

Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 2.4.5
Local Awareness Raising Seminars

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 2.4.5

1st Local Awareness Raising Seminar

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF
1st Local Awareness Raising Seminar of the MarCh Project.

February 13, 17:30
Location: Xanthi

On Monday the 13^h of February 2023 was held in Xanthi the 1st Local Awareness Raising Seminar of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from the MarCh partners

LB - Agency For Transnational Training And Development.

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

The seminar was also attended by businessmen from the area of Xanthi as well as from all over Thrace who had the opportunity to watch the presentation of the "Market Changer" program.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. Welcome

The President of the Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace welcomed the participants to the seminar.

2. Presentation of the role of the Federation

Subsequently, Mr. Frantzis referred to the role of Federation in MarCh as one of the 4 partners of the program is involved in activities of management and administration of the program, Activities of publicity and promotion of the program and awareness of entrepreneurs in the region of Thrace, Design of structures and business support infrastructure.

In this context, he emphasized that OEETH has completed the purchase of electronic equipment and office equipment to support the act.

He has proceeded to rent the space available for MarCh's actions.

It has signed contracts with a group of 6 collaborators for the management, promotion and implementation of the objectives - actions on behalf of the Federation in the said Action - MarCh. It has signed a contract with NN ADVERTISING company which has undertaken the organization and implementation of events to promote the program in the region of Thrace. It has signed a cooperation agreement with PRISMA ELECTRONICS SA for the creation and development of the electronic platform.

3. Summary Report on the electronic platform

Continuing, Mr. Frantzis made a brief reference to the electronic platform which concerns the Development and maintenance of the Digital Database for Professionals as well as the Development and Maintenance of the Digital Market with a user evaluation tool for businesses in Thrace.

4. Presentation of the project

Afterwards, Mr. Karamoschos Athanasios made a detailed presentation of the Program explaining that it is a project that aims to strengthen the competitiveness of businesses and which aspires to intervene in the local business environment in order to support businesses.

He emphasized that with globalization, local businesses were faced with various multinational retail chains that, as they operate on an international level,

they take advantage of a number of advantages of the global market: cheap labor force (e.g. Far East, etc.), cheap raw materials, favorable tax regime, etc.

The appearance of many foreign brands in the local markets, led to the closure of local businesses, the increase in unemployment, the drop in incomes, the economic and social crisis.

Continuing, he pointed out the ways of resistance of local businesses against international chains, mentioning the exploitation of local comparative advantages such as history, tradition in the local market (closeness to the customer, trusting relationships), knowledge of local conditions, product quality, often lower costs, etc.)

He then emphasized that the goal of MarCh is the Mobilization and Support of the local Entrepreneurship Collective Bodies for the active and continuous support of their members - businesses. MarCh therefore studies the local market, identifies weaknesses and

opportunities and proposes interventions, creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies, improves the qualifications of the employed potential and new

professionals (training), creates digital tools to facilitate the business environment (Labor Market Platform - Promotion Platform of businesses and their products-Market Place-).

Then the businessmen present asked their questions about the MarCh Program and its effectiveness and the digital tools that will be created, and a discussion followed.

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



ΟΕΕΕ

Federation of
Commerce and
Entrepreneurship
of Thrace

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης στο πλαίσιο του έργου
“Market Changer” - “MarCh”, το οποίο ανήκει στο πλαίσιο χρηματοδότησης
“Interreg V-A Ελλάδα Βουλγαρία 2014 - 2020”, σας προσκαλεί στην ημερίδα για την
ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “MarCh”
την **Δευτέρα 13 Φεβρουαρίου 2023** και ώρα 17:30, στην αίθουσα της
ΟΕΒΕ Ξάνθης, Μιλτιάδου 24, Ξάνθη.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από
εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh

ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 13 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 17:30 - 20:00
ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΟΥ 24, ΞΑΝΘΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

17.30 - 17.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
17.45 - 18.15	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ κ. Αντώνης Φραντζής - ΟΕΕΘ
18.15 - 18.25	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Γρηγοριάδης Νικόλαος - ΕΣ Ξάνθης
18.25 - 18.40	Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ κα. Τσακίρογλου Μαίρη, - ΟΕΒΕ Ξάνθης
18.40 - 18.50	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ κ. Φραντζής Αντώνης- Πρόεδρος ΟΕΕΘ
18.50 - 19.10	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MarCh κ. Καραμόσχος Αθανάσιος - Transcoop
19.10 - 20.00	ΣΥΖΗΤΗΣΗ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



"MARKET CHANGER" - "MarCh" ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ "MarCh"

Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Ελλάδας
Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας

Η Ελληνική Ομοσπονδία & Συνεργασительная Палата του Έθνους του Βόρειου "Market Changer" ("MarCh")... Ημερίδα για την Ευαίσθητοποίηση των Επιχειρηματιών για το "MarCh"...



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης - Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας

Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας



"MARKET CHANGER" - "MarCh" ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ "MarCh"

Το Πρωτοβούλιο Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης (ΠΕΕΘ) διοργανώνει Ενημερωτική Ημερίδα για την Ευαίσθητοποίηση των Επιχειρηματιών για το "MarCh". Η Ημερίδα θα πραγματοποιηθεί στις 27-28 Οκτωβρίου 2018, στην πόλη της Κομοτηνής.

SWAROSKI

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης (Ο.Ε.Ε.Θ) διοργανώνει Ενημερωτική Ημερίδα για την Ευαίσθητοποίηση των Επιχειρηματιών για το "MarCh". Η Ημερίδα θα πραγματοποιηθεί στις 27-28 Οκτωβρίου 2018, στην πόλη της Κομοτηνής.

Το Εργοσυστήμα Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης (Ε.Ε.Θ) διοργανώνει Ενημερωτική Ημερίδα για την Ευαίσθητοποίηση των Επιχειρηματιών για το "MarCh". Η Ημερίδα θα πραγματοποιηθεί στις 27-28 Οκτωβρίου 2018, στην πόλη της Κομοτηνής.

Registration form for the event with fields for name, email, and phone number.

Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας

Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας

Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας

Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας



"Market Changer" - "MarCh" ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 4.4.3, 4.4,5)

ΔΕΥΤΕΡΑ 13/02/2023

ΞΑΝΘΗ

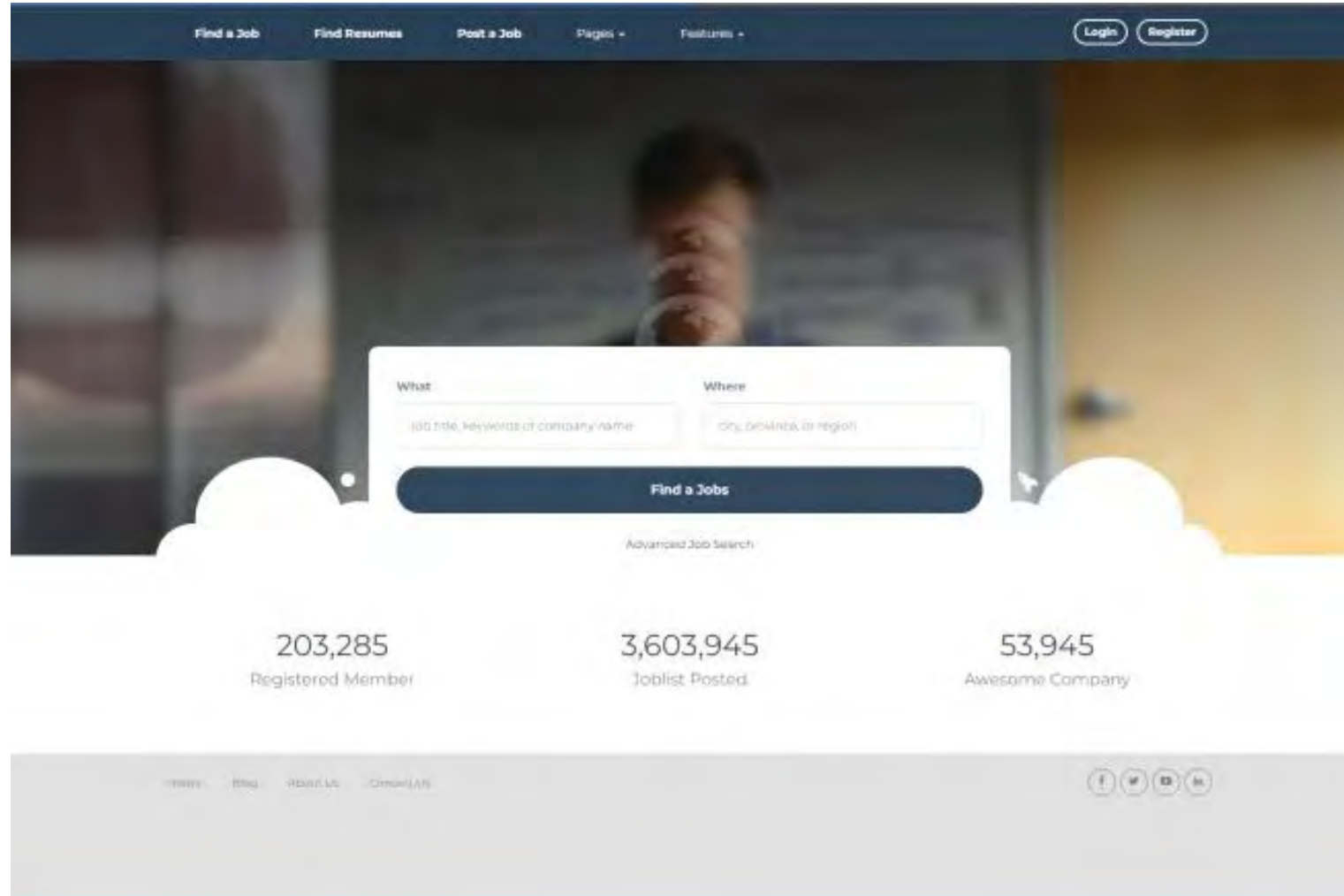


Ανάπτυξη και συντήρηση της Ψηφιακής Βάσης
Δεδομένων για Επαγγελματίες
(ΠΑΡΑΔ 4.4.3)

Το συγκεκριμένο Παραδοτέο στοχεύει στη διευκόλυνση των τοπικών επιχειρήσεων στην κάλυψη αναγκών σε εξειδικευμένο Ανθρώπινο Δυναμικό και, αντίστροφα, και στο να βοηθήσει τους επαγγελματίες να έρθουν σε επαφή με τις επιχειρήσεις.

