

Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 3.4.3
***Communicating Vision and Strategies to Local
Communities***

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 3.4.3
1st conference event

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF
1st Conference of the MarCh Project.

April 03, 17:30
Location: Alexandroupoli

On Monday the 3rd of April 2023 was held the 1st Conference of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from the MarCh partners

LB - Agency For Transnational Training And Development.

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

The conference was attended by many businessmen from the area of Alexandroupoli as well as from all over Thrace.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. Welcome

The opening of the conference was announced by the Vice-President of OEEB and President of the Alexandroupolis Chamber of Commerce, Mr. Kasapidis Vassilios, making an introduction about the important role that Alexandroupoli has in the region and consequently in entrepreneurship.

2. Presentation of the role of the Federation

The Mayor of Alexandroupolis, Mr. Ioannis Zamboukis, who analyzed the Dynamics of the city of Alexandroupolis and its impact on the entrepreneurship of the region.

Describing the new development condition for the city, he explained that Alexandroupoli is changing and evolving, revealing and revealing its comparative advantages and this is being

widely perceived. In fact, in the last two years, Alexandroupolis has been at the center of many discussions, consultations and planning for projects that go beyond the Greek area and make it known in the European and global economic scene, adding that all these events can only be a positive sign for our city and our municipality.

In this context, he emphasized that OEETH has completed the purchase of electronic equipment and office equipment to support the act.

He has proceeded to rent the space available for MarCh's actions.

It has signed contracts with a group of 6 collaborators for the management, promotion and implementation of the objectives - actions on behalf of the Federation in the said Action - MarCh. It has signed a contract with NN ADVERTISING company which has undertaken the organization and implementation of events to promote the program in the region of Thrace.

It has signed a cooperation agreement with PRISMA ELECTRONICS SA for the creation and development of the electronic platform.

3. The Region for the Development of the region with the new data

Afterwards, the Deputy Governor of Evros, Mr. Petrovich, spoke about the future and the potential of Alexandroupolis, "an extremely dynamic cell of Hellenism", which is turning into a railway hub, a road hub, an energy hub and a hub of security and stability.

The AMTH Region listens to the city's dynamism and auspicious prospects, which constitute passages to the North that will connect Alexandroupolis and, by extension, the Region with Bulgaria, Romania, Serbia, Moldova and several other countries.

4. Entrepreneurship at the center of Development of Thrace

The President of the Evros Chamber, Mr. Topsidis, spoke about the comparative advantages of Alexandroupolis, which make it an attractive investment destination, such as its position, on the basis of which one can address a consumer audience of more than 25 million people in three countries, within a radius of 300 km, the combined transport hub that will operate in Alexandroupoli after the completion of the ongoing projects, the great potential from the Primary Sector, the existing geothermal field to be exploited, etc.

In closing, he pointed out that the number of contacts with delegations of foreign countries, aimed at detecting prospective investments in the region, is gradually increasing.

All this, always in combination with the financial tools that come from investment resources, but also in relation to the central policy that moves in the direction of attracting investments in our country.

5. Thrace as an international commercial and energy hub. The contribution and role of the port of Alexandroupoli.

Afterwards, the President of the Alexandroupolis Port Organization, Mr. Hatzimichael, first referred to the history and construction of the port of Alexandroupolis, emphasizing that a small commercial and diplomatic society was built around it, which evolved in the next century - within the national core of modern Greece - into today's Alexandroupolis, which is built in a geostrategic point, also emphasizing the importance of the railway, and the port's contribution to the development of the wider area.

The rapid geopolitical changes that took place in the wider area of the Eastern Mediterranean from 2016 onwards, as well as in the north of the Black Sea in 2014, created new data & new balances and gradually highlighted Greece as a dominant factor of stability and security. And Russia's invasion of Ukraine and the war that has been raging since February 24, violently overturned the legitimacy and balance of the international system, creating needs for the safe transport of military and commercial cargo and accelerating the processes of exploiting alternative or until recently inactive corridors.

In this context, the port today rapidly capitalizes on its geostrategic and commercial character and gradually plays a leading role in regional developments by highlighting and creating new trade and energy corridors.

6. The role of trade in the new development pattern of Alexandroupolis

Then the President of ESEE Mr. Karanikas took the floor and pointed out the role of trade in the development model of Alexandroupoli

7. The necessary upgrading of the infrastructure that follows the dynamics of Alexandroupolis

The President of OEET Mr. Frantzis took the floor and emphasized that Thrace is the gateway to Europe, the bridge between East and West. A region with rich history, strategic geographical location, beautiful natural landscape, interesting cities, traditional villages, important archaeological sites, quality products, special gastronomy, tradition, music and with a strong and historical brand name.

