχεια ο κ. Α. Καραμόσχος από την εταιρία Transcoop έκανε την παρουσίαση της έρευνας που έχει εκπονηθεί στα πλαίσια του «MarCh» για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Θράκης καθώς και των ψηφιακών εργαλείων του προγράμματος που αποσκοπούν στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των επιχειρήσεων Ελλάδας και Βουλγαρίας και στην βελτίωση του περιβάλλοντος λειτουργίας τους.

Ακολούθως έγιναν οι B2B συναντήσεις των επιχειρηματιών όπου συζητήθηκε η σημασία της κατανόησης των τοπικών επιχειρηματικών πρακτικών, κανονισμών και πολιτιστικών αποχρώσεων για την επιτυχία, καθώς και ότι η δικτύωση, η οικοδόμηση σχέσεων και η αναζήτηση τοπικών συμβουλών είναι πολύτιμες στρατηγικές. Σημείωσαν επίσης ότι οι οικονομικές συνθήκες, οι κανονισμοί και τα επιχειρηματικά περιβάλλοντα μπορούν να αλλάξουν, επομένως απαραίτητη είναι η επαφή με τοπικούς επιχειρηματικούς εμπειρογνώμονες, εμπορικά επιμελητήρια και κυβερνητικές υπηρεσίες για τις πιο ενημερωμένες πληροφορίες όταν εξετάζετε την επιχειρηματικότητα B2B στην Ελλάδα ή τη Βουλγαρία.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Προηγούμενο άρθρο Πώς σχολάζει η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ την στήριξη του Κ. Σιμιτσή στον Χ. Μέτιο

Επόμενα άρθρα Πώς διαμορφώνεται ο νέος «χάρτης» του περιφερειακού συμβουλίου ΑΜΘ

ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΑΡΘΡΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟ



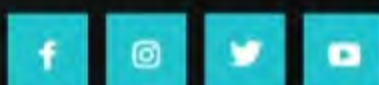
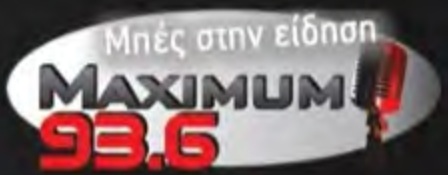
Αυγενάκης: Τα μέτρα στήριξης που λάβαμε για τους παραγωγούς της Θεσσαλίας θα ισχύσουν και για τον Εβρο



Οι αγνοαστοι Αλεβίτες – Μπεκτασίδες μουσουλμάνοι της Θράκης



Γιώργος Πανταζίδης: "Προσπαθόν να βρούν "παραθυράκια" για την εγκατάσταση αιολικών πάρκων ακόμα και σε καμμένες περιοχές"



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF MEETING
NETWORKING ACTION

SEPTEMBER 27, 18:15

Location: Chamber of Commerce and Industry of Rodopi, in Komotini

On 27th of September 2023 was held the Networking Action Meeting of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from all the MarCh Project partners

LB - Agency For Transnational Training And Development.

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

as well as by several entrepreneurs Bulgarians and Greeks.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. WELCOME

Mr. Antonis Frantzis the President of Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace opened the conference and welcome all the attendees the Networking Action.

Following he made a brief presentation of MarCh project by noting that is a project which intends to support the business environment of Trace and strengthen the competitiveness of businesses studies the local market, identifies weaknesses and opportunities and suggests interventions creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies that:

Design business plans (for businesses and professionals)

Monitors and supports the implementation of business plans (coaching)

Provides counseling

Creates digital tools, specifically platforms to facilitating the business environment

Generally speaking we aim that MarCh will be a useful tool for the entrepreneurship of Thrace.

2. GREETINGS

Mr. Antonis Frantzis called Mrs. Konstantinidou Kiki, The President of Trade Association of Komotini and Mr. Vafiadis Anestis, The President of Federation of Professional Crafts and Trade Association of Rodopi for a brief greeting.

3. THE ENTREPRENEURSHIP IN THE AREA OF RODOPI

Mr. Nikolaos Aggelidis, President of Chamber of Commerce & Industry of Rodopi presented the current situation of Entrepreneurship in the region of Rodopi, which spans parts of Greece, and Bulgaria, has been shaped by its unique geographical, cultural, and economic factors. Each of the two countries has its own distinct business environment and challenges, so it's important to consider the specific context when discussing entrepreneurship in Rodopi.

He also referred to the common Challenges for the entrepreneurs of the two countries such as:

- **Regulatory and Administrative Hurdles:** Entrepreneurs in Thrace may face regulatory and administrative challenges related to starting and running businesses, especially when dealing with cross-border trade.
- **Access to Funding:** Access to financing is crucial for entrepreneurs in Rodopi. Establishing relationships with local and international investors, venture capital firms, and government funding programs can help entrepreneurs secure the necessary capital to start and grow their businesses.
- **Infrastructure:** Infrastructure development, including transportation and digital connectivity, can impact business operations and competitiveness.
- **Cultural and Language Differences:** Rodopi's multicultural environment can be both an asset and a challenge. Entrepreneurs need to navigate diverse cultures and languages to build successful businesses.

Overall, entrepreneurship in Rodopi is influenced by its geographic location, natural resources, and the unique opportunities and challenges presented by its neighboring country. Successful entrepreneurs in this region often demonstrate adaptability, innovation, and a strong understanding of the local and international business landscape.

Overall, entrepreneurship in Rodopi is influenced by its geographic location, natural resources, and the unique opportunities and challenges presented by its neighboring country. Successful entrepreneurs in this region often demonstrate adaptability, innovation, and a strong understanding of the local and international business landscape.

4. THE RESEARCH AND BUSINESS NEEDS RECORDED

Mr. Kamoschos made a detailed presentation of the survey on the businesses' competitiveness in Thrace. The Scope of the Survey is to locate strong and weak points of the businesses with regard to Innovation and their competitiveness.

He explained that the Sample was taken by 87 businesses in processing agrifood products mainly in Evros Prefecture, but also in Xanthi and Rodopi. The survey was carried out in cooperation with the Democritus University of Thrace

He noted that the Sample's structure with regard to the business' subject is:

- 44% Processing and standardization of Plant and Animal Products
- 16% Meat processing and conservation of meat and meat products
- 6% Production of vegetable and animal oils and fats
- 12% Production of dairy products
- 22% Wine production and Distillery

Then he referred to the results of the survey by analyzing the origin of Raw Materials for the entrepreneurs, as well as the application of modern supply schemes (contract farming) in the area of Thrace. He also mentioned the export capacities of the area, the sales over the Internet and the sectors of Interest for the development of innovation. He noticed also that the survey made an estimation of needs for new staff within 2023 for the entrepreneurs, the way they recruit their staff and the way they find external associates. Finally the survey refers to the main problem of the businesses in the area of Trace as well as to the expectation of businesses for services by the local collective organizations.

5. MARCH DIGITAL TOOLS AND WHAT THEY SERVE

Continuously Mr. A. Kamoschos, given that Mr. Karageorgiou's absence, made a brief presentation of the MarCh Digital tools. He mentioned that the particular tools aims at facilitating local businesses both in Bulgaria and Greece, in meeting needs on specialized HR and, vice versa, to help professionals to contacting businesses.

It is expected to reduce operational costs, to trigger innovation, to bridge gaps between researchers and businesses, to improve access of skilled workforce to the market, to establish links between the local enterprises and the academia (and not only) of other areas. He also mentioned that the digital market place aims to help particularly local small businesses in both countries to promoting their products.

6. B2B DISCUSSION

During the B2B discussion the entrepreneurs from Greece and Bulgaria noted that both Greece and Bulgaria have unique business environments, opportunities, and challenges that entrepreneurs should consider when venturing into B2B entrepreneurship in these countries.

From the Greek's point of view they analyzed the situation such as:

1. **Market Overview:** Thrace has a diverse economy with opportunities in various sectors like tourism, agriculture, and technology.
2. **Challenges:** Greece has faced economic challenges in recent years, which have impacted the business environment. Bureaucracy, tax regulations, and access to financing can be challenging.
3. **Opportunities:** B2B opportunities can be found in sectors such as logistics, agriculture, renewable energy, and tourism-related services. Thrace's strategic location makes it a potential hub for trade.
4. **Networkig:** Building relationships and networking are crucial in Greek business culture. Establishing trust and connections can be beneficial for B2B entrepreneurs

From the Bulgarians point of view the data are:

1. **Market Overview:** Bulgaria is known for its relatively low business costs, a skilled workforce, and a strategic location in Europe.
2. **Challenges:** While Bulgaria offers a favorable business environment, corruption and bureaucratic challenges can be encountered. Access to capital for startups may also be limited.
3. **Opportunities:** B2B opportunities can be found in IT and software development, outsourcing services, manufacturing, agriculture, and renewable energy. Bulgaria is known for its outsourcing industry.
4. **Tech Ecosystem:** Bulgaria, in particular, has a burgeoning startup ecosystem, with numerous tech and IT companies offering B2B services.
5. **EU Membership:** Bulgaria is a member of the European Union, which can provide businesses with access to a larger market.

Continuously they agreed that in both Greece and Bulgaria, understanding local business practices, regulations, and cultural nuances is essential for success. Networking, building relationships, and seeking local advice are valuable strategies. Additionally, a thorough market

analysis and business plan tailored to the specific B2B sector planning to enter are crucial steps in entrepreneurship.

They also noted that economic conditions, regulations, and business environments can change, so it's advisable to consult with local business experts, chambers of commerce, and government agencies for the most up-to-date information when considering B2B entrepreneurship in Greece or Bulgaria.

The Networking Action ended at 21: 10.

Η Έρευνα Ανταγωνιστικότητας στις Επιχειρήσεις της Θράκης

The survey on the businesses' competitiveness in Thrace

Κομοτηνή, 27 Σεπτεμβρίου 2023



Σάκης Καραμόσχος

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης - TRANSCOOP

Ο Σκοπός της Έρευνας

The Scope of the Survey

- Ο προσδιορισμός των ισχυρών και αδύνατων στοιχείων των επιχειρήσεων σε σχέση με την ανταγωνιστικότητα τους και την καινοτομία με βάση τη δική τους άποψη
- Locating strong and weak points of the businesses with regard to Innovation and their competitiveness

Το δείγμα της έρευνας

The Sample

- 87 επιχειρήσεις της αγροδιατροφικής μεταποίησης
- 87 businesses in processing agrifood products
- Κυρίως στην Περιφερειακή Ενότητα του Έβρου
- Mainly in Evros Prefecture, but also in Xanthi and Rodopi

Η έρευνα έγινε σε συνεργασία με το Δημοκρίτειο
Πανεπιστήμιο Θράκης

The survey was carried out in cooperation with the
Democritus University of Thrace

Διάρθρωση του δείγματος με βάση το αντικείμενο δραστηριότητας

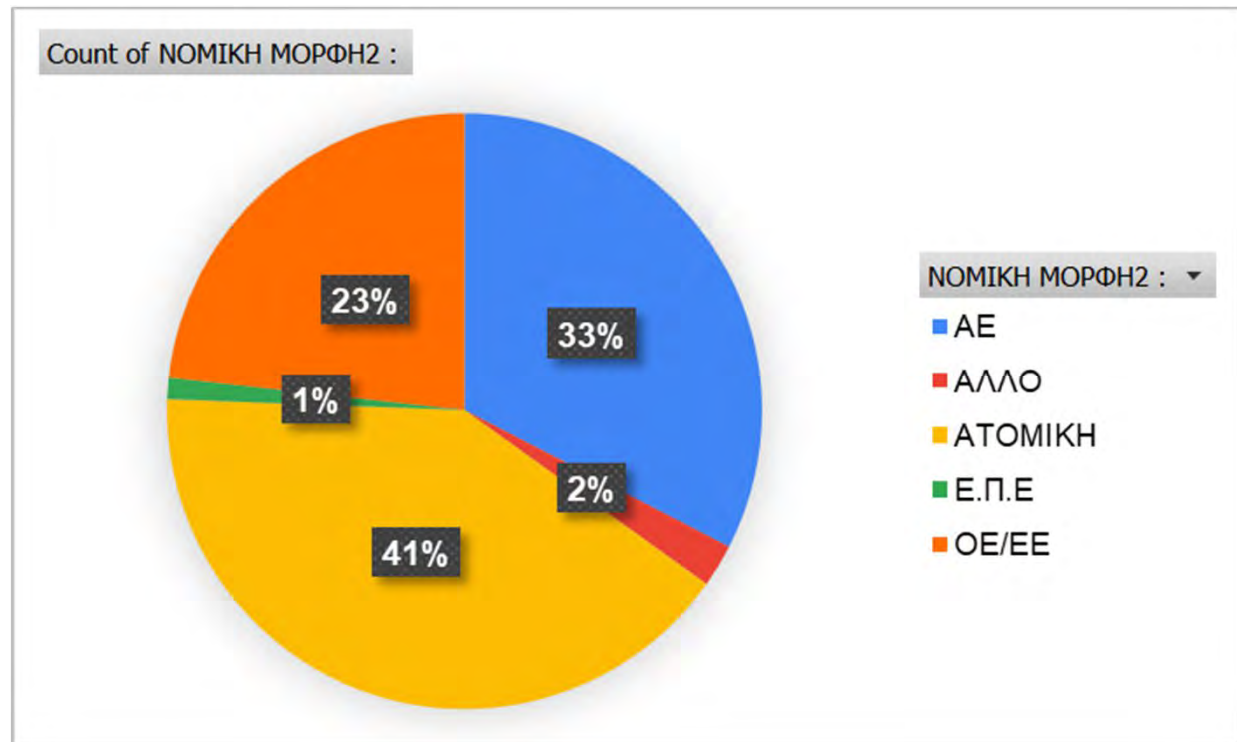
The Sample's structure with regard to the business' subject