Αναμένεται να μειώσει το λειτουργικό κόστος, να ενεργοποιήσει την καινοτομία, να γεφυρώσει τα χάσματα μεταξύ ερευνητών και επιχειρήσεων, να βελτιώσει την πρόσβαση εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού στην αγορά, να δημιουργήσει συνδέσμους μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας (και όχι μόνο) άλλων περιοχών.

Digital Database (Mockup)



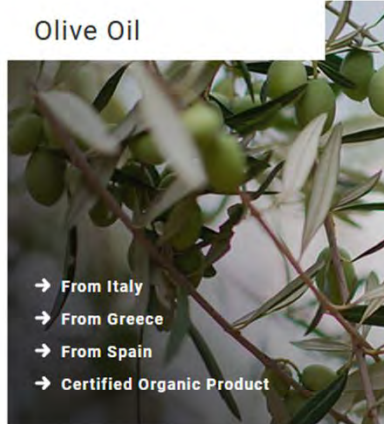
Ανάπτυξη και Συντήρηση της Ψηφιακής Αγοράς με
εργαλείο αξιολόγησης των χρηστών για τις
επιχειρήσεις της Θράκης

(ΠΑΡΑΔ 4.4.5)

Η ψηφιακή αγορά έχει ως στόχο να βοηθήσει ιδιαίτερα τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Οι μικρές επιχειρήσεις θα έχουν το δικό τους show-case, διαδικτυακά. Ειδικά κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 η τελευταία έχει αποκτήσει σημαντική σημασία. Επιπλέον, το ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης που έχει προβλεφθεί, θα επιτρέπει στους πελάτες να εκφράζουν τη γνώμη τους, οδηγώντας με αυτόν τον τρόπο στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν οι επιχειρήσεις και στη βελτίωση της ποιότητας.

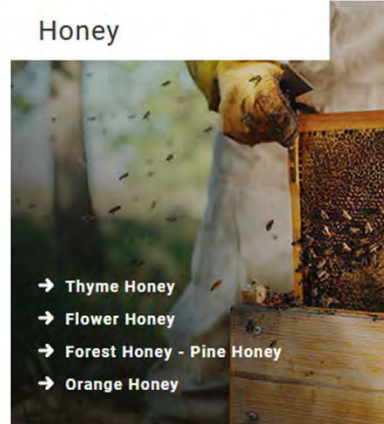
Digital Market Place (Mockup)

Olive Oil



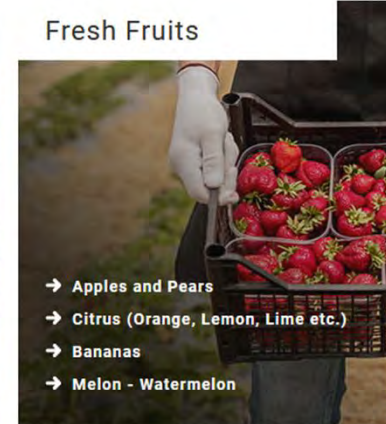
- From Italy
- From Greece
- From Spain
- Certified Organic Product

Honey



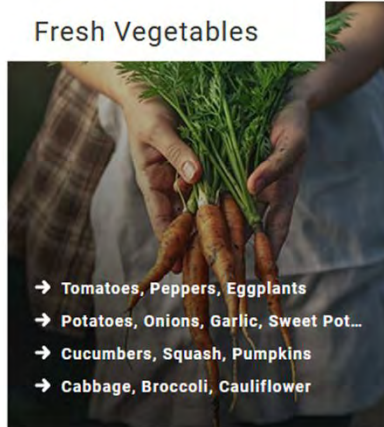
- Thyme Honey
- Flower Honey
- Forest Honey - Pine Honey
- Orange Honey

Fresh Fruits



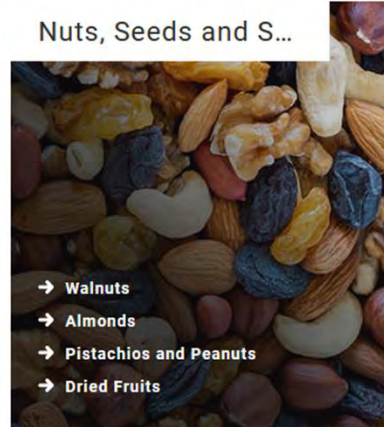
- Apples and Pears
- Citrus (Orange, Lemon, Lime etc.)
- Bananas
- Melon - Watermelon

Fresh Vegetables



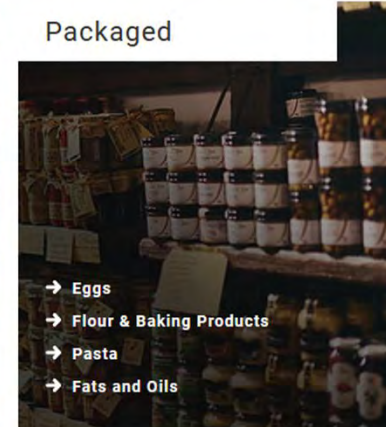
- Tomatoes, Peppers, Eggplants
- Potatoes, Onions, Garlic, Sweet Pot...
- Cucumbers, Squash, Pumpkins
- Cabbage, Broccoli, Cauliflower

Nuts, Seeds and S...



- Walnuts
- Almonds
- Pistachios and Peanuts
- Dried Fruits

Packaged



- Eggs
- Flour & Baking Products
- Pasta
- Fats and Oils



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

Πρακτικό Ημερίδας για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh”

13 Φεβρουαρίου, ώρα 17:30
Στην αίθουσα ΟΕΒΕ Ξάνθης στην Ξάνθη

Την Δευτέρα 13 Φεβρουαρίου 2023, στην πόλη της Ξάνθης, πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου “**Market Changer - MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020».

Παρόντες από τους εταίρους του προγράμματος MarCh ήταν:

LB – Transcoop Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης.

PB4 – Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

Στην εσπερίδα συμμετείχαν επίσης επιχειρηματίες από την περιοχή της Ξάνθης καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παρουσίαση του προγράμματος “Market Changer”.

1. ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης καλωσόρισε τους συμμετέχοντες στην ημερίδα.

2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΟΕΕΘ ΣΤΟ MarCh

Ακολούθως ο κ. Φραντζής αναφέρθηκε στον ρόλο της ΟΕΕΘ στο MarCh εξηγώντας ότι η ΟΕΕΘ ως ένας από τους 4 εταίρους του προγράμματος εμπλέκεται σε Ενέργειες διαχείρισης και διοίκησης του προγράμματος, Ενέργειες δημοσιότητας και προώθησης του προγράμματος και

ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών της περιοχής της Θράκης, Σχεδίαση δομών και υποδομών υποστήριξης επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο λοιπόν αυτό τόνισε ότι η ΟΕΕΘ έχει ολοκληρώσει την αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού και εξοπλισμού γραφείου για την υποστήριξη της πράξης.

Έχει προχωρήσει στην ενοικίαση χώρου που διατίθεται για τις δράσεις του MarCh.

Έχει υπογράψει συμβάσεις με ομάδα 6 συνεργατών για την διαχείριση, προώθηση και υλοποίηση των στόχων – δράσεων εκ μέρους της Ομοσπονδίας στην εν λόγω Πράξη – MarCh.

Έχει υπογράψει σύμβαση με εταιρία ΝΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ η οποία έχει αναλάβει την διοργάνωση και την υλοποίηση των εκδηλώσεων για την προώθηση του προγράμματος στην περιοχή της Θράκης.

Έχει υπογράψει σύμβαση συνεργασίας με την PRISMA ELECTRONICS SA για την δημιουργία και ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

3. Συνοπτική Αναφορά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα

Συνεχίζοντας ο κ. Φραντζής έκανε μία συνοπτική αναφορά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία αφορά στην Ανάπτυξη και συντήρηση της Ψηφιακής Βάσης Δεδομένων για Επαγγελματίες καθώς και στην Ανάπτυξη και Συντήρηση της Ψηφιακής Αγοράς με εργαλείο αξιολόγησης των χρηστών για τις επιχειρήσεις της Θράκης

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MarCh

Στην συνέχεια ο κ. Καραμόσχος Αθανάσιος έκανε την εκτενή παρουσίαση του Προγράμματος εξηγώντας ότι είναι ένα έργο που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και το οποίο φιλοδοξεί να παρέμβει στο τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρήσεων.

Τόνισε ότι με την παγκοσμιοποίηση οι τοπικές επιχειρήσεις βρέθηκαν αντιμέτωπες με διάφορες πολυεθνικές αλυσίδες του λιανικού εμπορίου που, καθώς δρουν σε διεθνές επίπεδο, αξιοποιούν μια σειρά πλεονεκτήματα της παγκόσμιας αγοράς: φθηνό εργατικό δυναμικό (πχ Άπω Ανατολή κ.α.), φθηνές πρώτες ύλες, ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς κλπ.

Η εμφάνιση πολλών ξένων brands στις τοπικές αγορές, οδήγησε στο κλείσιμο τοπικών επιχειρήσεων, στην αύξηση της ανεργίας, στην πτώση των εισοδημάτων, στην οικονομική και κοινωνική κρίση.

Συνεχίζοντας επεσήμανε τους τρόπους αντίστασης των τοπικών επιχειρήσεων απέναντι στις διεθνείς αλυσίδες αναφέροντας την αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων όπως ιστορία, παράδοση στην τοπική αγορά (εγγύτητα στον πελάτη, σχέσεις εμπιστοσύνης), γνώση των τοπικών συνθηκών, η ποιότητα του προϊόντος, τα συχνά χαμηλότερα κοστολόγια κλπ.)