Unfortunately, in recent decades what has been observed is a declining demographic course of Thrace, an abandonment of the countryside, huge deficiencies in infrastructure, reduced competitiveness of businesses and non-recognition of it as a tourist destination.

However, development is not understood strictly and exclusively in economic terms and is not reflected only in economic policies. Development means social well-being and cohesion, it means a modern infrastructure system, upgraded networks of services and technology, but also quality education that meets the needs of society. It also means respect for the environment, with green policies for energy and investments, it means job security, cultural and cultural flourishing. In short, strategic planning must be a holistic development model that will involve everyone.

In closing, he pointed out that the geographical position of Thrace and its cross-border nature should be further exploited and unlock the potential of collaborations and collaborative schemes, which will not only have an economic and developmental effect, but will also have added value in the field of diplomacy, good neighborhood and strategic political cooperation in the wider region, in order to give a boost to the Thrace brand name.

For this reason, all the agencies involved should focus on the interregional cooperation of the Region of North Macedonia and Thrace with other regions inside and outside of Greece, with the aim of international presence and the utilization of the geographical and cross-border character of Thrace with Bulgaria and Turkey, stressing that in this sense, OEET participates in the MARKET CHANGER (MARCH) INTERREG GREECE BULGARIA 2014-2020 program

8. Digital transformation actions OEETH & ESA.

Mr. Karageorgiou Demosthenis ICT Project Manager of Prisma Electronics SA analyzed the actions of the digital transformation within the framework of the MarCh program.

9. Presentation of the project

Afterwards, Mr. Kamoschos Athanasios made a detailed presentation of the Program explaining that it is a project that aims to strengthen the competitiveness of businesses and which aspires to intervene in the local business environment in order to support businesses.

Local businesses and societies in recent decades have faced great challenges due to the globalization of the economy and the internationalization of trade with the appearance of multinational retail chains in local markets.

He emphasized that with globalization, local businesses were faced with various multinational retail chains that, as they operate on an international level, they take advantage of a number of advantages of the global market: cheap labor force (e.g. Far East, etc.), cheap raw materials, favorable tax regime, etc.

The appearance of many foreign brands in the local markets, led to the closure of local businesses, the increase in unemployment, the drop in incomes, the economic and social crisis.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου **“Market Changer - MarCh”** το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης **«Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020»** σας προσκαλεί στην ημερίδα για την Τοπική Ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο **«ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ: ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»** την **Δευτέρα 03 Απριλίου 2023** και ώρα **17:30** στην αίθουσα του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ (στον 3ο όροφο), Λ. Δημοκρατίας 307 στην ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ
ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»**
ΔΕΥΤΕΡΑ 03 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 17:30 – 19:45 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ,
Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 307, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

17.30 - 17.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
17.45 - 17.50	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ – «Εισαγωγή για τις νέες προοπτικές που δημιουργούνται στην Αλεξανδρούπολη» κ. Κασαπίδης Βασίλειος – Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Αλεξανδρούπολης
17.50 - 18.00	«Ο ρόλος του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό πρότυπο της Αλεξανδρούπολης» κ. Καρανίκας Γεώργιος – Πρόεδρος Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας
18.00 - 18.10	«Η Περιφέρεια για την ανάπτυξη της περιοχής με τα νέα δεδομένα» κ. Πέτροβιτς Δημήτρης – Αντιπεριφερειάρχης Έβρου
18.10 - 18.20	«Η Δυναμική της πόλης της Αλεξανδρούπολης» κ. Ζαμπούκης Ιωάννης – Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης
18.20 - 18.30	«Επιχειρηματικότητα στο επίκεντρο ανάπτυξης της Θράκης» κ. Τοψίδης Χριστόδουλος – Πρόεδρος Επιμελητηρίου Έβρου
18.30 - 18.40	«Η Θράκη ως διεθνές εμπορικός και ενεργειακός κόμβος. Η συμβολή και ο ρόλος του λιμένα Αλεξανδρούπολης» κ. Χατζημιχαήλ Κωνσταντίνος – Πρόεδρος Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης
18.40 - 18.45	«Η αναγκαία αναβάθμιση των υποδομών που ακολουθεί την Δυναμική της Αλεξανδρούπολης» κ. Φραντζής Αντώνιος – Πρόεδρος Ομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης
18.45 - 18.55	«Δράσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού ΟΕΕΘ & ΕΣΑ» κ. Καραγεωργίου Δημοσθένης – ICT Project Manager -Prisma Electronics SA
18.55 - 19.05	«Το έργο MarCh - μοχλός προώθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στην Θράκη» κ. Καραμόσχος Αθανάσιος – Συντονιστής του MarCh - Εταιρία Transcoop
19.05 - 19.45	ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας στην Αλεξανδρούπολη