- 44% Επεξεργασία και τυποποίηση φυτικών και ζωικών προϊόντων
Processing and standardization of Plant and Animal Products
- 16% Επεξεργασία κρέατος και συντήρηση κρέατος και προϊόντων κρέατος
Meat processing and conservation of meat and meat products
- 6% Παραγωγή φυτικών και ζωικών ελαίων και λιπών
Production of vegetable and animal oils and fats
- 12% Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων
Production of dairy products
- 22% Παραγωγή οίνων και αποσταγμάτων
Wine production and Distillery

Διάρθρωση του δείγματος σε σχέση με το μέγεθος τους (νομική μορφή)

Sample's structure with regard to their size (Legal form)

- ΑΕ / SA
- Ατομικές / Personal
- Άλλη / Other



Τα αποτελέσματα

The Results

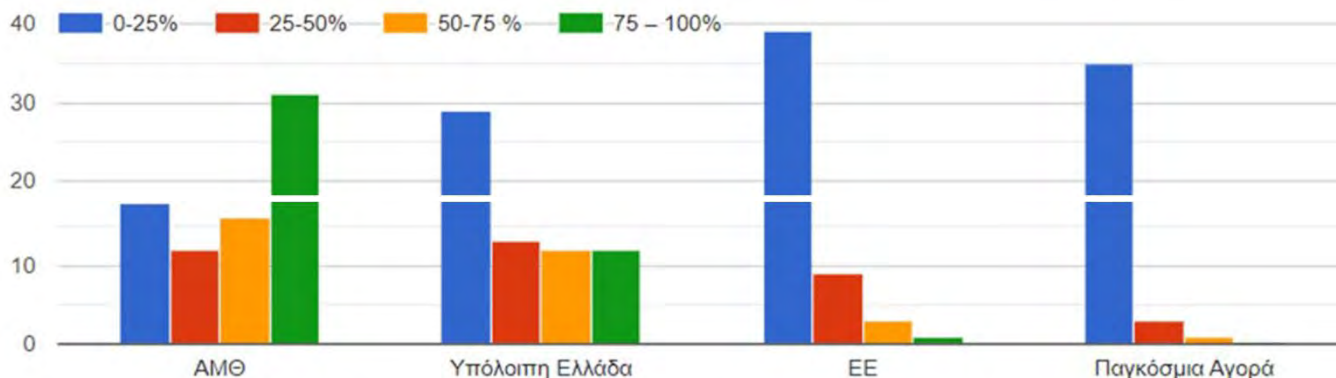
- Προέλευση των Πρώτων Υλών
- **Origin of Raw Materials**

Από πού προμηθεύονται τις πρώτες τους ύλες οι επιχειρήσεις (συμβολή στην τοπική οικονομία)

Where do they purchase their raw materials (contribution to the local economy)

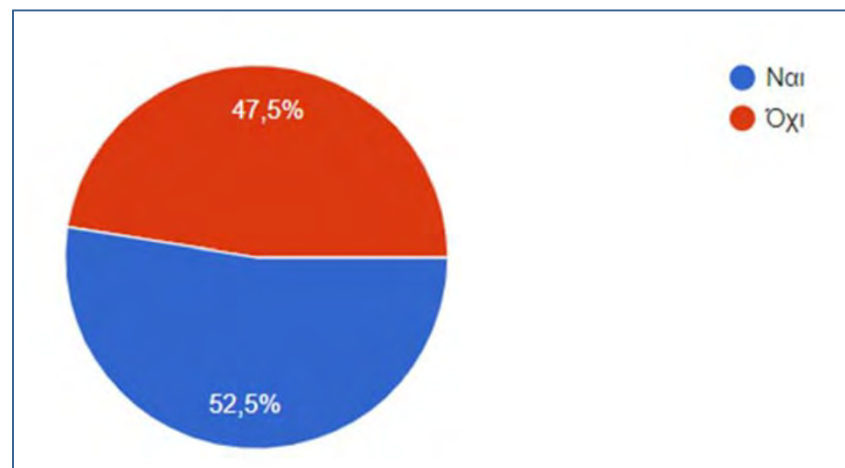
- Από την περιοχή τους (ΠΑΜΘ) / **The Local Market (Region East Macedonia Thrace)**
- Το Υπόλοιπο της χώρας (Ελλάδα) / **The rest of Greece**
- Η ΕΕ / **The EU**
- Η Διεθνής Αγορά / **The international market**

Περιοχή Προμήθειας Πρώτων Υλών



Εφαρμογή Σύγχρονων Μεθόδων Προμήθειας Πρώτων Υλών (πχ. συμβολαιακή γεωργία)

Application of modern supply schemes
(contract farming)

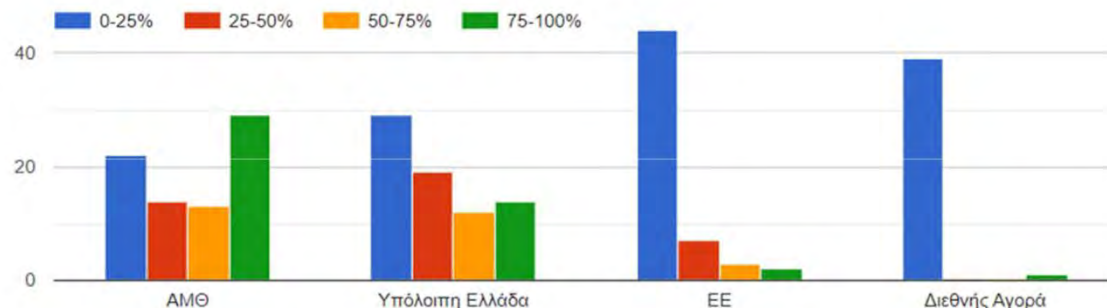


Πού πουλάνε οι επιχειρήσεις τα προϊόντα τους (εξαγωγικές δυνατότητες)

Where do they sell their products? (export capacities)

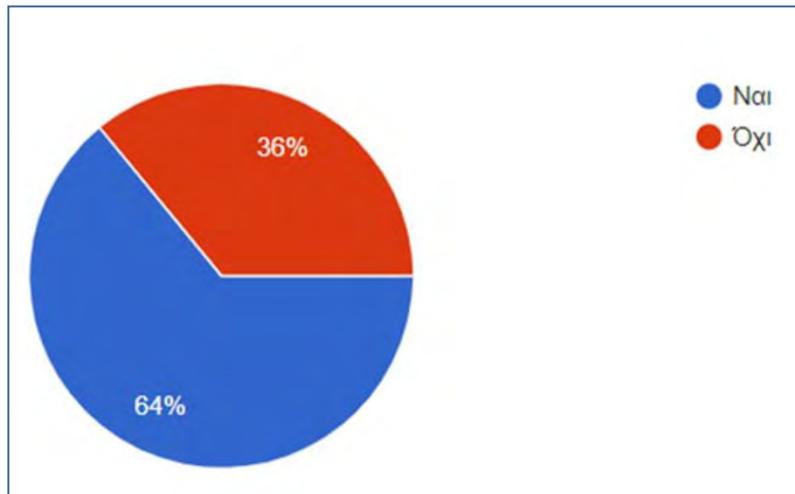
- Στην αγορά της Περιφέρειας (τοπική αγορά) / **The Local Market (Region East Macedonia Thrace)**
- Στο υπόλοιπο της χώρας / **The rest of Greece**
- Στην ΕΕ / **The EU**
- Στην διεθνή αγορά / **The international market**

Περιοχή Διάθεσης των Προϊόντων / **Area of sales of products**

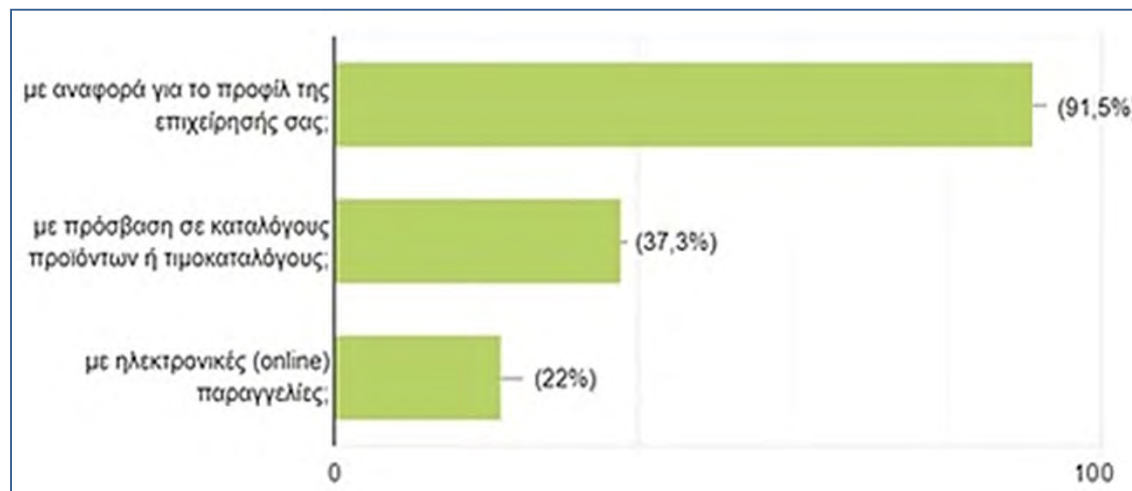


Διαθεσιμότητα Ιστοσελίδας

Availability of a Website

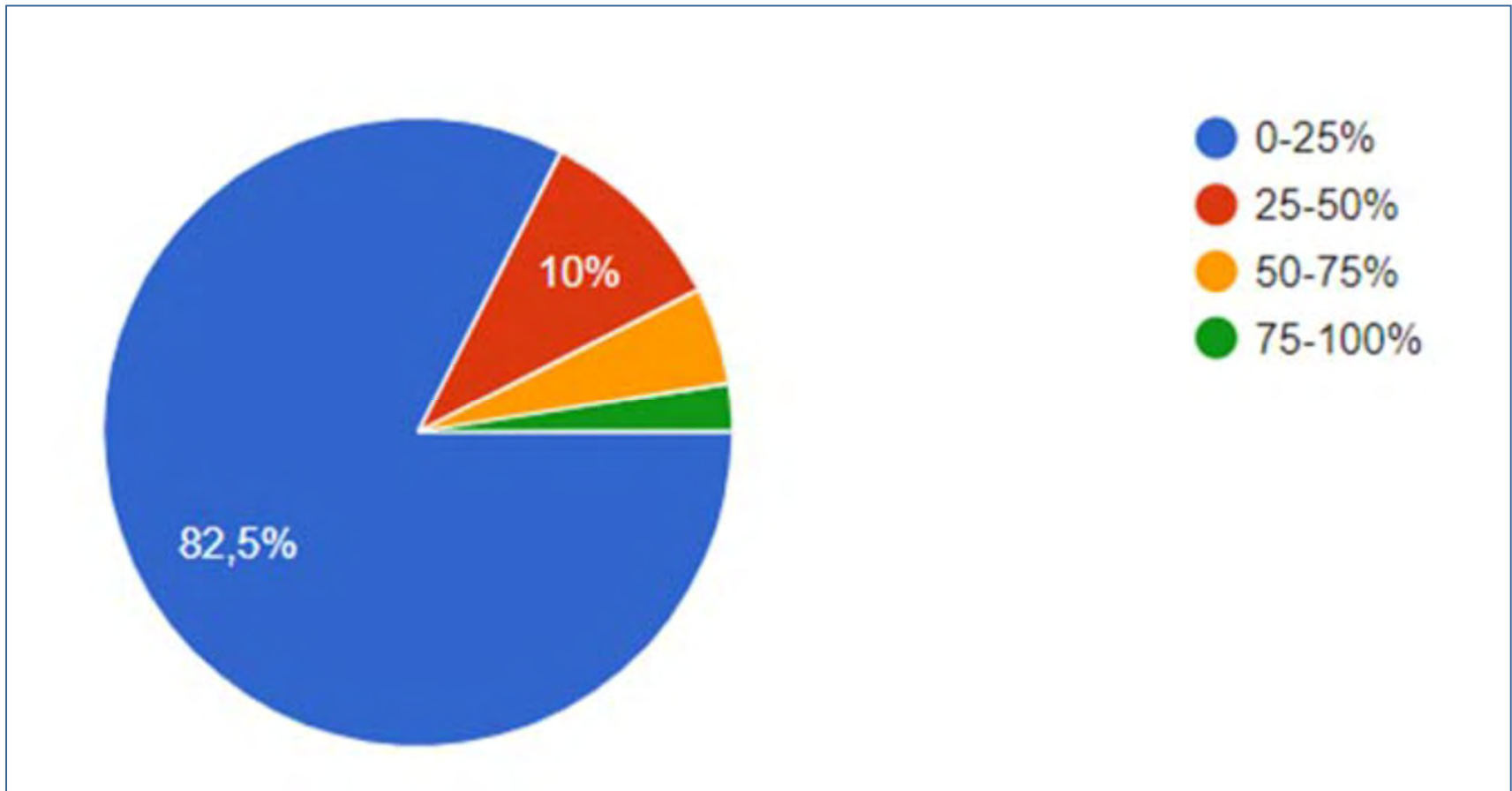


Τι περιλαμβάνει ο Διαδικτυακός τόπος
What information does your website provide?