Ακολούθως τόνισε ότι ο στόχος του MarCh είναι η Κινητοποίηση και Υποστήριξη των τοπικών Συλλογικών Φορέων Επιχειρηματικότητας για την ενεργό και συνεχή υποστήριξη των μελών – επιχειρήσεων τους. Το MarCh λοιπόν, μελετάει την τοπική αγορά, προσδιορίζει αδυναμίες και ευκαιρίες και προτείνει παρεμβάσεις, δημιουργεί δομές στήριξης (BuSSes) για τους τοπικούς συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας, βελτιώνει τα προσόντα του απασχολούμενου δυναμικού και των νέων επαγγελματιών (training), δημιουργεί ψηφιακά εργαλεία για διευκόλυνση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (Πλατφόρμα αγοράς εργασίας -Labor Market- Πλατφόρμα προώθησης των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους-Market Place-).

Στην συνέχεια οι παρευρισκόμενοι επιχειρηματίες έθεσαν τα ερωτήματα τους σχετικά με το Πρόγραμμα MarCh και την αποτελεσματικότητά του και τα ψηφιακά εργαλεία που θα δημιουργηθούν και ακολούθησε συζήτηση

Η Ημερίδα ολοκληρώθηκε στις 20:30.

Αρχική > Εκδηλώσεις > Με απόλυτη επιτυχία διοργανώθηκε η Ενημερωτική Ημερίδα της Ο.Ο.Ε.Θ στην Ξάνθη

ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ
EPSON
με έως 90% χαμηλότερο κόστος εκτύπωσης
40€ ΕΚΠΤΩΣΗ

Epson Πολυμηχανήματα

Στον Κωτσόβολο θα βρεις Epson πολυμηχανήματα με έκπτωση έως 40€

Κωτσόβολος

[Αγορά τώρα >](#)

Εκδηλώσεις Κοινωνία Νέα Περιφέρεια ΑΜΘ Ξάνθη

Με απόλυτη επιτυχία διοργανώθηκε η Ενημερωτική Ημερίδα της Ο.Ο.Ε.Θ στην Ξάνθη

15 Φεβ 2023

Κοινοποίηση [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Εκτύπωση](#)



Εντυπωσιακά Παγινίδια Live Casino στη Stoikiman. Όπου κι αν είσαι! *Μισχούν Όροι & Προϋτ

[ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣ.](#)

Με μεγάλη επιτυχία και με σημαντική προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 13 Φεβρουαρίου 2023, στην πόλη της Ξάνθης, ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το "MarCh" από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου "Market Changer - MarCh" που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 - 2020».

Στην εσπερίδα συμμετείχαν επιχειρηματίες από την περιοχή της Ξάνθης καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παρουσίαση του προγράμματος "Market Changer".

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής παρουσιάζοντας την θέση της ΟΕΕΘ στην Πράξη «MarCh» καθώς και τις δράσεις που αφορούν στην Ομοσπονδία μέσα από το πρόγραμμα, τόσο αυτές που έχουν ολοκληρωθεί αλλά και εκείνες που βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης.

Στο «MarCh», πέραν της ΟΕΕΘ, συμμετέχουν επιχειρηματικοί και συμβουλευτικοί φορείς από την Ελλάδα, ενώ από την Βουλγαρία συμμετέχει η Ένωση Βιομηχάνων Kardzhali. Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι στόχοι και οι δράσεις του έργου «MarCh» και οι δυνατότητες αξιοποίησής τους από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις με την βοήθεια μιας σειράς ψηφιακών εργαλείων που θα δημιουργηθούν και τα οποία αποσκοπούν στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των επιχειρήσεων και στην βελτίωση του περιβάλλοντος λειτουργίας τους.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

Σχετικά



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης - Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας
10 Φεβ 2023
σε "Εκδήλωση"

Σε ημερίδα στην Ξάνθη ο Υφυπουργός Σ. Παναγιώτης για τις νέες δράσεις για μικρομεσαίες επιχειρήσεις
21 Φεβ 2019
σε "Κοινωνία"

Συνάντηση εργασίας μεταξύ Δήμου Τοπείρου και Κρομμυβγκράντ
19 Οκτ 2018
σε "Κοινωνία"

SAMSUNG
4K Smart TVs
AU7172 Series
379€
πλαιοσκ
πρόσβαση

ΕΤΙΚΕΤΕΣ Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 - 2020 Ενημερωτική Ημερίδα της Ο.Ο.Ε.Θ
Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης "Market Changer - MarCh"

Κοινοποίηση [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Εκτύπωση](#)

ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΑΡΘΡΑΠΕΡΙΣΣΩΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟ

ΕΟΦ: 135 φάρμακα βρίσκονται σε έλλειψη

Συνταξιούχοι: Ποιοι θα λάβουν εφάπαξ επίδομα 200 έως 300 ευρώ - Οι κατηγορίες και τα ποσά

Πρόεδρος συνοριοφυλάκων: Πολλοπλευράστηκαν τα σύμφωνα συμβίωσης στους νέους συναδέλφους

Μητσοτάκης: Επιστροφή του ΕΦΚ στο αγροτικό πετρέλαιο για όλο το 2023

Market Pass: Ανοίγει η πλατφόρμα

Αυξάνονται τα επδόματα επικίνδυνης - ανθυγιεινής εργασίας: Ποιοι θα λάβουν 200 ευρώ

1 2 3

Technik
Κιν.: 6955 675 756 - 6939 848 013
Τηλ.: 211 7259954
email: info@tech-nik.gr
email: tech-nik.athens@yahoo.com
www.tech-nik.gr

ΕΙΔΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Μοτέρ BRANDCO 400 για συρόμενες γκαραζόπορτες έως 400kg.
Το ΚΙΤ Περιλαμβάνει:

- Μηχανισμό BRANCO 400
- Πλακέτα seco+ 2 τηλεχειριστήρια (κωλυμένο κωδικό).
- Μεταλλική κρεμαγιέρα 4 μέτρα (σε πακέτο των 4τεμ x 1 μέτρο)
- Εγγύηση 2 χρόνια Μοτέρ και 2 χρόνια εγγύηση Πλακέτας

199,00€



Kleo's shoes

Starmel
Η Starmel Pharmaceuticals δραστηριοποιείται στην Ελλάδα προσφέροντας καινοτόμα προϊόντα για την βελτίωση της ζωής των ανθρώπων.

Follow Us!

[Facebook](#) [Instagram](#)
Starmel Pharmaceuticals @starmelpharmaceuticals

[LinkedIn](#)
Starmel Pharmaceuticals

ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ
BY SAULADHOS ΕΛΛΑΔΑ
Τηλ. 2541873237
email: athagopoulos@thagopoulos.gr
Site: thagopoulos.gr

HYUNDAI, KIA MOTORS, NISSAN
ISUZU, RENAULT, DACIA, NIU

dentis
ΒΡΕΦΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΗΜΑΤΑ



Η Επισκόπηση

Το παλιό σε γreek?

- Το καθήκον της ΙΕΡΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝΤΩΝ ΠΑΤΕΡΩΝ, ΜΗΤΕΡΩΝ, ΤΕΚΝΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝ ΤΗΣ
- Ημέρα προέβλεπε να πραγματοποιηθεί με συνέπεια, αξιοπρέπεια και αυθεντική αλληλεγγύη.

Καθώς, τα θέματα που συζητήθηκαν στην εκδήλωση, απαιτούν την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση, οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί εκπαιδευτές.





interreg
Greece-Bulgaria
MarCh

**INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME
GREECE – BULGARIA 2014-2020**

**ΗΜΕΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh**
ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2022 & ΟΡΑ 12:00 - 20:00
ΟΡΑΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΠΑΤΙΣΣΑΟΥ 14, ΣΑΛΟΝΙ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΩΡΕΣ	ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΑ
12.00 - 12.45	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ
12.45 - 13.30	Α. ΠΡΟΣΕΛΥΤΗΣΗ ΜΑΡΧ 2022
13.30 - 14.15	Β. ΜΑΡΧ 2022 ΚΑΙ ΟΡΑ 12:00 - 20:00
14.15 - 14.30	Γ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
14.30 - 15.15	Δ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
15.15 - 16.00	Ε. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
16.00 - 16.45	ΣΤ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
16.45 - 17.30	Ζ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
17.30 - 20.00	Η. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh

interreg
Greece-Bulgaria
MarCh

**INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME
GREECE – BULGARIA 2014-2020**

**ΗΜΕΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh**
ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 15 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2022 & ΟΡΑ 12:00 - 20:00
ΟΡΑΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΠΑΤΙΣΣΑΟΥ 14, ΣΑΛΟΝΙ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΩΡΕΣ	ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΑ
12.00 - 12.45	ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ
12.45 - 13.30	Α. ΠΡΟΣΕΛΥΤΗΣΗ ΜΑΡΧ 2022
13.30 - 14.15	Β. ΜΑΡΧ 2022 ΚΑΙ ΟΡΑ 12:00 - 20:00
14.15 - 14.30	Γ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
14.30 - 15.15	Δ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
15.15 - 16.00	Ε. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
16.00 - 16.45	ΣΤ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
16.45 - 17.30	Ζ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh
17.30 - 20.00	Η. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh

interreg
Greece-Bulgaria
MarCh

"MARKET CHANGER" - "MarCh"
ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ "MarCh"

ΠΑΡΟΥΣΙΟΛΟΓΙΟ

#0	ΟΝΟΜΑΤΟΠΡΟΣΩΠΟ	ΗΜΕΡΙΑ	ΩΡΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"









Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 2.4.5

2nd Local Awareness Raising Seminar

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF
2nd Local Awareness Raising Seminar of the MarCh Project.

February 20, 18:30
Location: Komotini

On the 20th of February 2023 was held in Komotini the 2nd Local Awareness Raising Seminar of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from the MarCh partners

LB - Agency For Transnational Training And Development.

PB2 –Center of Hellenic Commerce and Entrepreneurship Development

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

The seminar was also attended by businessmen from the Komotini region as well as from all over Thrace who had the opportunity to watch the presentation of the "Market Changer" program.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. Welcome

The President of the Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace welcomed the participants to the seminar.