30 Μαρτίου 2023

Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας στην Αλεξανδρούπολη

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh” το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020» σας προσκαλεί στην ημερίδα για την Τοπική Ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»



Την Δευτέρα 03 Απριλίου 2023 και ώρα 17:30 στην αίθουσα του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ (στον 3ο όροφο), Λ. Δημοκρατίας 307 στην ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAM GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΗΜΕΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΞΕΡΧΑΣΤΩΝ ΠΡΟ ΟΡΩΝ «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΦΡΑΣΙΑ ΑΥΤΑΡΧΙΑΣ 2022 & ΔΡΑ. Π.20 – 16 ΔΕ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΔΡ. Α. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ 167 - Α. ΟΡΟΛΟΓΙΟΝΟΜΙΑΣ

Ομοσπονδία Εμπόρων & Επιχειρηματιών της Θράκης - Διοργάνωση Ημερησικής Ημερίδας στην Αλεξανδρούπολη

Προσκαλείται στην Ημερίδα τον κ. Γεώργιο Καραγιάννη, Γενικό Διευθυντή του ΕΠΕΑΕΚ 2014-2020

Το ΕΠΕΑΕΚ 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.

Το πρόγραμμα 2014-2020 είναι η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης για την ανάπτυξη της χώρας. Ημερίδα στην Αλεξανδρούπολη για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και των φορέων της περιοχής.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

Πρακτικό Ημερίδας για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο
«ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»

Δευτέρα 03 Απριλίου 2023 και ώρα 17:30 στην αίθουσα του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΒΡΟΥ στην
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ.

Την Δευτέρα 03 Απριλίου, στην πόλη της Αλεξανδρούπολης, πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ» από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου “**Market Changer - MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020».

Παρόντες από τους εταίρους του προγράμματος MarCh ήταν:

LB – Transcoop Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης.

PB4 – Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

Στην ημερίδα συμμετείχαν πολλοί επιχειρηματίες από την περιοχή της Αλεξανδρούπολης καθώς και από όλη την Θράκη..

1. ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ - ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Την έναρξη της ημερίδας κήρυξε ο Αντιπρόεδρος της ΟΕΕΘ και Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Αλεξανδρούπολης κ. Κασαπίδης Βασίλειος κάνοντας μία εισαγωγή για τον σημαντικό ρόλο που αποκτά στην περιοχή και κατά συνέπεια στην επιχειρηματικότητα η Αλεξανδρούπολη.

2. Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

ο Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης κ. Ιωάννης Ζαμπούκης ο οποίος ανέλυσε την Δυναμική της πόλης της Αλεξανδρούπολης και τον αντίκτυπο αυτής στην επιχειρηματικότητα της περιοχής.

Περιγράφοντας τη νέα αναπτυξιακή συνθήκη για την πόλη, εξήγησε ότι η Αλεξανδρούπολη αλλάζει και εξελίσσεται, αποκαλύπτεται και αποκαλύπτει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα και αυτό γίνεται ευρέως αντιληπτό. Μάλιστα, την τελευταία διετία η Αλεξανδρούπολη έχει βρεθεί στο επίκεντρο πολλών συζητήσεων, διαβουλεύσεων και σχεδιασμού για projects που ξεπερνούν τον ελλαδικό χώρο και την καθιστούν γνωστή στο ευρωπαϊκό και παγκόσμιο οικονομικό γίγνεσθαι συμπληρώντας ότι αυτά όλα τα γεγονότα μόνο θετικό πρόσημο μπορεί και θέλουμε να έχουν για την πόλη μας και τον δήμο μας.

3. Η Περιφέρεια για την Ανάπτυξη της περιοχής με τα νέα δεδομένα

Στην συνέχεια ο Αντιπεριφερειάρχης Έβρου κ. Πέτροβιτς μίλησε για το μέλλον και τις δυνατότητες της Αλεξανδρούπολης, «ενός εξαιρετικά δυναμικού κυττάρου του ελληνισμού», που μετατρέπεται σε σιδηροδρομικό κόμβο, σε οδικό κόμβο, σε ενεργειακό κόμβο και σε κόμβο ασφάλειας και σταθερότητας.