Ποσοστό πωλήσεων μέσω Internet

Sales over the Internet

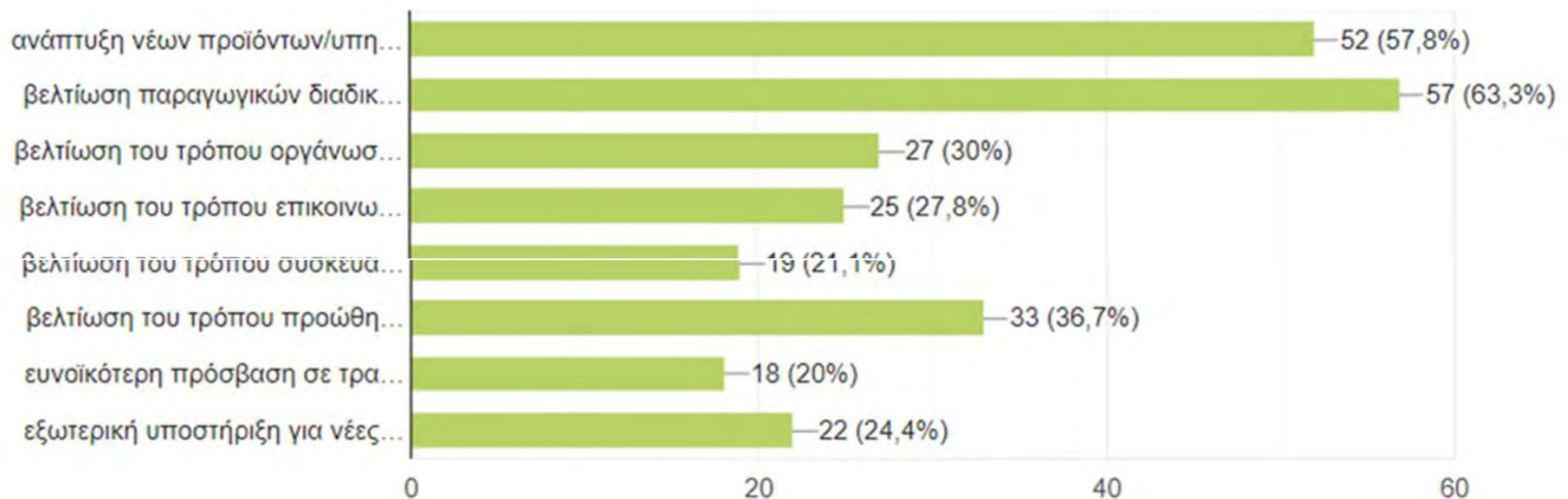


Έρευνα - Καινοτομία

Research - Innovation

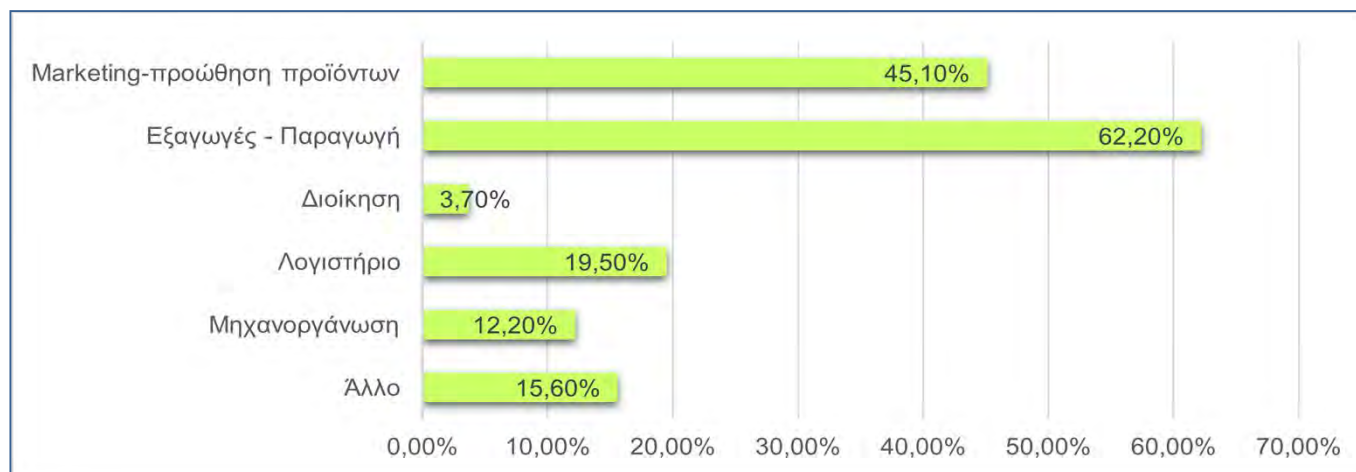
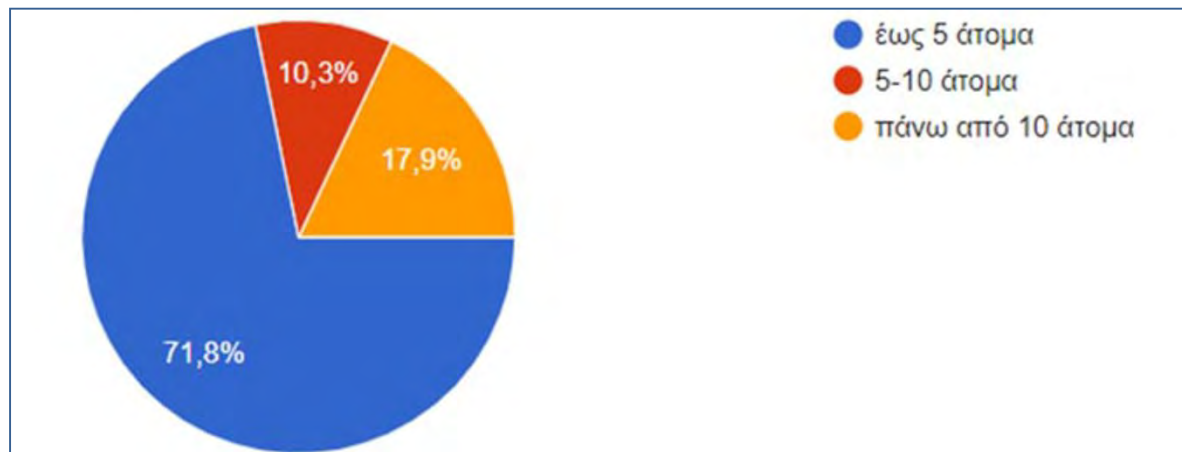
Τομείς Ενδιαφέροντος για την Ανάπτυξη Καινοτομίας

Sectors of Interest for the development of innovation



Εκτίμηση για αριθμό νέου προσωπικού το 2023

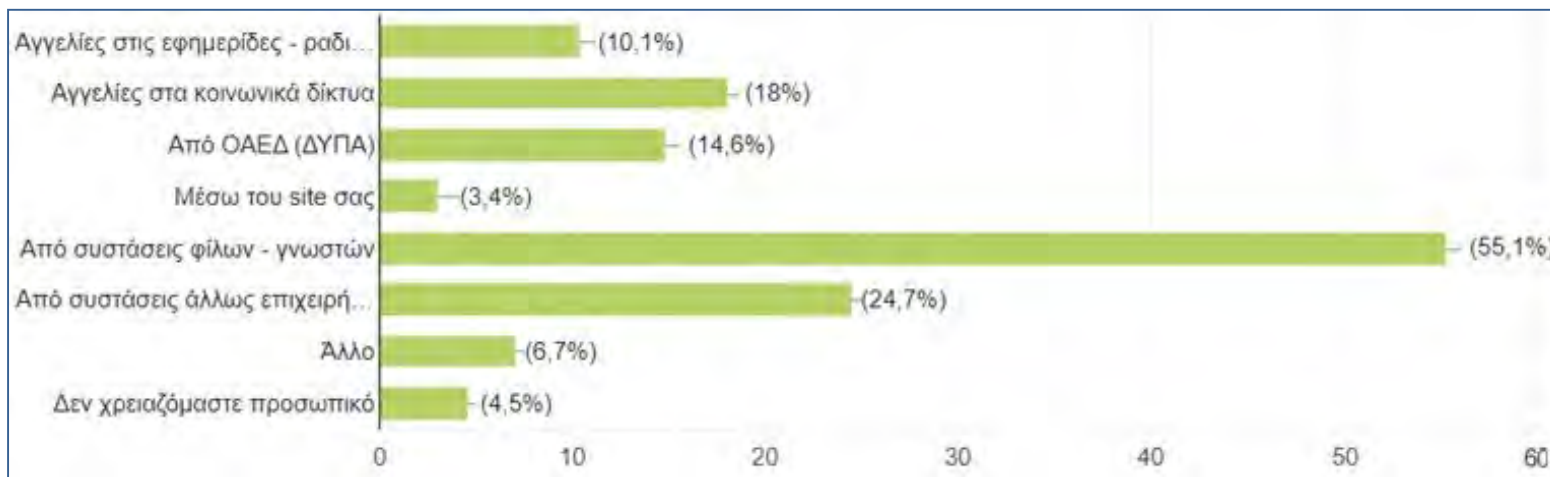
Estimate of needs for new staff within 2023



**Ειδικότητες που
απαιτούνται**
Demand for
specializations

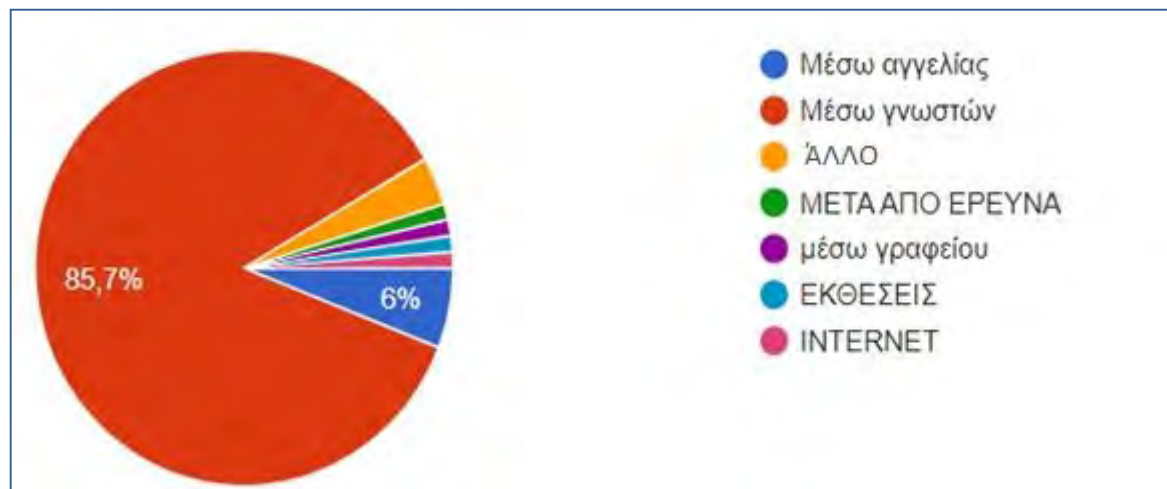
Τρόπος Εύρεσης Προσωπικού

How do you recruit your staff?