2. Presentation of the role of the Federation

Subsequently, Mr. Frantzis referred to the role of Federation in MarCh as one of the 4 partners of the program is involved in activities of management and administration of the program, Activities of publicity and promotion of the program and awareness of entrepreneurs in the region of Thrace, Design of structures and business support infrastructure.

In this context, he emphasized that OEETH has completed the purchase of electronic equipment and office equipment to support the act.

He has proceeded to rent the space available for MarCh's actions.

It has signed contracts with a group of 6 collaborators for the management, promotion and implementation of the objectives - actions on behalf of the Federation in the said Action - MarCh.

It has signed a contract with NN ADVERTISING company which has undertaken the organization and implementation of events to promote the program in the region of Thrace.

It has signed a cooperation agreement with PRISMA ELECTRONICS SA for the creation and development of the electronic platform.

3. Summary Report on the electronic platform

Continuing, Mr. Frantzis made a brief reference to the electronic platform which concerns the Development and maintenance of the Digital Database for Professionals as well as the Development and Maintenance of the Digital Market with a user evaluation tool for businesses in Thrace.

4. Greeting of Mr. Vafiadis Anestis, President of OEVES Rodopis

Afterwards, Mr. Vafiadis took the floor and referred to entrepreneurship in the Rhodope region and emphasized that the region's entrepreneurs have recently been asked to balance between the impact of the coronavirus pandemic and the return to "normality", in the midst of ongoing crises that succeed the pandemic. More specifically, he emphasized that the Rhodope market, given that it has no income from tourism, goes through ups and downs which leave an imprint on the local market and the society of Komotini.

5. Presentation of the project

Afterwards, Mr. Kamoschos Athanasios made a detailed presentation of the Program explaining that it is a project that aims to strengthen the competitiveness of businesses and which aspires to intervene in the local business environment in order to support businesses.

He emphasized that with globalization, local businesses were faced with various multinational retail chains that, as they operate on an international level,

they take advantage of a number of advantages of the global market: cheap labor force (e.g. Far East, etc.), cheap raw materials, favorable tax regime, etc.

The appearance of many foreign brands in the local markets, led to the closure of local businesses, the increase in unemployment, the drop in incomes, the economic and social crisis.

Continuing, he pointed out the ways of resistance of local businesses against international chains, mentioning the exploitation of local comparative advantages such as history, tradition in the local market (closeness to the customer, trusting relationships), knowledge of local conditions, product quality, often lower costs, etc.)

He then emphasized that the goal of MarCh is the Mobilization and Support of the local Entrepreneurship Collective Bodies for the active and continuous support of their members - businesses. MarCh therefore studies the local market, identifies weaknesses and

opportunities and proposes interventions, creates support structures (BuSSes) for local collective entrepreneurship bodies, improves the qualifications of the employed potential and new professionals (training), creates digital tools to facilitate the business environment (Labor Market Platform - Promotion Platform of businesses and their products-Market Place-).

Then the businessmen present asked their questions about the MarCh Program and its effectiveness and the digital tools that will be created, and a discussion followed.

6. Presentation of the role of KAELE in the MarCh program Presentation of the role of KAELE in the MarCh program

Afterwards, Mrs. Hara Papadopoulou from KAELE Thessaloniki presented the role of KAELE as a partner in the MarCh program.

In particular, he said that KALE has undertaken the Organization of Educational Programs - (Del 5.2.4.) during which it is planned to implement three (3) cycles of seminars, one in each of the three regions: Komotini, Xanthi, Alexandroupoli with 4 different topics subjects each Innovation, E-Commerce, Branding, Extraversion The duration of each seminar amounts to 36 hours per seminar, while each cycle amounts to 144 hours. He then made a brief analysis of the thematic units and pointed out that the seminars are aimed at local entrepreneurs who are starting to train in order to acquire skills that improve their competitiveness. Programs are FREE. In each cycle, 15 entrepreneurs will be trained, who will receive a Certificate of Participation at the end of the program.

This was followed by a discussion of the attendees with questions and positions about "MarCh"



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης στο πλαίσιο του έργου
“Market Changer” - “MarCh”, το οποίο ανήκει στο πλαίσιο χρηματοδότησης
“Interreg V-A Ελλάδα Βουλγαρία 2014 - 2020”, σας προσκαλεί στην ημερίδα για την
ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “MarCh”
την **Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2023** και ώρα **18:30** στην αίθουσα του Εμπορικού και Βιομηχανικού
Επιμελητηρίου Ροδόπης (στον 1ο όροφο), Β. Γεωργίου 2 στην Κομοτηνή.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από
εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ MarCh**
ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 20 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 20:30
ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ,
Β. ΓΕΩΡΓΙΟΥ 2, ΚΟΜΟΤΗΝΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

18.30 - 18.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
18.45 - 19.00	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ κ. Αντώνης Φραντζής - ΟΕΕΘ
19.00 - 19.05	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κα. Κωνσταντινίδου Κυριακή – ΕΣ Κομοτηνής
19.05 - 19.20	Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ κ. Βαφειάδης Ανέστης – Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ροδόπης
19.20 - 19.30	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ κ. Φραντζής Αντώνης ΟΕΕΘ
19.30 - 19.45	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MarCh κ. Καραμόσχος Αθανάσιος - Transcoop
19.45 - 20.30	ΣΥΖΗΤΗΣΗ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας στην Κομοτηνή

16 Φεβρουαρίου 2023



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης
Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας στην Κομοτηνή

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης, στα πλαίσια του έργου "Market Changer" – "MarCh", που υλοποιείται ως έργο του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-

Α Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020, διοργανώνει την ημερίδα για την Τοπική Ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το «MarCh», **την Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2023** και ώρα 18:30 στην αίθουσα του ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ στην ΚΟΜΟΤΗΝΗ.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

Πρακτικό Ημερίδας για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh”

20 Φεβρουαρίου, ώρα 18:30

**Στην αίθουσα ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ στην
ΚΟΜΟΤΗΝΗ.**

Την Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2023, στην πόλη της Κομοτηνής, πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου “**Market Changer - MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020».

Παρόντες από τους εταίρους του προγράμματος MarCh ήταν:

LB – Transcoop Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης.

PB2 – Κέντρο Ανάπτυξης Ελληνικού Εμπορίου

PB4 – Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

Στην εσπερίδα συμμετείχαν επίσης επιχειρηματίες από την περιοχή της Κομοτηνής καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παρουσίαση του προγράμματος “Market Changer”.

1. ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης καλωσόρισε τους συμμετέχοντες στην ημερίδα.

2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ ΤΗΣ ΟΕΕΘ ΣΤΟ MarCh

Ακολούθως ο κ. Φραντζής αναφέρθηκε στον ρόλο της ΟΕΕΘ στο MarCh εξηγώντας ότι η ΟΕΕΘ ως ένας από τους 4 εταίρους του προγράμματος εμπλέκεται σε Ενέργειες διαχείρισης και

διοίκησης του προγράμματος, Ενέργειες δημοσιότητας και προώθησης του προγράμματος και ευαισθητοποίησης των επιχειρηματιών της περιοχής της Θράκης, Σχεδίαση δομών και υποδομών υποστήριξης επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο λοιπόν αυτό τόνισε ότι η ΟΕΕΘ έχει ολοκληρώσει την αγορά ηλεκτρονικού εξοπλισμού και εξοπλισμού γραφείου για την υποστήριξη της πράξης.

Έχει προχωρήσει στην ενοικίαση χώρου που διατίθεται για τις δράσεις του MarCh.

Έχει υπογράψει συμβάσεις με ομάδα 6 συνεργατών για την διαχείριση, προώθηση και υλοποίηση των στόχων – δράσεων εκ μέρους της Ομοσπονδίας στην εν λόγω Πράξη – MarCh.

Έχει υπογράψει σύμβαση με εταιρία NN ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ η οποία έχει αναλάβει την διοργάνωση και την υλοποίηση των εκδηλώσεων για την προώθηση του προγράμματος στην περιοχή της Θράκης.

Έχει υπογράψει σύμβαση συνεργασίας με την PRISMA ELECTRONICS SA για την δημιουργία και ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας.

3. Συνοπτική Αναφορά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα

Συνεχίζοντας ο κ. Φραντζής έκανε μία συνοπτική αναφορά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία αφορά στην Ανάπτυξη και συντήρηση της Ψηφιακής Βάσης Δεδομένων για Επαγγελματίες καθώς και στην Ανάπτυξη και Συντήρηση της Ψηφιακής Αγοράς με εργαλείο αξιολόγησης των χρηστών για τις επιχειρήσεις της Θράκης

4. Χαιρετισμός κ. Βαφειάδη Ανέστη, Πρόεδρος ΟΕΒΕΣ Ροδόπης

Ακολούθως ο κ. Βαφειάδης πήρε τον λόγο και αναφέρθηκε στην επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ροδόπης και τόνισε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής το τελευταίο διάστημα καλούνται να ισορροπήσουν ανάμεσα στο αποτύπωμα της πανδημίας του κορωνοϊού και την επιστροφή στην «κανονικότητα», εν μέσω ωστόσο συνεχόμενων κρίσεων που διαδέχονται την πανδημική. Πιο συγκεκριμένα τόνισε πως η αγορά της Ροδόπης, δεδομένου ότι δεν έχει έσοδα από τον τουρισμό, περνάει σκαμπανεβάσματα τα οποία αφήνουν αποτύπωμα στην τοπική αγορά και στην κοινωνία της Κομοτηνής.

5. Παρουσίαση του Προγράμματος MarCh

Στην συνέχεια ο κ. Καραμόσχος Αθανάσιος έκανε την εκτενή παρουσίαση του Προγράμματος εξηγώντας ότι είναι ένα έργο που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και το οποίο φιλοδοξεί να παρέμβει στο τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρήσεων.

Τόνισε ότι με την παγκοσμιοποίηση οι τοπικές επιχειρήσεις βρέθηκαν αντιμέτωπες με διάφορες πολυεθνικές αλυσίδες του λιανικού εμπορίου που, καθώς δρουν σε διεθνές επίπεδο, αξιοποιούν μια σειρά πλεονεκτήματα της παγκόσμιας αγοράς: φθινό εργατικό δυναμικό (πχ Άπω Ανατολή κ.α.), φθηνές πρώτες ύλες, ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς κλπ.