Η Περιφέρεια ΑΜΘ αφουγκράζεται την δυναμική και τις ευοίωνες προοπτικές της πόλης οι οποίες συνθέτουν διόδους προς το Βορρά που θα συνδέουν την Αλεξανδρούπολη και κατ' επέκταση την Περιφέρεια με τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Σερβία, την Μολδαβία και αρκετές άλλες χώρες.

4. Επιχειρηματικότητα στο επίκεντρο Ανάπτυξης της Θράκης

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Έβρου κ. Τοψίδης, έκανε λόγο για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Αλεξανδρούπολης, που την καθιστούν ελκυστικό, επενδυτικό προορισμό, όπως η θέση της, με βάση την οποία κάποιος μπορεί να απευθυνθεί σε ένα καταναλωτικό κοινό, άνω των 25 εκατομμυρίων ατόμων σε τρεις χώρες, σε ακτίνα 300km, ο κόμβος συμδυσασμένων μεταφορών που θα λειτουργεί στην Αλεξανδρούπολη μετά την ολοκλήρωση των υπό εξέλιξη έργων, οι μεγάλες δυνατότητες από τον Πρωτογενή Τομέα, το προς αξιοποίηση υφιστάμενο γεωθερμικό πεδίο κτλ.

Κλείνοντας, επεσήμανε ότι αυξάνεται βαθμιαία ο αριθμός των επαφών με αντιπροσωπείες ξένων χωρών, που στοχεύουν στην ανίχνευση προοπτικών επενδύσεων στην περιοχή.

Όλα αυτά, πάντα σε συνδυασμό με τα χρηματοδοτικά εργαλεία που προέρχονται από επενδυτικούς πόρους, αλλά και σε συνάρτηση με την κεντρική πολιτική που κινείται στην κατεύθυνση της προσέλκυσης επενδύσεων στη χώρα μας.

5. Η Θράκη ως διεθνές εμπορικός και ενεργειακός κόμβος. Η συμβολή και ο ρόλος του λιμένα Αλεξανδρούπολης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης κ. Χατζημιχαήλ αναφέρθηκε αρχικά στην ιστορία και κατασκευή του λιμένα της Αλεξανδρούπολης τονίζοντας ότι γύρω του δομήθηκε μια μικρή εμπορική και διπλωματική κοινωνία που μετεξελίχθηκε τον επόμενο αιώνα -εντός του εθνικού κορμού της σύγχρονης Ελλάδας- στη σημερινή Αλεξανδρούπολη η οποία που είναι κτισμένη σε ένα γεωστρατηγικό σημείο, τονίζοντας επίσης τη σημασία του σιδηρόδρομου, και τη συμβολή του λιμένα στην ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής.

Οι ραγδαίες γεωπολιτικές μεταβολές που συντελέστηκαν στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου από το 2016 και έπειτα, καθώς και στα βόρεια της Μαύρης Θάλασσας το 2014, δημιούργησαν νέα δεδομένα & νέες ισορροπίες και ανέδειξαν σταδιακά την Ελλάδα σε κυρίαρχο παράγοντα σταθερότητας και ασφάλειας. Η δε εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία και ο πόλεμος που μαίνεται από τις 24 Φεβρουαρίου, ανέτρεψε βίαια τη νομιμότητα και ισορροπία του διεθνούς συστήματος, δημιουργώντας ανάγκες ασφαλούς μεταφοράς στρατιωτικών και εμπορικών φορτίων και επιταχύνοντας τις διαδικασίες αξιοποίησης των, εναλλακτικών ή ανενεργών έως πρόσφατα, διαδρόμων.

Σε αυτό το πλαίσιο, το λιμάνι σήμερα κεφαλαιοποιεί ταχύτατα τον γεωστρατηγικό και εμπορικό του χαρακτήρα και διαδραματίζει σταδιακά πρωτεύοντα ρόλο στις περιφερειακές εξελίξεις με την ανάδειξη και δημιουργία νέων εμπορικών και ενεργειακών διαδρόμων.