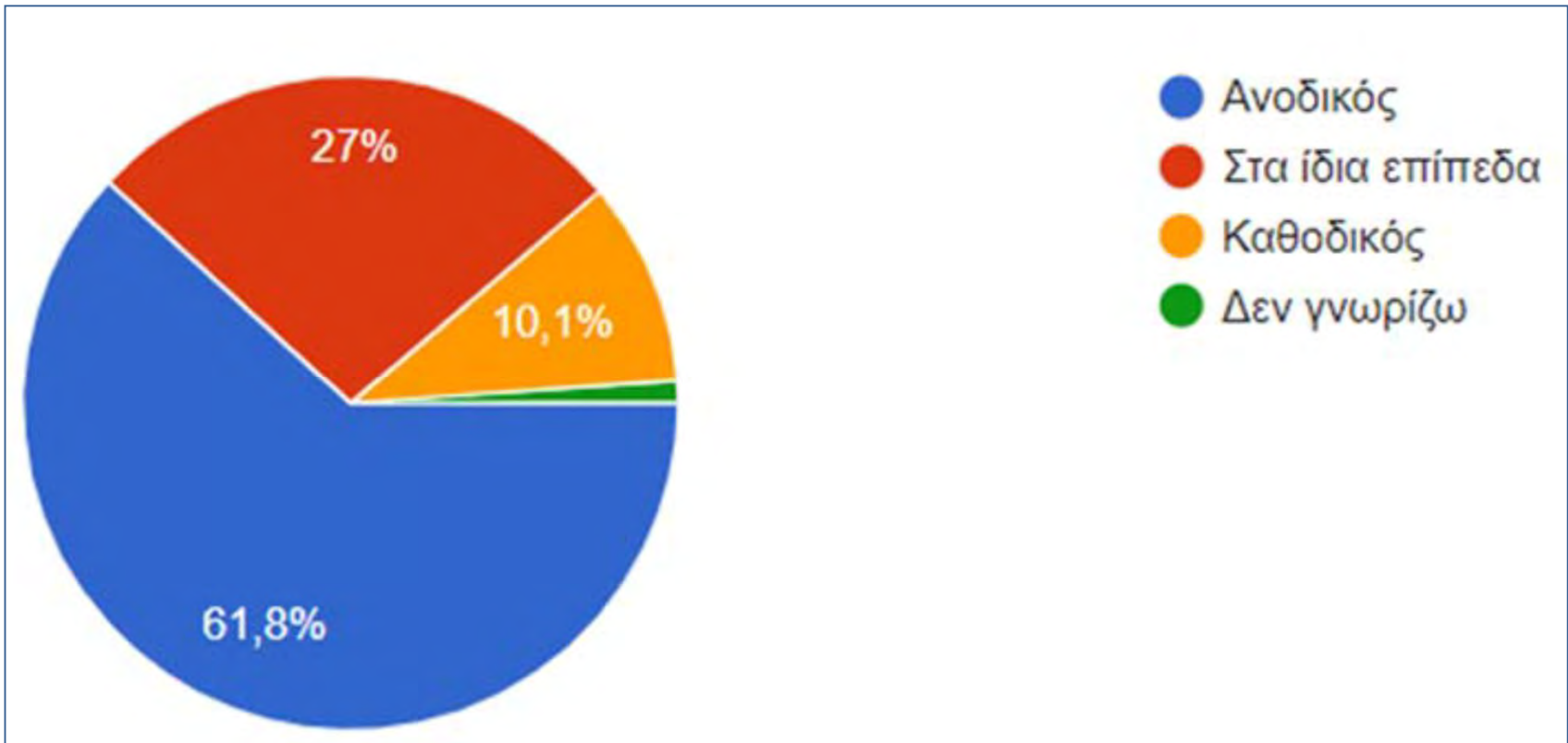
Τρόπος Εύρεσης Εξωτερικών Συνεργατών

How do you find external associates?



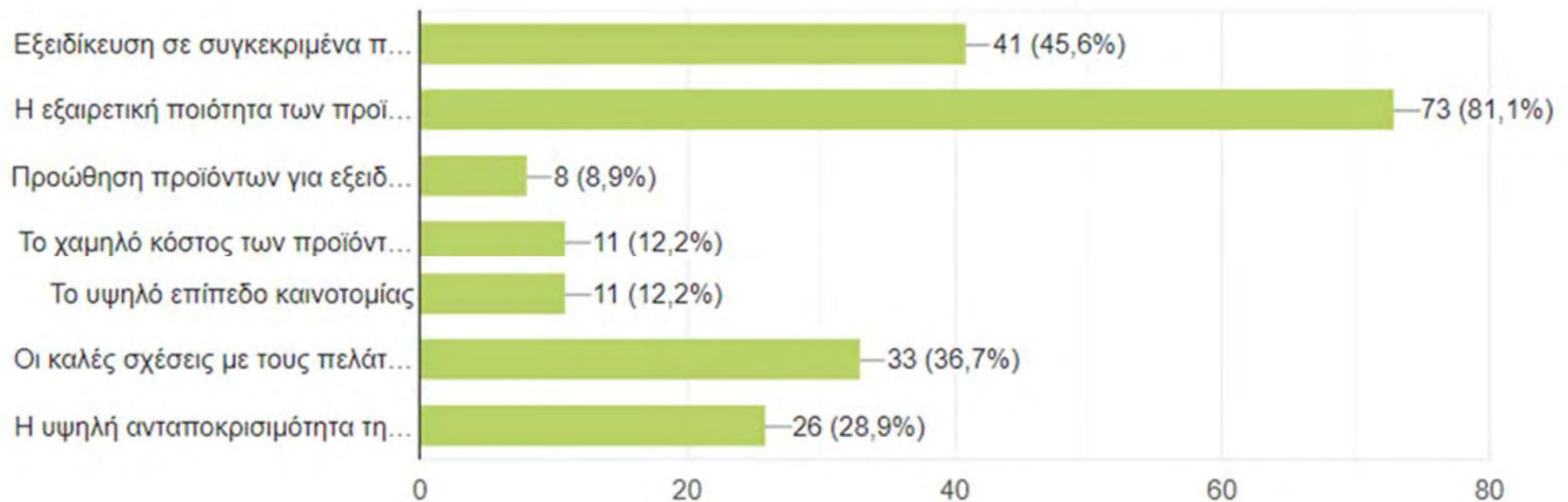
Τζίρος Επιχειρήσεων την Τελευταία Τριετία

Your turnover in the last 3 years was



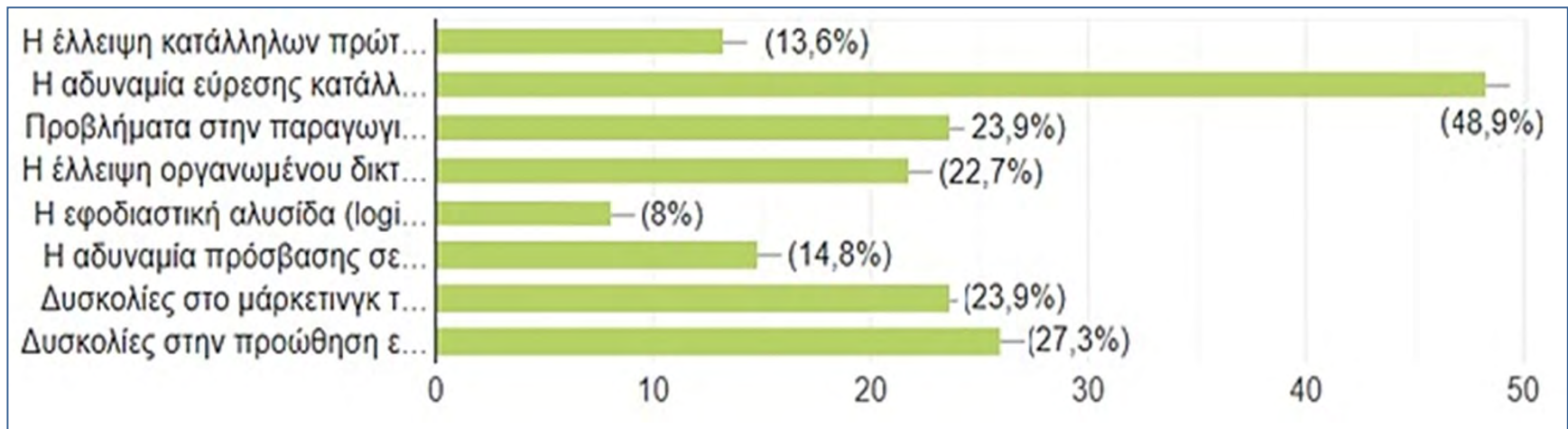
Άποψη των Επιχειρήσεων σχετικά με τα Δυνατά τους Σημεία

The Strong Points of your business



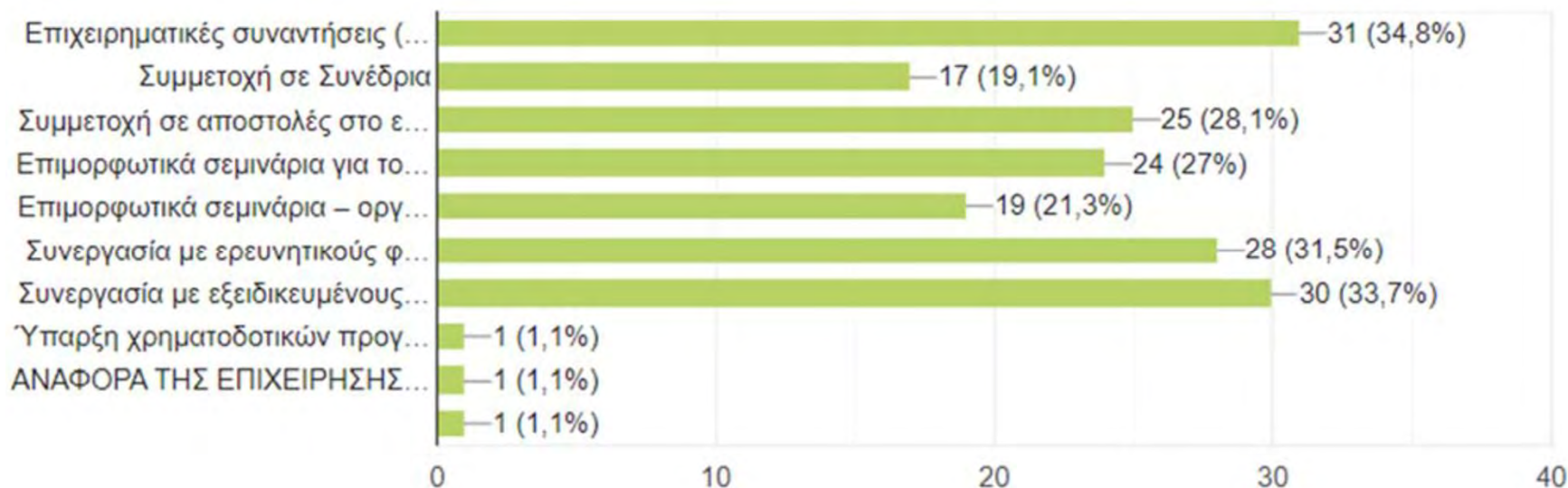
Κύρια Προβλήματα Επιχειρήσεων

The main problems of the businesses



Άποψη των Επιχειρήσεων για Ενέργειες Προώθησης της Επιχειρηματικότητας από τους Τοπικούς Συλλογικούς Φορείς

Expectation of Businesses for services by the local collective organizations



Ευχαριστώ για την Προσοχή σας!
Thanks for listening

Κομοτηνή, 27 Σεπτεμβρίου 2023



Σάκης Καραμόσχος

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης - TRANSCOOP

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh 

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

The MarCh Project

Networking action

Komotini, 27/09/23

To MarCh

Ένα έργο που:

- αποσκοπεί στην υποστήριξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της Θράκης και στην ενίσχυση της **ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων

A project that:

- intends to support the business environment of Thrace and strengthen the competitiveness of businesses

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh 

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- Μελετάει την τοπική αγορά, προσδιορίζει αδυναμίες και ευκαιρίες και προτείνει παρεμβάσεις
- studies the local market, identifies weaknesses and opportunities and suggests interventions

- Δημιουργεί δομές στήριξης (BuSSes) για τους τοπικούς συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας που:
 - Σχεδιάζει επιχειρηματικά σχέδια (για επιχειρήσεις και επαγγελματίες) (business plans)
 - Παρέχει συμβουλευτική (counseling)

Interreg



EUROPEAN UNION

Greece-Bulgaria

MarCh 

European Regional Development Fund



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies that:
- designs business plans (for businesses and professionals)
- Monitors and supports the implementation of business plans (coaching)
- Provides counseling

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- Creates digital tools, specifically platforms to facilitating the business environment

Generally speaking we aim that MarCh will be a useful tool for the entrepreneurship of Thrace.

Interreg
Greece-Bulgaria



EUROPEAN UNION

MarCh 

European Regional Development Fund



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.
Thank you so much for your attention.

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΦΡΑΝΤΖΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΕΕΘ















ΕΜΠΟΡΙΚΟ &
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΡΟΔΟΥ





Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 5.4.5
2nd networking action

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης στο πλαίσιο του έργου **"Market Changer - MarCh"** που υλοποιείται ως δράση του Προγράμματος Συνεργασίας **"Interreg V-A Cooperation Programme Greece – Bulgaria 2014-2020"**, σας προσκαλεί στη δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών την **Τετάρτη 08 Νοεμβρίου 2023** και ώρα **17:00** στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Έβρου, στην Αλεξανδρούπολη, οδός Λ. Δημοκρατίας 307, 4ος όροφος.

.....

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"





INVITATION

The Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace within the framework of the “**Market Changer**”- “**MarCh**” project, implemented as an activity of the Cooperation Program “**Interreg V-A Cooperation Programme Greece – Bulgaria 2014-2020**”, invites you to the networking action for Greek and Bulgarian Entrepreneurs on **Wednesday November 08, 2023** at **17:00** in the event hall of Evros Chamber, in Alexandroupolis, 307 Dimokratias Av, 4st Floor.

.....

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

MarCh Networking Action for Greek & Bulgarian Entrepreneurs

WEDNESDAY NOVEMBER 08, 2023 17:00 - 20:00
Evros Chamber, in Alexandroupolis

AGENDA

- | | |
|----------------------|--|
| 17.00 - 17.15 | Registration |
| 17.15 - 17.30 | Welcoming – Brief Presentation of MarCh
Mr. Antonis Frantzis, Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace |
| 17.30 - 17.45 | The entrepreneurship in the area of Evros
Mr. Kasapidis Vasilios, Evros Chamber & Trade Association of Alexandroupolis |
| 17.45 - 18.00 | The research and business needs recorded
Mr. Sakis Kamoschos, TRANSCOOP |
| 18.00 - 18.15 | MarCh digital tools and what they serve
Mr. Karageorgiou Dimosthenis, PRISMA |
| 18.15 - 20.00 | B2B table for the entrepreneurs- participants |

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020
MarCh Networking Action for Greek & Bulgarian Entrepreneurs
WEDNESDAY NOVEMBER 08, 2023 17:00 - 20:00
Eggs Chapter, Αλεξανδρούπολη
Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης - Διοργάνωση Ενημερωτικής Εσπερίδας στην Αλεξανδρούπολη - 08.11.2023

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης, με τη βοήθεια του προγράμματος "Interreg Greece-Bulgaria 2014-2020", διοργανώνει σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Ελλάδας και Βουλγαρίας, Ενημερωτική Εσπερίδα με θέμα: "Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη στην Αλεξανδρούπολη". Η εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στην Αλεξανδρούπολη, στις 08.11.2023.