Η εμφάνιση πολλών ξένων brands στις τοπικές αγορές, οδήγησε στο κλείσιμο τοπικών επιχειρήσεων, στην αύξηση της ανεργίας, στην πτώση των εισοδημάτων, στην οικονομική και κοινωνική κρίση.

Συνεχίζοντας επεσήμανε τους τρόπους αντίστασης των τοπικών επιχειρήσεων απέναντι στις διεθνείς αλυσίδες αναφέροντας την αξιοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων όπως ιστορία, παράδοση στην τοπική αγορά (εγγύτητα στον πελάτη, σχέσεις εμπιστοσύνης), γνώση των τοπικών συνθηκών, η ποιότητα του προϊόντος, τα συχνά χαμηλότερα κοστολόγια κλπ.)

Ακολούθως τόνισε ότι ο στόχος του MarCh είναι η Κινητοποίηση και Υποστήριξη των τοπικών Συλλογικών Φορέων Επιχειρηματικότητας για την ενεργό και συνεχή υποστήριξη των μελών – επιχειρήσεων τους. Το MarCh λοιπόν, μελετάει την τοπική αγορά, προσδιορίζει αδυναμίες και ευκαιρίες και προτείνει παρεμβάσεις, δημιουργεί δομές στήριξης (BuSSes) για τους τοπικούς συλλογικούς φορείς επιχειρηματικότητας, βελτιώνει τα προσόντα του απασχολούμενου δυναμικού και των νέων επαγγελματιών (training), δημιουργεί ψηφιακά εργαλεία για διευκόλυνση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος (Πλατφόρμα αγοράς εργασίας -Labor Market- Πλατφόρμα προώθησης των επιχειρήσεων και των προϊόντων τους-Market Place-).

Στην συνέχεια οι παρευρισκόμενοι επιχειρηματίες έθεσαν τα ερωτήματα τους σχετικά με το Πρόγραμμα MarCh και την αποτελεσματικότητα αυτού και τα ψηφιακά εργαλεία που θα δημιουργηθούν και ακολούθησε συζήτηση

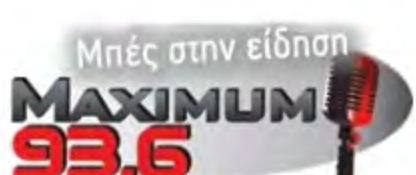
6. Παρουσίαση του ρόλου του ΚΑΕΛΕ στο πρόγραμμα MarCh

Στην συνέχεια η κ. Χαρά Παπαδοπούλου από το ΚΑΕΛΕ Θεσσαλονίκης έκανε την παρουσίαση του ρόλου του ΚΑΕΛΕ ως εταίρος στο πρόγραμμα MarCh.

Συγκεκριμένα είπε ότι το ΚΑΛΕ έχει αναλάβει την Οργάνωση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων –(Del 5.2.4.) κατά τα οποία προβλέπονται να υλοποιηθούν τρεις (3) κύκλοι σεμιναρίων, ένας σε κάθε μία από τις τρεις περιοχές: Κομοτηνή, Ξάνθη, Αλεξανδρούπολη με 4 διαφορετικά θεματικά αντικείμενα ο καθένας Καινοτομία, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Branding, Εξωστρέφεια Η διάρκεια κάθε σεμιναρίου ανέρχεται σε 36 ώρες ανά σεμινάριο, ενώ του κάθε κύκλου ανέρχεται σε 144 ώρες. Στην συνέχεια έκανε μία συνοπτική ανάλυση των θεματικών ενοτήτων και επεσήμανε ότι τα σεμινάρια απευθύνονται σε τοπικούς επιχειρηματίες που ξεκινούν να εκπαιδευτούν ώστε να αποκτήσουν δεξιότητες που βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητά τους. Τα προγράμματα είναι ΔΩΡΕΑΝ. Σε κάθε κύκλο θα εκπαιδευτούν 15 επιχειρηματίες, ο οποίοι στο τέλος του προγράμματος θα πάρουν Βεβαίωση Συμμετοχής.

Ακολούθησε συζήτηση των παρευρισκομένων με ερωτήματα και τοποθετήσεις για το “MarCh”.

Η Ημερίδα ολοκληρώθηκε στις 20:30.



Αρχική > ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ > Ο.Ε.Ε.Θ – Απολογισμός Ημερίδας στην Κομοτηνή, στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh”



Ο.Ε.Ε.Θ – Απολογισμός Ημερίδας στην Κομοτηνή, στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh”

28 Φεβρουαρίου 2023

Με μεγάλη επιτυχία και με σημαντική προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2023, στην πόλη της Κομοτηνής, ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020».

Στην εσπερίδα συμμετείχαν επιχειρηματίες από την περιοχή της Κομοτηνής καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παρουσίαση του προγράμματος “Market Changer”.

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής παρουσιάζοντας την θέση της ΟΕΕΘ στην Πράξη «MarCh» καθώς και τις Δράσεις που αφορούν στην Ομοσπονδία μέσα από το πρόγραμμα, τόσο αυτές που έχουν ολοκληρωθεί αλλά και εκείνες που βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης.

Στο «MarCh», πέραν της ΟΕΕΘ, συμμετέχουν επιχειρηματικοί και συμβουλευτικοί φορείς από την Ελλάδα, ενώ από την Βουλγαρία συμμετέχει η Ένωση Βιομηχάνων Kardzhali.

Στην εσπερίδα μίλησε και ο Πρόεδρος της ΟΕΒΕΣ Ροδόπης κ. Βαφειάδης Ανέστης ο οποίος αναφέρθηκε στην επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ροδόπης και τόνισε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής το τελευταίο διάστημα καλούνται να ισορροπήσουν ανάμεσα στο αποτύπωμα της πανδημίας του κορωνοϊού και την επιστροφή στην «κανονικότητα», εν μέσω ωστόσο συνεχόμενων κρίσεων που διαδέχονται την πανδημική. Πιο συγκεκριμένα τόνισε πως η αγορά της Ροδόπης, δεδομένου ότι δεν έχει έσοδα από τον τουρισμό, περνάει σκαμπανεβάσματα τα οποία αφήνουν αποτύπωμα στην τοπική αγορά και στην κοινωνία της Κομοτηνής.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι στόχοι και οι δράσεις του έργου «MarCh» και οι δυνατότητες αξιοποίησης τους από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις με την βοήθεια μιας σειράς ψηφιακών εργαλείων που θα δημιουργηθούν και τα οποία αποσκοπούν στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των επιχειρήσεων και στην βελτίωση του περιβάλλοντος λειτουργίας τους.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



Προηγούμενο άρθρο: Σταύρος Κελέτσας: “Παραμένει τελικά η παιδίατρος στο Κ.Υ. Δικαίων... Και στη Σαμοθράκη θα δωθεί λύση”
Επόμενο άρθρο: Λάζαρος Καμπουρίδης: “Ο Ερντογάν βλέπει ότι και να υποσχεθεί... Δεν πείθει...”

ΓΙΑΡΟΜΟΙΑ ΑΡΘΡΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟ

<p>Τριήμερο εθνικό πένθος για την τραγωδία στα Τέμπη</p>	<p>ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ</p>	<p>Γιατί συνεχίζουν να σκοτώνονται στην Ουκρανία; (γράφει ο Δημήτρης Μακροδημόπουλος)</p>
--	--	---



ONLINE DELIVERY ΣΕ 15'
to 1st site online delivery στην Ελλάδα (από το 2009)

ΠΑΡΑΓΕΙΛΕ ΤΩΡΑ



blueowl.gr
ΑΓΟΡΑΣΤΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ONLINE ΜΕ ΕΝΑ ΜΟΝΟ CLICK

ΕΛΛ

Ανδριανουπόλεως 4Α
Τηλ.: 25510 22808

PET Taxi
6944621748



Αρχική > Κοινωνία > Ο.Ε.Ε.Θ – Απολογισμός Ημερίδας στην Κομοτηνή, στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh”...

Κοινωνία

Ο.Ε.Ε.Θ – Απολογισμός Ημερίδας στην Κομοτηνή, στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh”

28 Φεβρουαρίου 2023 53



4,165 Υποστηρικτές

ΚΑΝΤΕ LIKE

78 Συνδρομητές

ΓΙΝΕΤΕ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗΣ



Αυτός ο ιστότοπος χρησιμοποιεί cookies για να βελτιώσει την εμπειρία σας. Μπορείτε να εξαιρεθείτε αν το επιθυμείτε. Πολιτική Απορρήτου Ρυθμίσεις Cookies

Αποδοχή



Ο.Ε.Ε.Θ - Απολογισμός Ημερίδας στην Κομοτηνή, στα πλαίσια του έργου “Market Changer - MarCh”.



TZAMPIAZHS



Με μεγάλη επιτυχία και με σημαντική προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 20 Φεβρουαρίου 2023, στην πόλη της **Κομοτηνής**, ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “**MarCh**” από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου “**Market Changer – MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «**Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020**».

Στην εσπερίδα συμμετείχαν επιχειρηματίες από την περιοχή της Κομοτηνής καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν την παρουσίαση του προγράμματος “**Market Changer**”.

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ **Αντώνης Φραντζής** παρουσιάζοντας την θέση της ΟΕΕΘ στην Πράξη «MarCh» καθώς και τις Δράσεις που αφορούν στην Ομοσπονδία μέσα από το πρόγραμμα, τόσο αυτές που έχουν ολοκληρωθεί αλλά και εκείνες που βρίσκονται στο στάδιο της υλοποίησης.

Στο «MarCh», πέραν της ΟΕΕΘ, συμμετέχουν επιχειρηματικοί και συμβουλευτικοί φορείς από την Ελλάδα, ενώ από την Βουλγαρία συμμετέχει η Ένωση Βιομηχάνων Kardzhali.

Στην εσπερίδα μίλησε και ο Πρόεδρος της ΟΕΒΕΣ Ροδόπης κ. **Βαφειάδης Ανέστης** ο οποίος αναφέρθηκε στην επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ροδόπης και τόνισε ότι οι επιχειρηματίες της περιοχής το τελευταίο διάστημα καλούνται να ισορροπήσουν ανάμεσα στο αποτύπωμα της πανδημίας του κορωνοϊού και την επιστροφή στην «κανονικότητα», εν μέσω ωστόσο συνεχόμενων κρίσεων που διαδέχονται την πανδημική.