6. Ο ρόλος του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό πρότυπο της Αλεξανδρούπολης

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Καρανίκας πήρε τον λόγο και επεσήμανε τον ρόλο του εμπορίου στο αναπτυξιακό πρότυπο της Αλεξανδρούπολης αναφέροντας τα παρακάτω στοιχεία και δεδομένα:

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ & ΜΑΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΘΡΑΚΗΣ

- Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Θράκης υπολείπεται αρκετά του εθνικού μέσου όρου όντας στο **67%** για το διάστημα 2008-2020 (**11.900** ευρώ για Θράκη και **17.700** ευρώ για Ελλάδα).
- Οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου (2020) στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αντιστοιχούν μόλις στο **4,5%** των συνολικών ακαθάριστων επενδύσεων σε επίπεδο χώρας.
- Ο μόνιμος πληθυσμός της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μειώθηκε κατά **-7,6%** το διάστημα 2011-2021.
- Στην ΠΕ Έβρου η μείωση ήταν ακόμα υψηλότερη (**-9,6%**).
- Ο δήμος Αλεξανδρούπολης κατέγραψε δημογραφική ανθεκτικότητα σε σχέση με ΠΕ Έβρου (**-1,6%**).

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ

- Η καταναλωτική δαπάνη στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη υπολείπεται κατά - **14,5%** σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο της καταναλωτικής δαπάνης.
- Η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό του πληθυσμού σε κίνδυνο φτώχειας για το 2021 (**29%**) συγκριτικά με το σύνολο της χώρας (**19,6%**).
- Η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη καταγράφει ιδιαίτερα χαμηλές επιδόσεις σε επίπεδο καινοτομίας όντας στη θέση **265/268** σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Καταγράφει εξαιρετικά χαμηλές επιδόσεις σε όρους μακροοικονομικής σταθερότητας και αποτελεσματικότητας αγοράς εργασίας. ,
- Εξάρτηση από χώρες προέλευσης ταξιδιωτών με ασταθή χαρακτηριστικά (Τουρκία, Βουλγαρία και Ρουμανία).
- Ο αριθμός των επιχειρήσεων μειώθηκε κατά **-3%** το διάστημα 2019-2020 (παρά τα μέτρα στήριξης).
- Ο κύκλος εργασιών μειώθηκε κατά **-0,65%** το διάστημα 2019-2020.
- Ο αριθμός των απασχολούμενων μειώθηκε κατά **-2,95%** το διάστημα 2019-2020.

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

- **Καίρια θέση:** Διέλευση Εγνατίας, γειτνίαση με Τουρκία και Βουλγαρία, λιμάνι και αεροδρόμιο.
- Είναι πολυσήμαντο σταυροδρόμι με στρατηγικό χαρακτήρα.
- Κέντρο συνδυασμένων μεταφορών (Logistics).
- Επωφελείται από την «αστικοποίηση» καθώς διατηρεί τον πληθυσμό της και αυξάνει τη συμμετοχή της, **53,6%** του συνολικού πληθυσμού της ΠΕ Έβρου το 2021 όταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2011 ήταν **49,3%**.
- Η Αλεξανδρούπολη ακολουθεί την εθνική κατανομή καθώς η πλειονότητα των κατοίκων απασχολείται στον τριτογενή τομέα, δευτερευόντως στον δευτερογενή και ελάχιστα με τον πρωτογενή.

SWOTT ANALYSIS

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Συγκεντρώνει το 53,6% του πληθυσμού
- Διαθέτει πληθυσμό δυναμικής ηλικίας
- Χαμηλότεροι δείκτες εξάρτησης και γήρανσης σε σχέση με άλλες περιοχές της ΠΕ Έβρου
- Προσεγγίζεται από όλα τα μέσα μεταφοράς (Συνδυασμένες μεταφορές)
- Κόμβος διεθνούς σημασίας (Τουρκία και Βουλγαρία)
- Τοπικά προϊόντα (καβουρμάς, ζυμαρικά, γαλακτοκομικά, ελαιόλαδο Μάκρης)
- Το ισχυρότερο τουριστικό δυναμικό στην Περιφέρεια (2.632 κλίνες ξενοδοχείων)
- Το Δέλτα του Έβρου είναι διεθνούς σημασίας
- Έρευνα & Καινοτομία από Πανεπιστήμιο (επιστήμες υγείας)

- Ενεργειακός κόμβος (Εθνικό Σύστημα Μεταφοράς Φυσικού Αερίου)
- Σημαντικά πολιτιστικά (αρχαιολογικοί χώροι, βυζαντινή αρχιτεκτονική) και φυσικά αποθέματα
- Σημαντική ως προς την εξωστρέφεια η γεωγραφική θέση του δήμου