Διοργάνωση:
Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης
Αλεξανδρούπολη

Επιμέλεια προγράμματος και διοργάνωση:
Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Ελλάδας
Αθήνα

ΕΠΕΑΕΚ 2 - Πράσινη Αναπτυξιακή Πρωτοβουλία
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ"



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF MEETING
NETWORKING ACTION

NOVEMBER 08, 17:00
Location: Evros Chamber, in Alexandroupolis

On 08th of November 2023 was held the Networking Action Meeting of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from all the MarCh Project partners

LB - Agency For Transnational Training And Development.

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

as well as by several entrepreneurs Bulgarians and Greeks.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. WELCOME

Mr. Antonis Frantzis the President of Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace opened the conference and welcome all the attendees the Networking Action.

Following he made a brief presentation of MarCh project by noting that is a project which intends to support the business environment of Thrace and strengthen the competitiveness of businesses studies the local market, identifies weaknesses and opportunities and suggests interventions creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies that:

Design business plans (for businesses and professionals)

Monitors and supports the implementation of business plans (coaching)

Provides counseling

Creates digital tools, specifically platforms to facilitating the business environment

Generally speaking we aim that MarCh will be a useful tool for the entrepreneurship of Thrace.

2. GREETINGS

Mr. Antonis Frantzis called Mr. Kasapidis Vasilis, The President of Trade Association of Alexandroupolis for a brief greeting.

3. THE RESEARCH AND BUSINESS NEEDS RECORDED

Mr. Karamoschos made a detailed presentation of the survey on the businesses' competitiveness in Thrace. The Scope of the Survey is to locate strong and weak points of the businesses with regard to Innovation and their competitiveness.

He explained that the Sample was taken by 107 businesses in processing agrifood products mainly in Evros Prefecture, but also in Xanthi and Rodopi. The survey was carried out in cooperation with the Democritus University of Thrace

He noted that the Sample's structure with regard to the business' subject is:

- 44% Processing and standardization of Plant and Animal Products
- 16% Meat processing and conservation of meat and meat products
- 6% Production of vegetable and animal oils and fats
- 12% Production of dairy products
- 22% Wine production and Distillery

Then he referred to the results of the survey by analyzing the origin of Raw Materials for the entrepreneurs, as well as the application of modern supply schemes (contract farming) in the area of Thrace. He also mentioned the export capacities of the area, the sales over the Internet and the sectors of Interest for the development of innovation. He noticed also that the survey made an estimation of needs for new staff within 2023 for the entrepreneurs, the way they recruit their staff and the way they find external associates. Finally the survey refers to the main problem of the businesses in the area of Trace as well as to the expectation of businesses for services by the local collective organizations.

4. MARCH DIGITAL TOOLS AND WHAT THEY SERVE

Continuously Mr. Karageorgiou made a brief presentation of the MarCh Digital tools. He mentioned that the particular tools aims at facilitating local businesses both in Bulgaria and Greece, in meeting needs on specialized HR and, vice versa, to help professionals to contacting businesses.

It is expected to reduce operational costs, to trigger innovation, to bridge gaps between researchers and businesses, to improve access of skilled workforce to the market, to establish links between the local enterprises and the academia (and not only) of other areas. He also mentioned that the digital market place aims to help particularly local small businesses in both countries to promoting their products.

5. B2B DISCUSSION

During the B2B discussion the entrepreneurs from Greece and Bulgaria noted that both Greece and Bulgaria have unique business environments, opportunities, and challenges that entrepreneurs should consider when venturing into B2B entrepreneurship in these countries.

Following each participant from both countries presented himself and his company and they analyzed the entrepreneurship situation in both countries trying to cover a wide range of topics depending on the nature of the businesses involved and their respective needs.

From the Greek's point of view they analyzed the situation such as:

1. **Market Overview:** Thrace has a diverse economy with opportunities in various sectors like tourism, agriculture, and technology.
2. **Product of Service Offerings**
 - Discussing the specific products of services offered by each business.
 - Exploring how these offerings can meet the needs of the other business.
3. **Challenges:** Greece has faced economic challenges in recent years, which have impacted the business environment. Bureaucracy, tax regulations, and access to financing can be challenging.
4. **Requirements and Specifications**
 - Detailing the requirements and specifications of products or services needed.
 - Ensuring that both parties have a clear understanding of expectations.
5. **Opportunities:** B2B opportunities can be found in sectors such as logistics, agriculture, renewable energy, and tourism-related services. Thrace's strategic location makes it a potential hub for trade.
6. **Networkig:** Building relationships and networking are crucial in Greek business culture. Establishing trust and connections can be beneficial for B2B entrepreneurs

From the Bulgarians point of view the data are:

1. **Market Overview:** Bulgaria is known for its relatively low business costs, a skilled workforce, and a strategic location in Europe.
2. **Challenges:** While Bulgaria offers a favorable business environment, corruption and bureaucratic challenges can be encountered. Access to capital for startups may also be limited.
3. **Customization and Tailoring**
 - Discussing the possibility of customizing products or services to meet specific business needs
 - Addressing any unique requirements or preferences
4. **Pricing and Terms**
 - Negotiating pricing structures and payment terms
 - Clarifying any discounts, bulk pricing, or special arrangements
5. **Opportunities:** B2B opportunities can be found in IT and software development, outsourcing services, manufacturing, agriculture, and renewable energy. Bulgaria is known for its outsourcing industry.
6. **EU Membership:** Bulgaria is a member of the European Union, which can provide businesses with access to a larger market.

Continuously they agreed that in both Greece and Bulgaria, understanding local business practices, regulations, and cultural nuances is essential for success. Networking, building relationships, and seeking local advice are valuable strategies. Additionally, a thorough market analysis and business plan tailored to the specific B2B sector planning to enter are crucial steps in entrepreneurship.

They also noted that economic conditions, regulations, and business environments can change, so it's advisable to consult with local business experts, chambers of commerce, and government agencies for the most up-to-date information when considering B2B entrepreneurship in Greece or Bulgaria.

At the end of the networking action it was built a successful relation between entrepreneurs and there was significant interest from both sides for a development of certain cooperations

The Networking Action ended at 20: 45.

Η Έρευνα Ανταγωνιστικότητας στις Επιχειρήσεις της Θράκης

The survey on the businesses' competitiveness in Thrace

Αλεξανδρούπολη, 8 Νοεμβρίου 2023



Σάκης Καραμόσχος

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης - TRANSCOOP

Ο Σκοπός της Έρευνας

The Scope of the Survey

- Ο προσδιορισμός των ισχυρών και αδύνατων στοιχείων των επιχειρήσεων σε σχέση με την ανταγωνιστικότητα τους και την καινοτομία με βάση τη δική τους άποψη
- Locating strong and weak points of the businesses with regard to Innovation and their competitiveness

Το δείγμα της έρευνας

The Sample

- 107 επιχειρήσεις της αγροδιατροφικής μεταποίησης
- 107 businesses in processing agrifood products
- Κυρίως στην Περιφερειακή Ενότητα του Έβρου
- Mainly in Evros Prefecture, but also in Xanthi and Rodopi

Η έρευνα έγινε σε συνεργασία με το Δημοκρίτειο
Πανεπιστήμιο Θράκης

The survey was carried out in cooperation with the
Democritus University of Thrace

Διάρθρωση του δείγματος με βάση το αντικείμενο δραστηριότητας

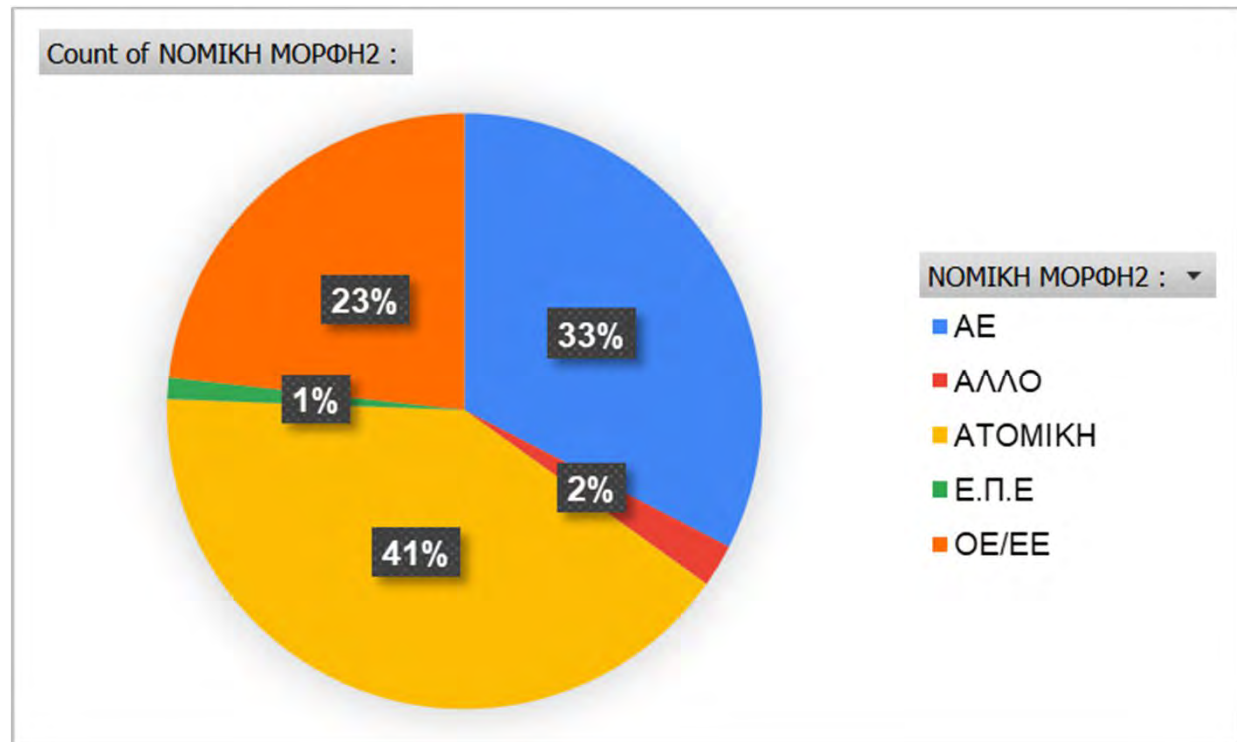
The Sample's structure with regard to the business' subject

- 44% Επεξεργασία και τυποποίηση φυτικών προϊόντων
Processing and standardization of Plant Products
- 16% Επεξεργασία κρέατος και συντήρηση κρέατος και προϊόντων κρέατος
Meat processing and conservation of meat and meat products
- 6% Παραγωγή φυτικών και ζωικών ελαίων και λιπών
Production of vegetable and animal oils and fats
- 12% Παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων
Production of dairy products
- 22% Παραγωγή οίνων και αποσταγμάτων
Wine production and Distillery

Διάρθρωση του δείγματος σε σχέση με το μέγεθος τους (νομική μορφή)

Sample's structure with regard to their size (Legal form)

- ΑΕ / SA
- Ατομικές / Personal
- Άλλη / Other



Τα αποτελέσματα

The Results

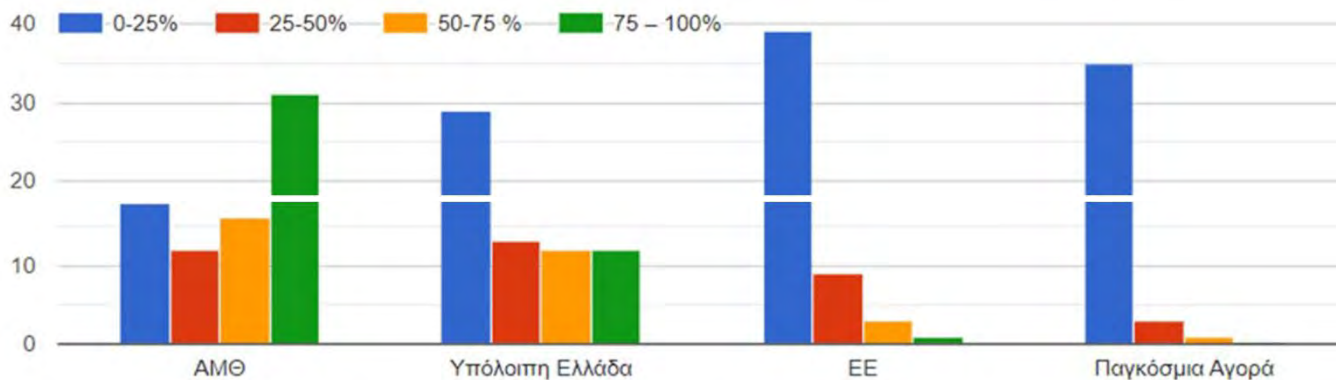
- Προέλευση των Πρώτων Υλών
- **Origin of Raw Materials**