Πιο συγκεκριμένα τόνισε πως η αγορά της Ροδόπης, δεδομένου ότι δεν έχει έσοδα από τον τουρισμό, περνάει σκαμπεβάσματα τα οποία αφήνουν αποτύπωμα στην τοπική αγορά και στην κοινωνία της Κομοτηνής.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν αναλυτικά οι στόχοι και οι δράσεις του έργου «MarCh» και οι δυνατότητες αξιοποίησης τους από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις με την βοήθεια μιας σειράς ψηφιακών εργαλείων που θα δημιουργηθούν και τα οποία αποσκοπούν στην διευκόλυνση της καθημερινότητας των επιχειρήσεων και στην βελτίωση του περιβάλλοντος λειτουργίας τους.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”

ΕΤΙΚΕΤΕΣ “Market Changer - MarCh” Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 - 2020 ΑΝΤΩΝΗΣ ΦΡΑΝΤΖΗΣ Βαφειάδης Ανέστης


Προηγούμενα άρθρα

Ο Θανάσης Πλευρής θα απαντήσει στον Δημήτρη Χαρίτου για την ακύρωση του διαγωνισμού του Νέου Νοσοκομείου Κομοτηνής.

> Παιχνίδι αζάρων

Ευκαιρία για eu αγωνιζεσθαι, για ωφελούμενους μαθητές του Έργου του Δ.Π.Θ.

ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΑΡΘΡΑ

Κοινωνία

“Η θέση της γυναίκας στην σύγχρονη κοινωνία της Θράκης- Ενδοοικογενειακή βία”

Κοινωνία

Σε Σάπες και Ξυλαγανή διανομή προϊόντων TEBA από τον Δήμο Μαρωνίας Σαπών.

Κοινωνία

Ευκαιρία για eu αγωνιζεσθαι, για ωφελούμενους μαθητές του Έργου του Δ.Π.Θ.

Κοινωνία

Ο Ντίνος Χαριτόπουλος βράβευσε τους δύο δημότες που έλαβαν εθελοντικά μέρος στις επιχειρήσεις έρευνας και διάσωσης στην Τουρκία.

Κοινωνία

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για την χρήση Αυτόματου Εξωτερικού Απινιδιστή, από το Τμήμα Σαμαρειτών Κομοτηνής.

Κοινωνία

Το Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης έκοψε την πίτα του για το 2023.

Interreg
Greece-Bulgaria
MarCh

European Regional Development Fund



INTERREG V-A
“GREECE - BULGARIA 2014 - 2020”
COOPERATION PROGRAMME

Έργο: Market Changer - MarCh

Παρουσίαση των Εκπαιδευτικών προγραμμάτων

Κομοτηνή, 20 Φεβρουαρίου 2023

Ζαχαρώ Παπαδοπούλου, Προϊσταμένη Κ.Α.ΕΛ.Ε. Παρ. Θεσσαλονίκης

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and National Funds of the countries participating in the INTERREG V-A “Greece- Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Οργάνωση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων - Del 5.2.4.

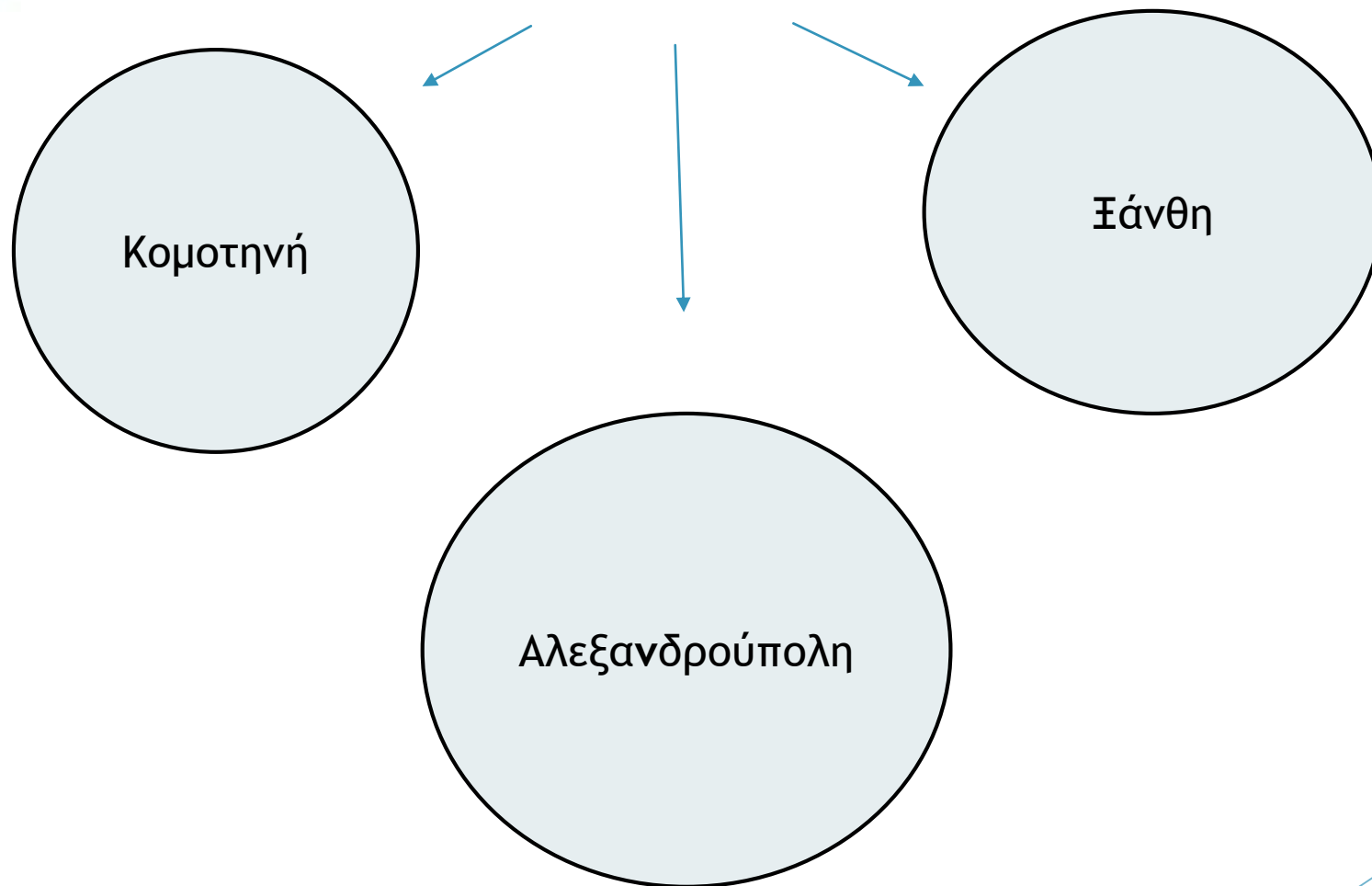
Προβλέπονται να υλοποιηθούν **τρεις (3) κύκλοι σεμιναρίων**, ένας σε κάθε μία από τις τρεις περιοχές:

Κομοτηνή, Ξάνθη, Αλεξανδρούπολη

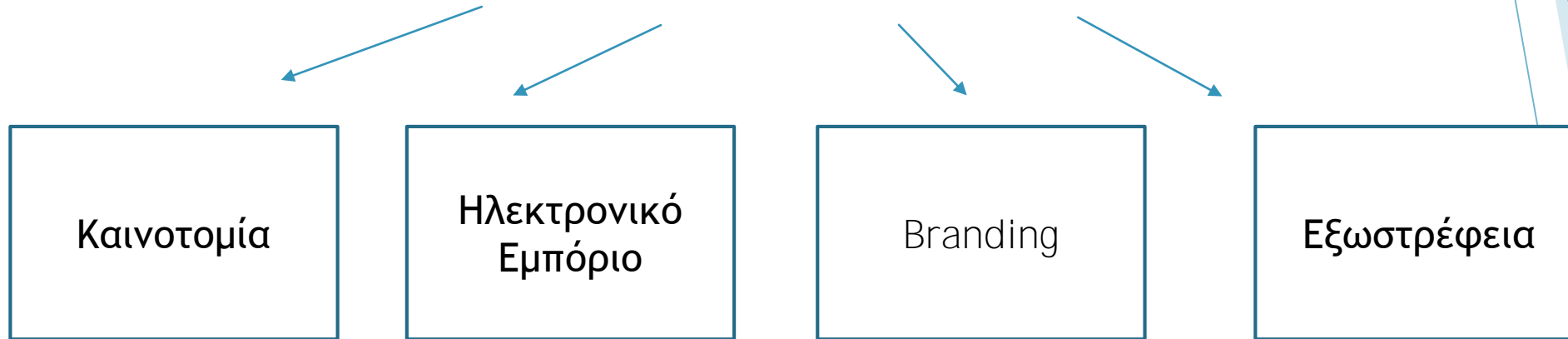
με 4 διαφορετικά θεματικά αντικείμενα ο καθένας
Καινοτομία, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Branding, Εξωστρέφεια

Η διάρκεια κάθε σεμιναρίου ανέρχεται σε **36 ώρες** ανά σεμινάριο, ενώ του κάθε κύκλου ανέρχεται σε **144 ώρες**.

Τρεις Κύκλοι Σεμιναρίων ανά πόλη



Θεματικά Αντικείμενα ανά κύκλο



Θεματικές ενότητες ανά αντικείμενο

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες και start up επιχειρήσεις που θέλουν να προσαρμόσουν τις επιχειρήσεις τους στη νέα εποχή του επιχειρείν.

Σκοπός του σεμιναρίου είναι ο ωφελούμενος να εξοικειωθεί με τα νέα δεδομένα της τεχνολογίας στο Μάρκετινγκ, και το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, την παρουσίαση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πώς μπορεί να τα αξιοποιήσει για την προβολή και διαφήμιση της επιχείρησής του μέσα από αυτά. Έμφαση δίνεται στις δυνατότητες που παρέχουν οι κρατικές Ψηφιακές Υπηρεσίες στο σύγχρονο επιχειρείν.