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Υψηλοί δείκτες φτώχειας, ανισότητας και κοινωνικού αποκλεισμού στην περιφέρεια.
- Συρρίκνωση της απασχόλησης
- Πιθανά προβλήματα επάρκειας νερού
- Έλλειψη χώρων πράσινου στον αστικό οικιστικό ιστό.
- Έλλειψη παραδοσιακών οικισμών.
- Υψηλή παραγωγή απορριμμάτων κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών
- Περιορισμένη ζήτηση για δίκτυα ευρυζωνικών συνδέσεων
- Ο σιδηρόδρομος παρουσιάζει σημάδια εγκατάλειψης
- Ανάγκη διαμόρφωσης και προώθησης ολοκληρωμένης ταυτότητας (local branding)
- Έλλειψη καινοτομίας στους παραγωγικούς τομείς της τοπικής οικονομίας
- Μη αποδοτική διαχείριση του τουριστικού αγαθού.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- ΒΙΠΕ Αλεξανδρούπολης (Επιχειρηματικό Πάρκο Α) για προσέλκυση επιχειρήσεων έρευνας & καινοτομίας
- Διασυνοριακές συνεργασίες
- Ισχυροποίηση κλάδου εμπορίου
- Δυνατότητες ανάπτυξης ποιοτικού τουρισμού (τουρισμός υπαίθρου) μέσω προβολής πολιτιστικού υλικού
- Ένταξη του Έβρου στο δίκτυο Ramsar και Άρδα στο Natura 2000
- Αξιοποίηση αποθέματος δασικών εκτάσεων
- Αποτελεσματική λειτουργία οδικού άξονα
- Αξιοποίηση πανεπιστημιακών/ερευνητικών ιδρυμάτων
- Προώθηση Βιώσιμης Κινητικότητας
- Υλοποίηση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής
- Σημαντικοί ευρωπαϊκοί πόροι (Ταμείο Ανάκαμψης & ΕΣΠΑ 2021-2027)
- Αύξηση των τουριστικών εισπράξεων στην περιφέρεια κατά 178,6% για το πρώτο 9μηνο του 2022 σε σύγκριση με αυτό του 2021

ΑΠΕΙΛΕΣ

- Υψηλή συγκέντρωση δραστηριοτήτων στο κέντρο της πόλης (αναγκαίος χωροταξικός σχεδιασμός)

- Ρύπανση του ποταμού Έβρου
- Ανεπαρκές υδρολογικό δίκτυο (προβλήματα παλαιότητας και αποσπασματικότητας)
- Μείωση των ποσοτήτων που συλλέγονται από τους μπλε κάδους (ανακύκλωση) καθώς περισσότερη από τη μισή δεν είναι αξιοποιήσιμη
- Χαμηλό ποσοστό διείσδυσης ΑΠΕ
- Ασταθής κλαδική εξειδίκευση και ανάγκη ισορροπημένης τοπικής ανάπτυξης
- Σχετικά χαμηλός βαθμός εμβάθυνσης του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Μικρές παρεμβάσεις αναφορικά με την κυκλική οικονομία

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

- Καίρια θέση: Διέλευση Εγνατίας, γειτνίαση με Τουρκία και Βουλγαρία, λιμάνι και αεροδρόμιο.
- Είναι πολυσήμαντο σταυροδρόμι με στρατηγικό χαρακτήρα.
- Κέντρο συνδυασμένων μεταφορών (Logistics).
- Επωφελείται από την «αστικοποίηση» καθώς διατηρεί τον πληθυσμό της και αυξάνει τη συμμετοχή της, 53,6% του συνολικού πληθυσμού της ΠΕ Έβρου το 2021 όταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2011 ήταν 49,3%.
- Η Αλεξανδρούπολη ακολουθεί την εθνική κατανομή καθώς η πλειονότητα των κατοίκων απασχολείται στον τριτογενή τομέα, δευτερευόντως στον δευτερογενή και ελάχιστα με τον πρωτογενή.

7. Η αναγκαία αναβάθμιση των υποδομών που ακολουθεί την δυναμική της Αλεξανδρούπολης.

Ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ κ. Φραντζής πήρε τον λόγο και τόνισε ότι η Θράκη είναι η πύλη της Ευρώπης, η γέφυρα ανάμεσα σε Ανατολή και Δύση. Μια περιοχή με πλούσια ιστορία, στρατηγική γεωγραφική θέση, όμορφο φυσικό τοπίο, ενδιαφέρουσες πόλεις, παραδοσιακά χωριά, σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους, ποιοτικά προϊόντα, ιδιαίτερη γαστρονομία, παράδοση, μουσική και με ένα ισχυρό και ιστορικό brand name.