Από πού προμηθεύονται τις πρώτες τους ύλες οι επιχειρήσεις (συμβολή στην τοπική οικονομία)

Where do they purchase their raw materials (contribution to the local economy)

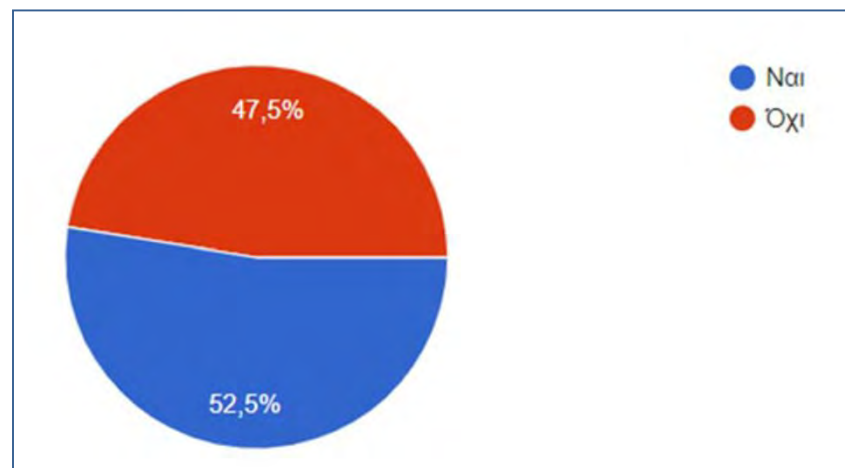
- Από την περιοχή τους (ΠΑΜΘ) / **The Local Market (Region East Macedonia Thrace)**
- Το Υπόλοιπο της χώρας (Ελλάδα) / **The rest of Greece**
- Η ΕΕ / **The EU**
- Η Διεθνής Αγορά / **The international market**

Περιοχή Προμήθειας Πρώτων Υλών



Εφαρμογή Σύγχρονων Μεθόδων Προμήθειας Πρώτων Υλών (πχ. συμβολαιακή γεωργία)

Application of modern supply schemes
(contract farming)

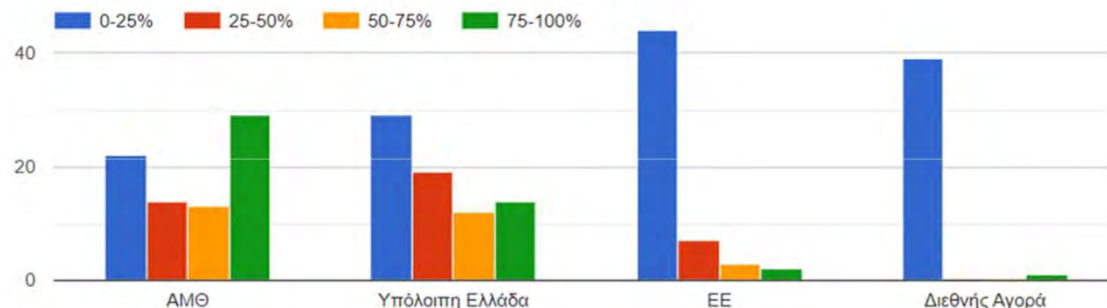


Πού πουλάνε οι επιχειρήσεις τα προϊόντα τους (εξαγωγικές δυνατότητες)

Where do they sell their products? (export capacities)

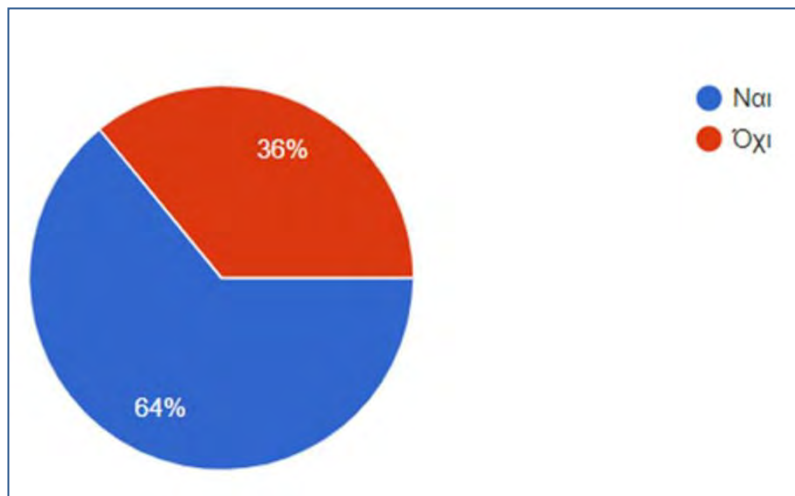
- Στην αγορά της Περιφέρειας (τοπική αγορά) / **The Local Market (Region East Macedonia Thrace)**
- Στο υπόλοιπο της χώρας / **The rest of Greece**
- Στην ΕΕ / **The EU**
- Στην διεθνή αγορά / **The international market**

Περιοχή Διάθεσης των Προϊόντων / **Area of sales of products**

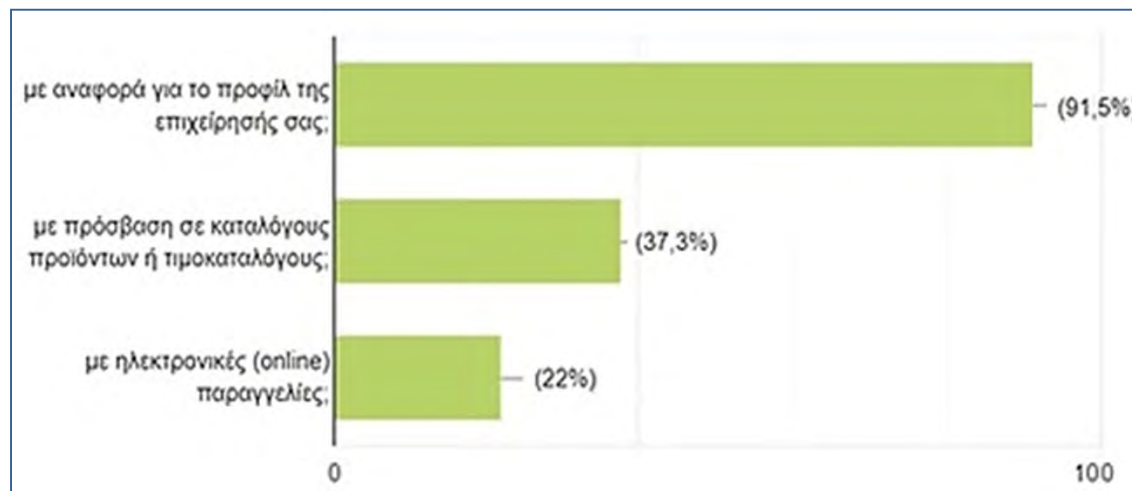


Διαθεσιμότητα Ιστοσελίδας

Availability of a Website

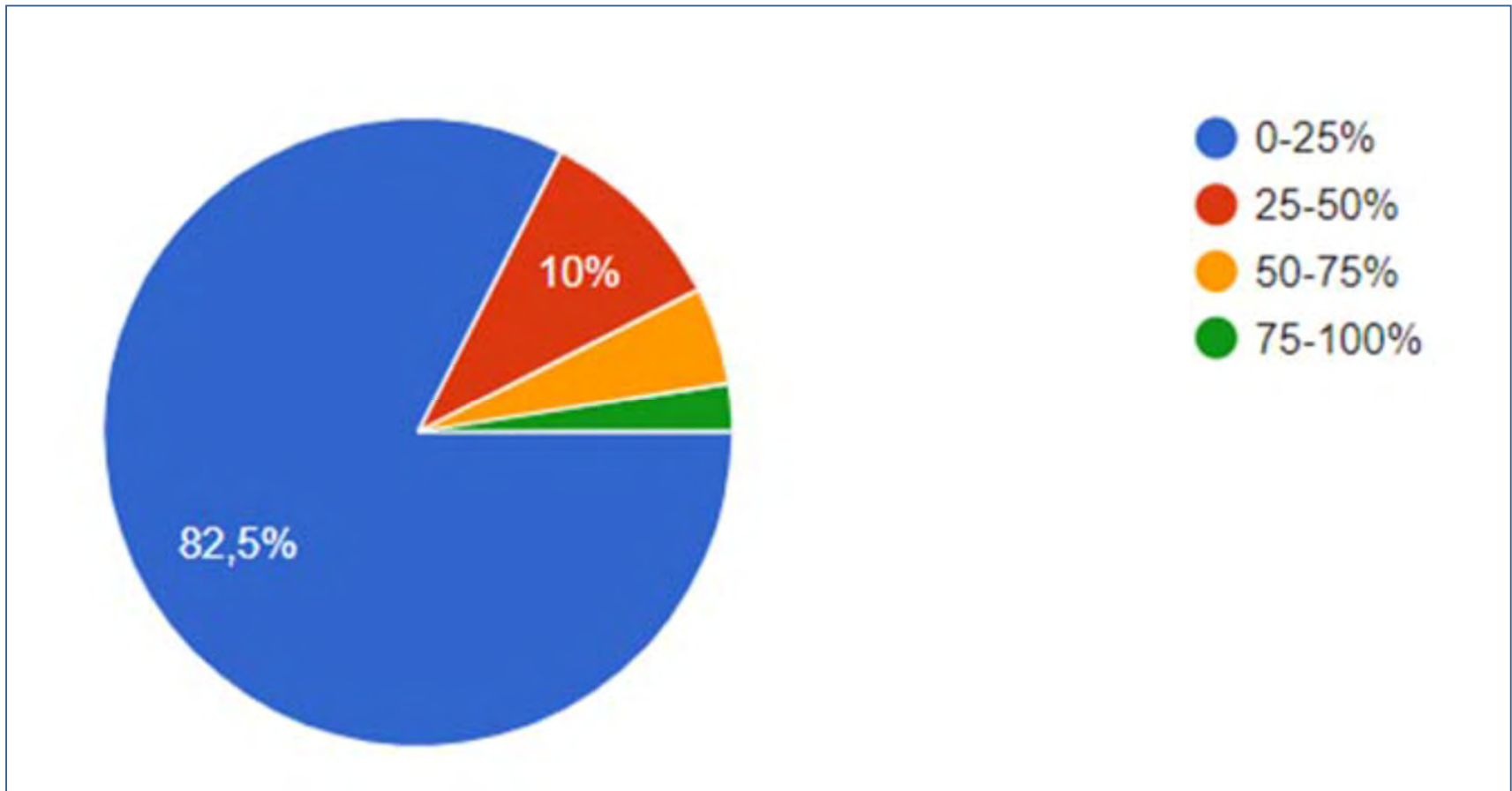


Τι περιλαμβάνει ο
Διαδικυακός τόπος
What information does your
website provide?