Interreg

Greece-Bulgaria

MarCh

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ Ανάλυση Θεματικών Ενοτήτων

1. Η Νέα εποχή του Επιχειρείν
2. Ο κόσμος του Internet
3. Ηλεκτρονικό Marketing
4. Προβολή της επιχείρησης μέσω Διαδικτύου

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Ο τομέας του ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί σημαντικό παράγοντα στην ανάπτυξη του ελληνικού εμπορίου, γεγονός που ενισχύθηκε περαιτέρω κατά την διάρκεια της πανδημίας του Covid 19.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρηματίες και start up επιχειρήσεις, που θέλουν να προσαρμόσουν τις επιχειρήσεις τους στην τάση ψηφιοποίησης και μετασχηματισμού τους ώστε να επιβιώσουν στοχεύοντας σε καταναλωτές πέραν της τοπικής κοινωνίας.

Σκοπός του προγράμματος είναι η εμφάθυνση σε γνώσεις χρήσιμες για τον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Ειδικότερα, στόχος του έργου είναι να παράσχει εφόδια σε άτομα που επιθυμούν να αναπτύξουν δεξιότητες που σχετίζονται στις ηλεκτρονικές πληρωμές, στην ασφάλεια συναλλαγών του ισχύοντος νομοθετικού πλαισίου, στην εγκατάσταση και διαχείριση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, στις μεθόδους ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, καθώς και στην εξοικείωση με το φορολογικό καθεστώς που υφίσταται σε χώρες εντός και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ Ανάλυση Θεματικών Ενοτήτων

1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και οι μορφές του
 - Ορισμός και Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Οφέλη και Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου
 - Ηλεκτρονικές πληρωμές
2. Marketing Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Φορολογικό καθεστώς

BRANDING

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοικειωθούν οι ωφελούμενοι με τις διαδικασίες του branding και ειδικότερα με τις στρατηγικές ονομασίας προϊόντος και τον ρόλο της στην παρουσία της επιχείρησης.

1. Να κατανοήσουν την σημασία, τα χαρακτηριστικά και τους τρόπους λειτουργίας του brand στην αγορά.
2. Να έχουν πλήρη γνώση των πλεονεκτημάτων ή μειονεκτημάτων ενός brand, της δημιουργίας του, της σημασίας του χρώματος και του λογότυπου που θα επιλεγθούν.
3. Να κατανοήσουν την λειτουργία του Marketing Mix στα επώνυμα προϊόντα, καθώς και τους λόγους που μια επιχείρηση επιλέγει να είναι πίσω από ένα σύνολο άλλων επωνύμων brands.

BRANDING

Ανάλυση Θεματικών Ενοτήτων

1. Θέση του επιχειρησιακού brand στην σύγχρονη επιχείρηση
2. Το brand ως εργαλείο του Marketing
3. Η ισχύς, η ποιότητα και ο σκοπός του brand
4. Brand κίνδυνοι ή ευκαιρίες
5. Το δικό μας brand, η ιστορία και το όνομά μας
6. Πρακτικές ασκήσεις και case studies

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι οι ωφελούμενοι να κατανοήσουν το περιβάλλον που διέπει το διεθνές εμπόριο και τις συνθήκες που καθορίζουν την στρατηγική και τη μεθοδολογία του διεθνούς Μάρκετινγκ. Επιπλέον, να κατανοήσουν τη διαδικασία της έρευνας της διεθνούς αγοράς, την φύση και τα μέσα των διεθνών συναλλαγών, τις βασικές θεωρίες που διέπουν το διεθνές εμπόριο και την θέση των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Ανάλυση Θεματικών Ενοτήτων

1. Η Διεθνοποίηση των Αγορών
2. Οι Διεθνείς Συναλλαγές και το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα
3. Εξαγωγές
4. Διεθνής Παραγωγή
5. Θεωρίες Διεθνούς Εμπορίου
6. Οι Ελληνικές Επιχειρήσεις στο Διεθνές Περιβάλλον

Σε ποιους απευθύνονται τα σεμινάρια

Τα σεμινάρια απευθύνονται σε **τοπικούς επιχειρηματίες** που ξεκινούν να εκπαιδεύουν ώστε να αποκτήσουν δεξιότητες που βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Τα προγράμματα είναι **ΔΩΡΕΑΝ**.

Σε κάθε κύκλο θα εκπαιδεύουν **15 επιχειρηματίες**, ο οποίοι στο τέλος του προγράμματος θα πάρουν **Βεβαίωση Συμμετοχής**.

Interreg
Greece-Bulgaria



MarCh

European Regional Development Fund

INTERREG V-A
“GREECE - BULGARIA 2014 - 2020”
COOPERATION PROGRAMME

Ευχαριστώ για την προσοχή σας!



"Market Changer" - "MarCh" ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 4.4.3, 4.4,5)

ΔΕΥΤΕΡΑ 20/02/2023
ΚΟΜΟΤΗΝΗ

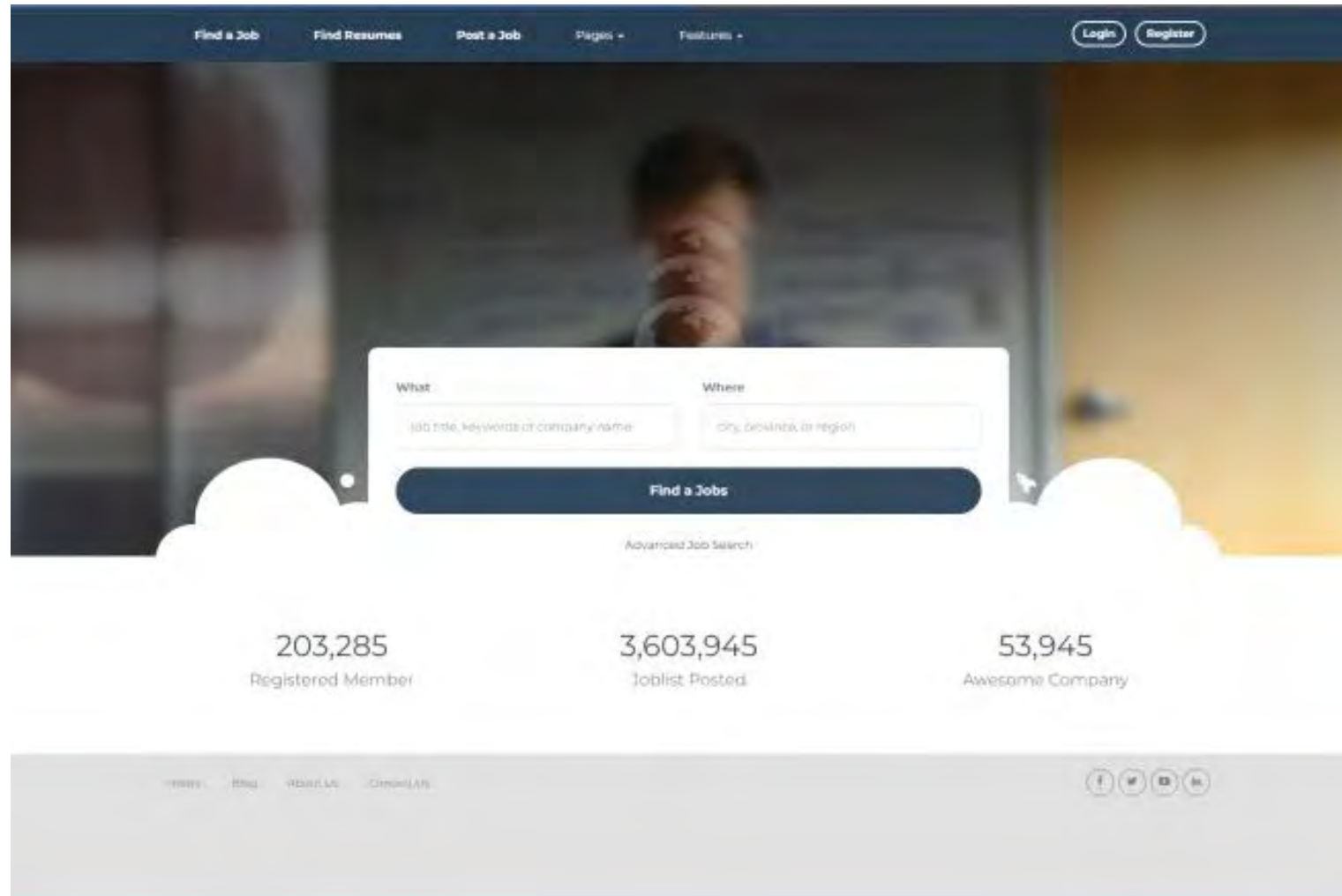


Ανάπτυξη και συντήρηση της Ψηφιακής Βάσης
Δεδομένων για Επαγγελματίες
(ΠΑΡΑΔ 4.4.3)

Το συγκεκριμένο Παραδοτέο στοχεύει στη διευκόλυνση των τοπικών επιχειρήσεων στην κάλυψη αναγκών σε εξειδικευμένο Ανθρώπινο Δυναμικό και, αντίστροφα, και στο να βοηθήσει τους επαγγελματίες να έρθουν σε επαφή με τις επιχειρήσεις.

Αναμένεται να μειώσει το λειτουργικό κόστος, να ενεργοποιήσει την καινοτομία, να γεφυρώσει τα χάσματα μεταξύ ερευνητών και επιχειρήσεων, να βελτιώσει την πρόσβαση εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού στην αγορά, να δημιουργήσει συνδέσμους μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας (και όχι μόνο) άλλων περιοχών.