Δυστυχώς όμως τις τελευταίες δεκαετίες αυτό που παρατηρείται είναι μια φθίνουσα δημογραφικά πορεία της Θράκης, μια εγκατάλειψη της υπαίθρου, τεράστιες ελλείψεις σε υποδομές, μειωμένη ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και μη αναγνώριση της ως τουριστικός προορισμός.

Η ανάπτυξη όμως δεν εκλαμβάνεται αυστηρά και αποκλειστικά με οικονομικούς όρους και δεν αποτυπώνεται μονάχα σε οικονομικές πολιτικές. Ανάπτυξη σημαίνει κοινωνική ευημερία και

συνοχή, σημαίνει σύγχρονο σύστημα υποδομών, αναβαθμισμένα δίκτυα υπηρεσιών και τεχνολογίας, αλλά και ποιοτική παιδεία που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας. Σημαίνει ακόμα σεβασμός στο περιβάλλον, με πράσινες πολιτικές για την ενέργεια και τις επενδύσεις, σημαίνει εργασιακή ασφάλεια, πολιτισμική και πολιτιστική άνθιση . Με λίγα λόγια, ο στρατηγικός σχεδιασμός πρέπει να είναι ένα ολιστικό μοντέλο ανάπτυξης που θα συμμετέχουν όλοι.

Κλείνοντας επεσήμανε ότι η γεωγραφική θέση της Θράκης και η διασυνοριακότητα της πρέπει να αξιοποιηθούν περαιτέρω και να ξεκλειδώσουν την δυναμική συνεργασιών και συνεργατικών σχημάτων, τα οποία δεν θα έχουν μόνο οικονομικό και αναπτυξιακό αποτέλεσμα, αλλά θα έχουν και προστιθέμενη αξία στον τομέα της διπλωματίας, της καλής γειτνίασης και της στρατηγικής πολιτικής συνεργασίας στην ευρύτερη περιοχή, ώστε να δοθεί ώθηση στο brand name Θράκη.

Για τον λόγο αυτό όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς θα πρέπει να εστιάσουμε στην διαπεριφερειακή συνεργασία της Περιφέρειας της Αν. Μακεδονίας και Θράκης με άλλες περιφέρειες εντός και εκτός της Ελλάδας, με στόχο την διεθνή παρουσία και στην αξιοποίηση του γεωγραφικού και διασυνοριακού χαρακτήρα της Θράκης με την Βουλγαρία και την Τουρκία τονίζοντας ότι στη λογική αυτή η ΟΕΕΘ συμμετέχει στο πρόγραμμα MARKET CHANGER (MARCH) INTERREG ΕΛΛΑΔΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020

8. Δράσεις ψηφιακού μετασχηματισμού ΟΕΕΘ & ΕΣΑ.

Ο κ. Καραγεωργίου Δημοσθένης ICT Project Manager της Prisma Electronics SA ανέλυσε τις δράσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού στα πλαίσια του προγράμματος MarCh. Συγκεκριμένα αναφέρθηκε:

Πλατφόρμα Εμπορικής και Επιχειρηματικής Δικτύωσης Θράκης
Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη Πλατφόρμας Εμπορικής και Επιχειρηματικής Δικτύωσης. Βασικοί σκοποί της πλατφόρμας είναι η ανάπτυξη καταλόγου επιχειρήσεων άλλα και επαγγελματιών για εύρεση εργασίας και εργαζομένων στη Θράκη, στον τομέα της **Αγροτικής Ανάπτυξης, Αγροδιατροφής.**

Στόχοι καταλόγου επιχειρήσεων – επαγγελματιών είναι:

- η διευκόλυνση των τοπικών επιχειρήσεων στην κάλυψη αναγκών σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και, αντίστροφα, να βοηθήσει τους επαγγελματίες να έρθουν σε επαφή με επιχειρήσεις.
- μείωση του λειτουργικού κόστους
- προώθηση και ενίσχυση της καινοτομίας
- κάλυψη του κενού μεταξύ ερευνητών και επιχειρήσεων
- βελτίωση της πρόσβασης του ειδικευμένου εργατικού δυναμικού στην αγορά
- δημιουργία δεσμών μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας και άλλων περιοχών.

Digital Market Place

Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη Πλατφόρμας (Marketplace) με Τοπικά Προϊόντα της Θράκης και εργαλείο αξιολόγησης χρηστών για τις επιχειρήσεις - παραγωγούς.