Ποσοστό πωλήσεων μέσω Internet

Sales over the Internet

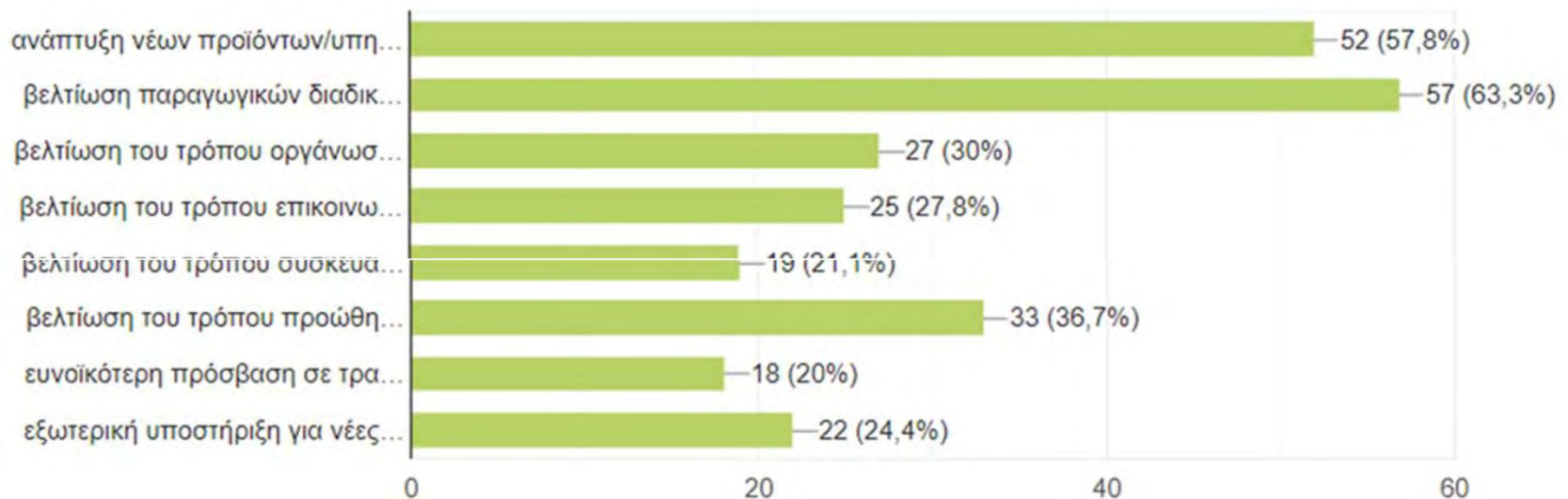


Έρευνα - Καινοτομία

Research - Innovation

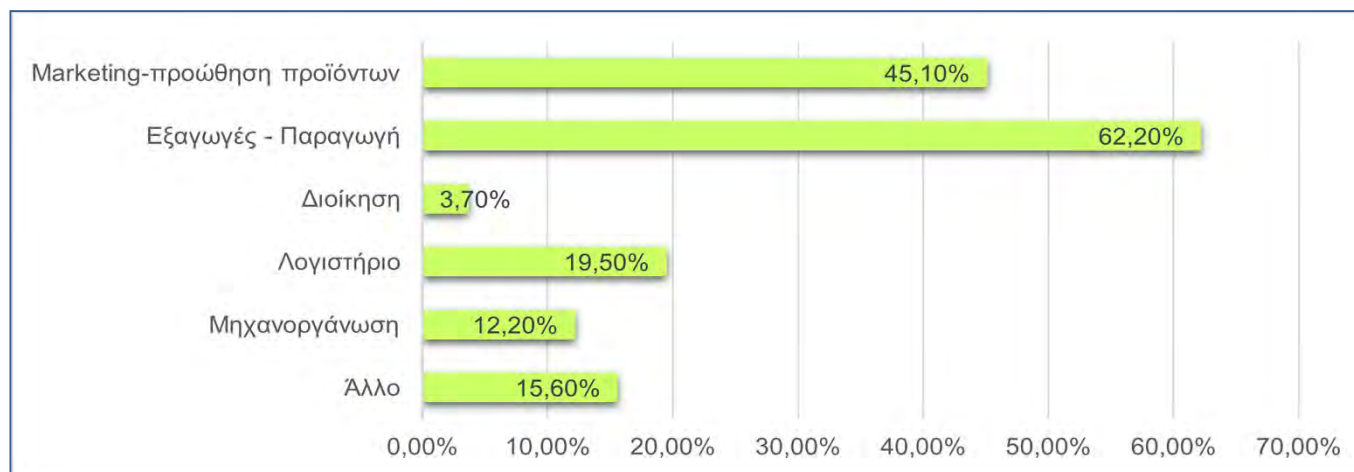
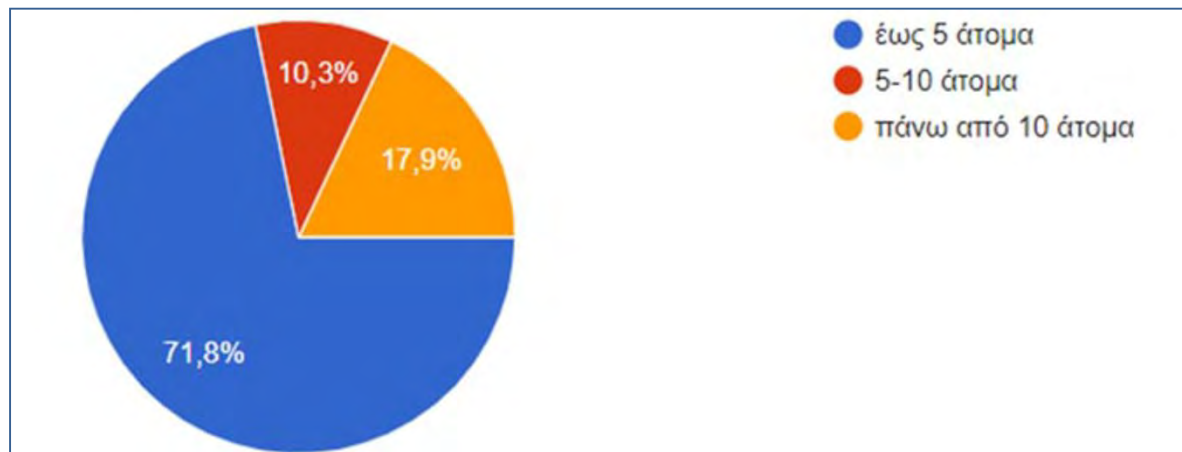
Τομείς Ενδιαφέροντος για την Ανάπτυξη Καινοτομίας

Sectors of Interest for the development of innovation



Εκτίμηση για αριθμό νέου προσωπικού το 2023

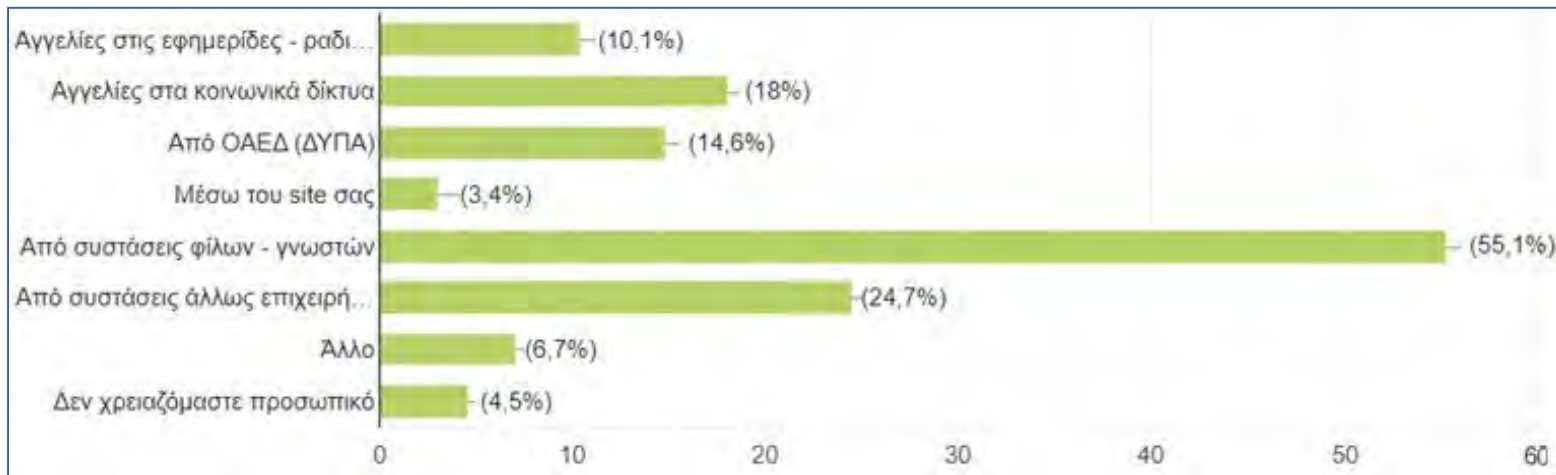
Estimate of needs for new staff within 2023



Ειδικότητες που απαιτούνται
Demand for specializations

Τρόπος Εύρεσης Προσωπικού

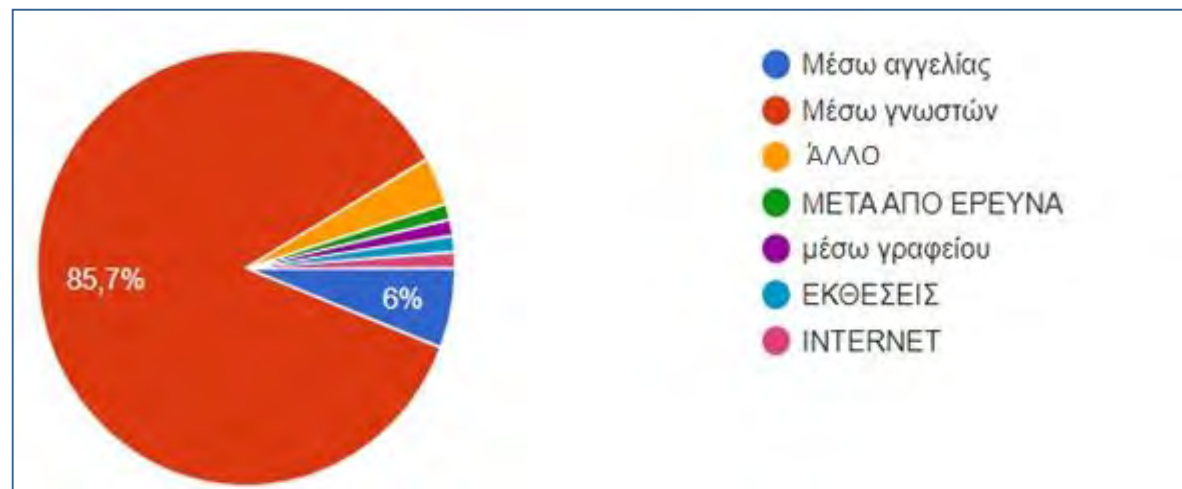
How do you recruit your staff?



Τρόπος Εύρεσης

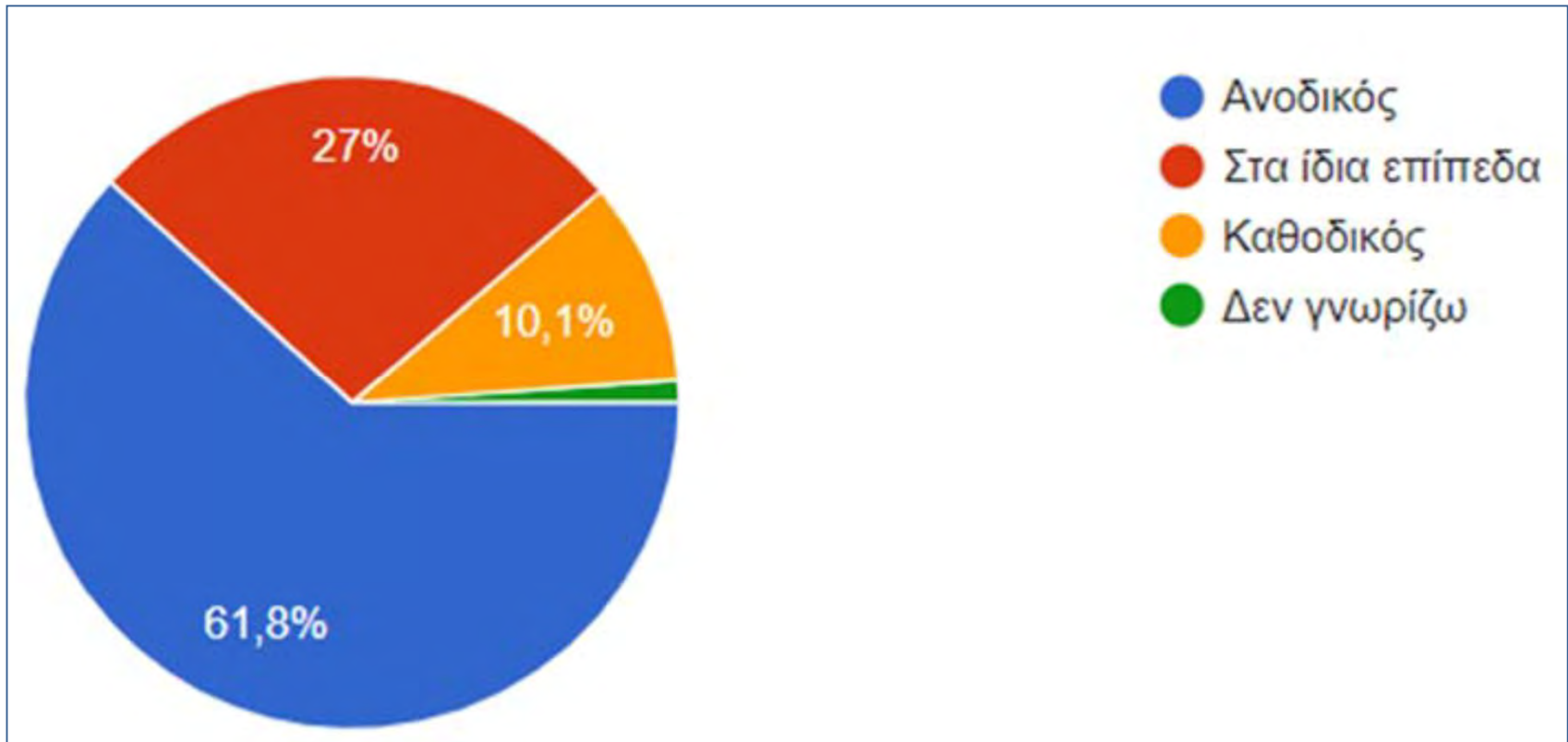
Εξωτερικών Συνεργατών

How do you find external associates?