Digital Database (Mockup)





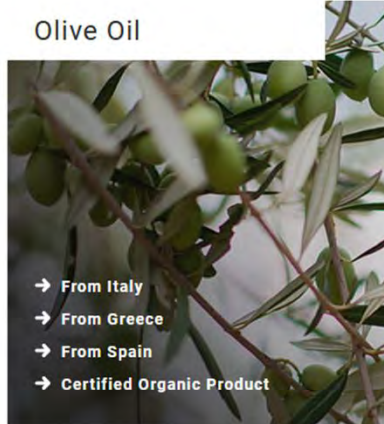
Ανάπτυξη και Συντήρηση της Ψηφιακής Αγοράς με
εργαλείο αξιολόγησης των χρηστών για τις
επιχειρήσεις της Θράκης

(ΠΑΡΑΔ 4.4.5)

Η ψηφιακή αγορά έχει ως στόχο να βοηθήσει ιδιαίτερα τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα τους. Οι μικρές επιχειρήσεις θα έχουν το δικό τους show-case, διαδικτυακά. Ειδικά κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19 η τελευταία έχει αποκτήσει σημαντική σημασία. Επιπλέον, το ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης που έχει προβλεφθεί, θα επιτρέπει στους πελάτες να εκφράζουν τη γνώμη τους, οδηγώντας με αυτόν τον τρόπο στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν οι επιχειρήσεις και στη βελτίωση της ποιότητας.

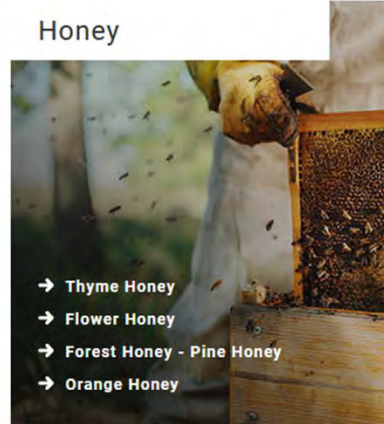
Digital Market Place (Mockup)

Olive Oil



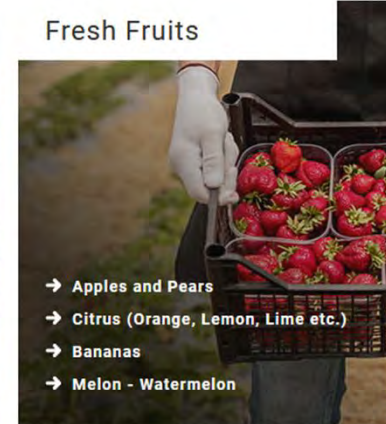
- From Italy
- From Greece
- From Spain
- Certified Organic Product

Honey



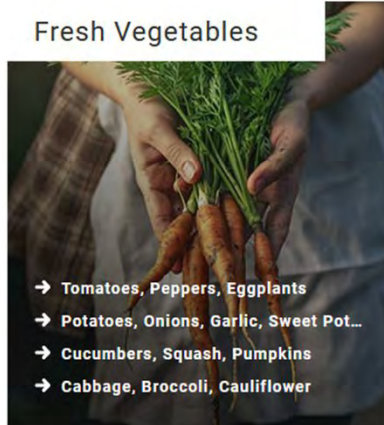
- Thyme Honey
- Flower Honey
- Forest Honey - Pine Honey
- Orange Honey

Fresh Fruits



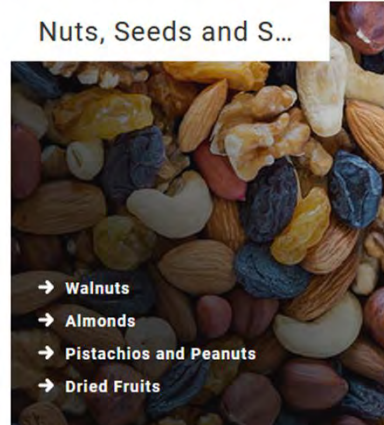
- Apples and Pears
- Citrus (Orange, Lemon, Lime etc.)
- Bananas
- Melon - Watermelon

Fresh Vegetables



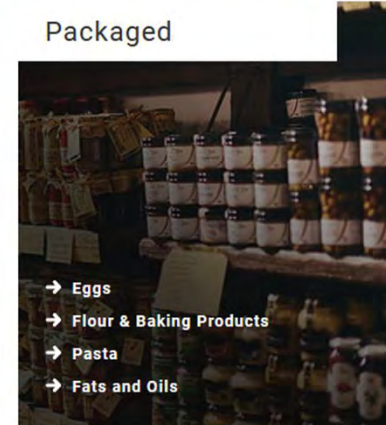
- Tomatoes, Peppers, Eggplants
- Potatoes, Onions, Garlic, Sweet Pot...
- Cucumbers, Squash, Pumpkins
- Cabbage, Broccoli, Cauliflower

Nuts, Seeds and S...



- Walnuts
- Almonds
- Pistachios and Peanuts
- Dried Fruits

Packaged




- Eggs
- Flour & Baking Products
- Pasta
- Fats and Oils



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ



interreg
Greece-Bulgaria
March €



“MARKET CHANGERS” - “March”
ΤΟΠΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “March”

ΠΑΡΟΥΣΙΟΛΟΓΙΟ

Α/Α	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΡΟΣ	ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΣ
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and the national resources of the countries participating in the financing of the Cooperation Program “Greece-Bulgaria 2014-2020”

interreg
Greece-Bulgaria
March €



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΗΜΕΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “March”
ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 26 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 & ΟΡΑ 10:30 - 10:45
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ & ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΜΟ ΡΟΛΟΠΩΝ
& ΠΕΡΙΟΧΩΝ 2, ΚΟΡΩΣΤΙΝΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΩΡΑ	ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
10:30 - 10:45	ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
10:45 - 10:50	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Αντώνης Παπαδόπουλος - ΟΕΕΒ
10:50 - 10:55	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - ΕΣ Βαρεσσά
10:55 - 11:20	Η ΣΥΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - Επικεφαλής & Β.Π.Σ. Επιχειρησιακού Προγράμματος
11:20 - 11:30	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ κ. Φρανσέσκα Αβενένια - ΟΕΕΒ
11:30 - 11:45	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ “March” κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - Επικεφαλής
11:45 - 12:30	ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and the national resources of the countries participating in the financing of the Cooperation Program “Greece-Bulgaria 2014-2020”

interreg
Greece-Bulgaria
March €



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΗΜΕΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ “March”
ΤΗΝ ΔΕΥΤΕΡΑ 20 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2023 & ΟΡΑ 10:30 - 10:45
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ & ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΜΟ ΡΟΛΟΠΩΝ
& ΠΕΡΙΟΧΩΝ 3, ΚΟΡΩΣΤΙΝΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΩΡΑ	ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
10:30 - 10:45	ΠΡΟΕΔΡΕΥΩΝ
10:45 - 10:50	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Αντώνης Παπαδόπουλος - ΟΕΕΒ
10:50 - 10:55	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - ΕΣ Βαρεσσά
10:55 - 11:20	Η ΣΥΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΟΓΟΝΙΑ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - Επικεφαλής & Β.Π.Σ. Επιχειρησιακού Προγράμματος
11:20 - 11:30	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ κ. Φρανσέσκα Αβενένια - ΟΕΕΒ
11:30 - 11:45	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ “March” κ. Κωνσταντίνου Καραούνη - Επικεφαλής
11:45 - 12:30	ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

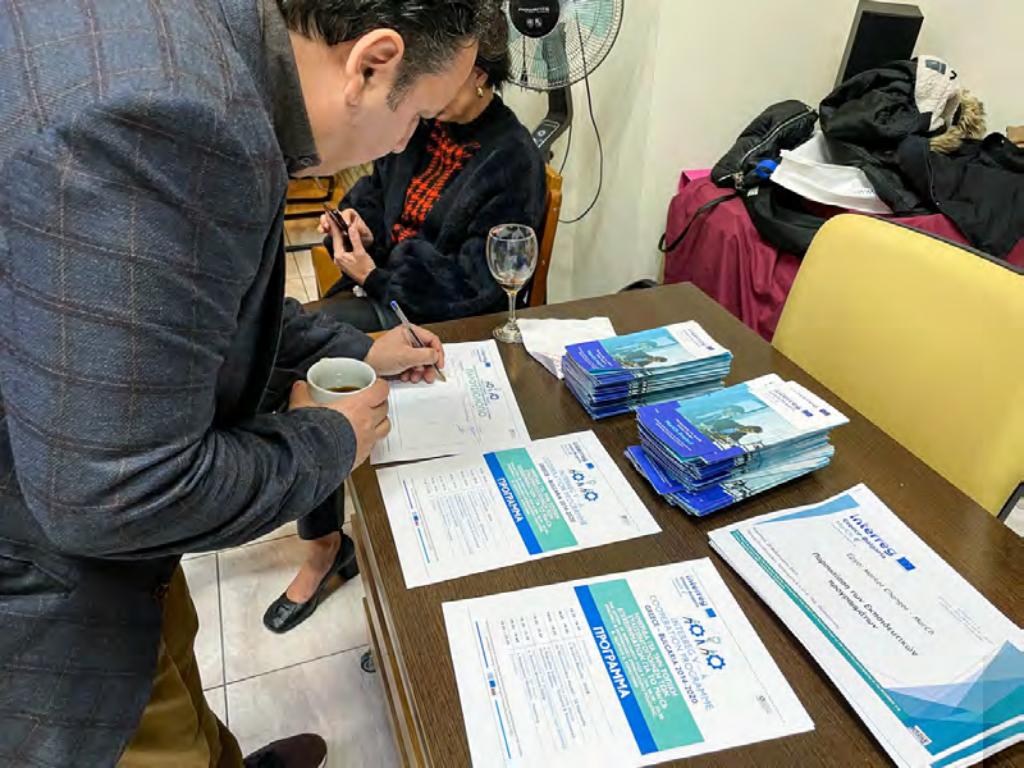
The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and the national resources of the countries participating in the financing of the Cooperation Program “Greece-Bulgaria 2014-2020”







ACQUA FREDDA
BIBERANDA



СЪОБЩЕНИЕ
НА
КОМОР

ПРОГРАМА
НА
КОМОР

КОМОР
КОМОР
ПРОГРАМА
НА
КОМОР

КОМОР
КОМОР
КОМОР



"Market Changer" - "MarCh"
ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
(ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ 4.4.3, 4.4,5)

ΔΕΥΤΕΡΑ 20/02/2023

ΚΟΜΟΤΗΝΗ