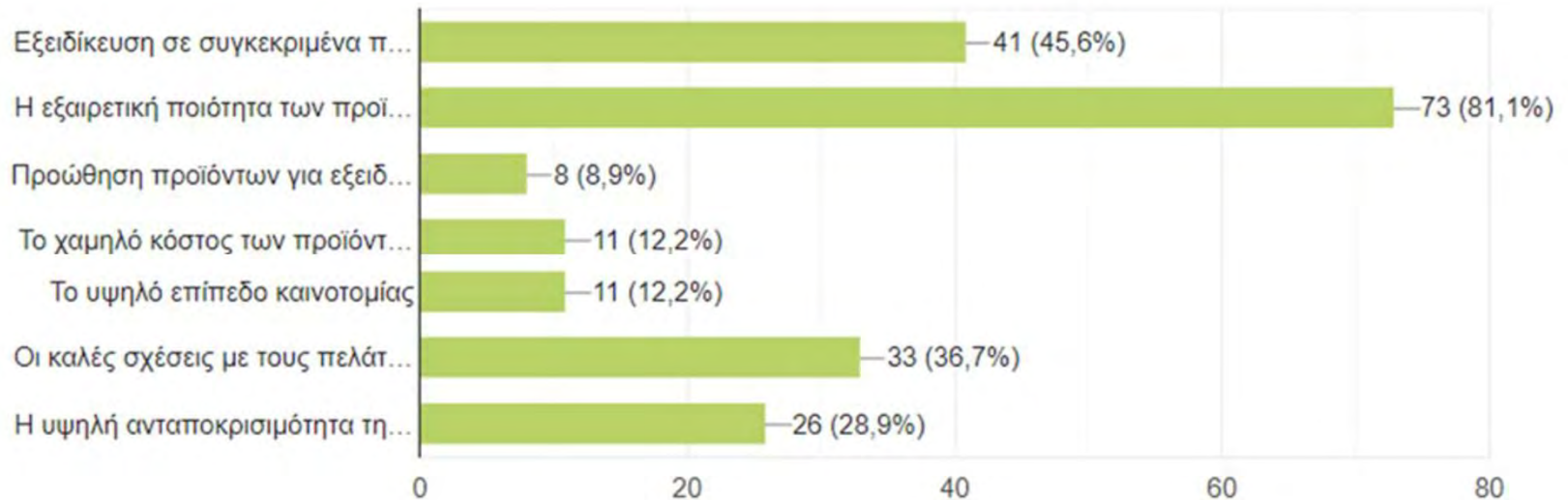
Τζίρος Επιχειρήσεων την Τελευταία Τριετία

Your turnover in the last 3 years was



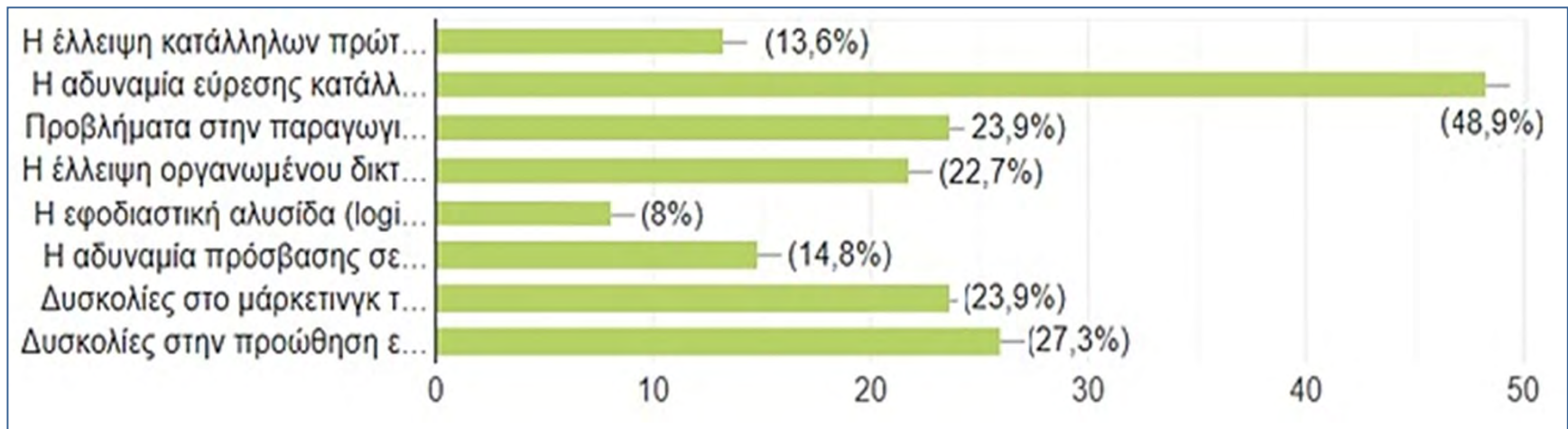
Άποψη των Επιχειρήσεων σχετικά με τα Δυνατά τους Σημεία

The Strong Points of your business



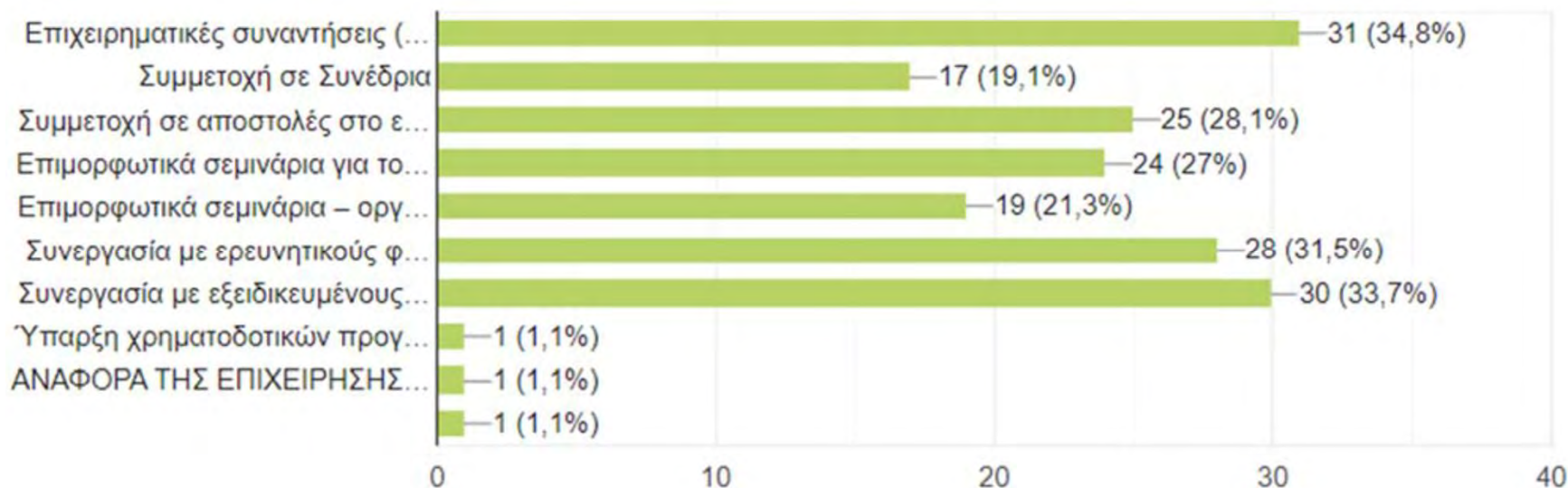
Κύρια Προβλήματα Επιχειρήσεων

The main problems of the businesses



Άποψη των Επιχειρήσεων για Ενέργειες Προώθησης της Επιχειρηματικότητας από τους Τοπικούς Συλλογικούς Φορείς

Expectation of Businesses for services by the local collective organizations



Ευχαριστώ για την Προσοχή σας!
Thanks for listening

Αλεξανδρούπολη, 8 Νοεμβρίου 2023



Σάκης Καραμόσχος

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης - TRANSCOOP

Interreg
Greece-Bulgaria



EUROPEAN UNION

MarCh 

European Regional Development Fund



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

The MarCh Project

Networking action

ALEXANDROUPOLI, 08/11/23

To MarCh

Ένα έργο που:

- αποσκοπεί στην υποστήριξη του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της Θράκης και στην ενίσχυση της **ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων

A project that:

- intends to support the business environment of Thrace and strengthen the competitiveness of businesses

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh 

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- Μελετάει την τοπική αγορά, προσδιορίζει αδυναμίες και ευκαιρίες και προτείνει παρεμβάσεις
- studies the local market, identifies weaknesses and opportunities and suggests interventions

- Δημιουργεί δομές στήριξης (BuSSes) για τους τοπικούς συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας που:
 - Σχεδιάζει επιχειρηματικά σχέδια (για επιχειρήσεις και επαγγελματίες) (business plans)
 - Παρέχει συμβουλευτική (counseling)

Interreg



EUROPEAN UNION

Greece-Bulgaria

MarCh 

European Regional Development Fund



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies that:
- designs business plans (for businesses and professionals)
- Monitors and supports the implementation of business plans (coaching)
- Provides counseling

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

- Creates digital tools, specifically platforms to facilitating the business environment

Generally speaking we aim that MarCh will be a useful tool for the entrepreneurship of Thrace.

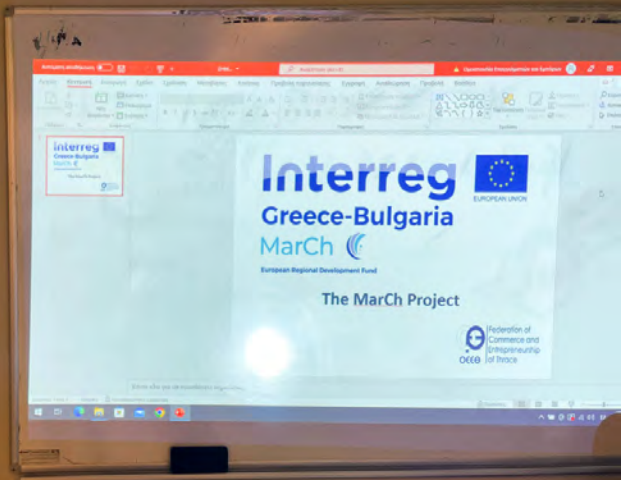
Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας.
Thank you so much for your attention.

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΦΡΑΝΤΖΗΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΟΕΕΘ





Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης
Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace





AGENDA

- 1. Opening of the meeting
- 2. Presentation of the project
- 3. Presentation of the project
- 4. Presentation of the project
- 5. Presentation of the project

AGENDA

- 1. Opening of the meeting
- 2. Presentation of the project
- 3. Presentation of the project
- 4. Presentation of the project
- 5. Presentation of the project

Interreg
Greece-Bulgaria
MarCh €

Interreg
Greece-Bulgaria
MarCh €



אין עישון
אין עישון
אין עישון
אין עישון
אין עישון

EXIT









Ομοσπονδία Εμπόρου και Επιχειρηματικότητας Θράκης
Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace













Πραγματοποιήθηκε η δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών στην Αλεξανδρούπολη από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

13 Νοεμβρίου 2023

Με μεγάλη επιτυχία και με σημαντική προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 08 Νοεμβρίου 2023, η **δράση δικτύωσης Ελλήνων και Βούλγαρων Επιχειρηματιών** στην αίθουσα του Επιμελητηρίου Έβρου, στην Αλεξανδρούπολη, από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου **“Market Changer – MarCh”** που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V–A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020».

Στην εν λόγω δράση συμμετείχαν επιχειρηματίες από την ευρύτερη περιοχή του Έβρου καθώς και από την γειτονική Βουλγαρία οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις που αφορούν στην εξέλιξη του προγράμματος “Market Changer” καθώς και να έχουν B2B συναντήσεις μεταξύ τους.

Την έναρξη της εκδήλωσης κήρυξε ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής κάνοντας μία σύντομη περιγραφή του “MarCh” και παρουσιάζοντας τη σημασία του «MarCh» τόσο για τον επιχειρηματικό κόσμο της Θράκης όσο και για την Ομοσπονδία την ίδια, αλλά και τους συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας της συνολικά.





Η εκπομπή Ο.Κ.Α. παραγωγής από την εταιρεία παρτίσορ έκανε την παρουσίαση της έρευνας που έχει εκπονηθεί στα πλαίσια του «παιστί» για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Θράκης καθώς και των ψηφιακών εργαλείων του προγράμματος που αποσκοπούν στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των επιχειρήσεων Ελλάδας και Βουλγαρίας και στην βελτίωση του περιβάλλοντος λειτουργίας τους.

Ο κ. Δ. Καραγεωργίου παρουσίασε τα ηλεκτρονικά εργαλεία του προγράμματος αναλύοντας τον τρόπο λειτουργίας τους και τον σκοπό που εξυπηρετούν.

Τέλος έγιναν οι Β2Β συναντήσεις των επιχειρηματιών όπου συζητήθηκε η σημασία της κατανόησης των τοπικών επιχειρηματικών πρακτικών, κανονισμών και πολιτιστικών αποχρώσεων για την επιτυχία, καθώς και ότι η δικτύωση, η οικοδόμηση σχέσεων και η αναζήτηση τοπικών συμβουλών είναι πολύτιμες στρατηγικές. Σημείωσαν επίσης ότι οι οικονομικές συνθήκες, οι κανονισμοί και τα επιχειρηματικά περιβάλλοντα μπορούν να αλλάξουν, επομένως απαραίτητη είναι η επαφή με τοπικούς επιχειρηματικούς εμπειρογνώμονες, εμπορικά επιμελητήρια και κυβερνητικές υπηρεσίες για τις πιο ενημερωμένες πληροφορίες όταν εξετάζετε την επιχειρηματικότητα Β2Β στην Ελλάδα ή τη Βουλγαρία.

Κλείνοντας οι επιχειρηματίες των δύο χωρών αφού παρουσίασαν τα προφίλ των εταιριών τους συζήτησαν και εξέτασαν το ενδεχόμενο μελλοντικών συνεργασιών μεταξύ τους.

Ενημερώνουμε επίσης τους επιχειρηματίες της Θράκης ότι εφόσον ενδιαφέρονται να έρθουν σε επαφή με Βούλγαρους επιχειρηματίες, παρακαλούμε να επικοινωνήσουν μαζί μας ηλεκτρονικά στο email της ΟΕΕΘ oeethrace@gmail.com.

Με εκτίμηση,

Ο Πρόεδρος

Φραντζής Αντώνιος



Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