Στόχοι της ψηφιακής αγοράς (Market Place) είναι:

- να βοηθήσει ιδιαίτερα τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα τους.
- οι μικρές επιχειρήσεις θα έχουν τη δική τους βιτρίνα, διαδικτυακά.
- το προβλεπόμενο ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης θα επιτρέψει στους πελάτες να εκφράσουν τη γνώμη τους, οδηγώντας έτσι στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν οι επιχειρήσεις και στη βελτίωση της ποιότητας.

9. Το έργο MarCh - Μοχλός Προώθησης της Ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων στη Θράκη

Στην συνέχεια ο κ. Καραμόσχος Αθανάσιος έκανε την εκτενή παρουσίαση του Προγράμματος εξηγώντας ότι είναι ένα έργο που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και το οποίο φιλοδοξεί να παρέμβει στο τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρήσεων.

Οι τοπικές επιχειρήσεις και κοινωνίες τις τελευταίες δεκαετίες αντιμετωπίζουν **μεγάλες προκλήσεις** λόγω της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας και της διεθνοποίησης του εμπορίου με την εμφάνιση των πολυεθνικών αλυσίδων λιανικής στις τοπικές αγορές

Το αποτέλεσμα για τις τοπικές επιχειρήσεις και οικονομίες:

Απώλεια μεριδίων αγοράς, συρρίκνωση των πωλήσεων, αν όχι κλείσιμο των επιχειρήσεων, ανεργία, μείωση των εισοδημάτων, οικονομική κρίση.

*Οι τοπικές επιχειρήσεις έχουν συγκριτικά πλεονεκτήματα που πρέπει να αξιοποιήσουν:
Την πολυετή παρουσία στην περιοχή, την στενή επαφή με τον πελάτη, την γνώση της τοπικής αγοράς, την ποιότητα των προϊόντων, όχι σπάνια, φθηνότερο τελικό προϊόν.*

Τόνισε ότι με την παγκοσμιοποίηση οι τοπικές επιχειρήσεις βρέθηκαν αντιμέτωπες με διάφορες πολυεθνικές αλυσίδες του λιανικού εμπορίου που, καθώς δρουν σε διεθνές επίπεδο, αξιοποιούν μια σειρά πλεονεκτήματα της παγκόσμιας αγοράς: φθινό εργατικό δυναμικό (πχ Άπω Ανατολή κ.α.), φθηνές πρώτες ύλες, ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς κλπ.

Η εμφάνιση πολλών ξένων brands στις τοπικές αγορές, οδήγησε στο κλείσιμο τοπικών επιχειρήσεων, στην αύξηση της ανεργίας, στην πτώση των εισοδημάτων, στην οικονομική και κοινωνική κρίση.

Στην συνέχεια ανέφερε στοιχεία που αφορούν στην Θράκη:

- Στο δείκτη **ανταγωνιστικότητας** της ΕΕ: 265^η στις 268 Περιφέρειες της ΕΕ (2019)
- ΑΕΠ: **3,81%** του εθνικού (2019)
- **Εξωστρέφεια**: μόνο το 5,6% των εθνικών εξαγωγών προέρχονται από την ΠΑΜΘ παρά την ευνοϊκή της θέση (ΣΕΒ)
- **Λιγότερες από 25% των επιχειρήσεων** έχουν εισάγει καινοτομίες, το 50% δεν συνεργάζεται με ερευνητικούς φορείς (ΣΕΒ)
- **<4% των επιχειρήσεων** εκδήλωσε ενδιαφέρον για συμμετοχή σε προγράμματα εκσυγχρονισμού, καινοτομίας, εξωστρέφειας (ΕΠΑΝΕΚ)
- Είναι **11^η στον δείκτη καινοτομίας των 13 Περιφερειών** της Ελλάδας (Eurostat 2021)
- Μια υποσχόμενη αγροτική περιοχή (8% του εθνικού γεωργικού Α.Ε.Π., και περίπου το 30% των συνολικών εξαγωγών της περιοχής)
- Διαθέτει σημαντικές ποσότητες αγελαδινού γάλακτος (14% της εθνικής παραγωγής), ενώ στο αιγοπρόβειο το 3,2%
- Η μεταποίηση τροφίμων συγκεντρώνει το 31,02% του τομέα μεταποίησης της ΑΜΘ
- Στην περιοχή δραστηριοποιούνται μονάδες μεταποίησης προϊόντων κτηνοτροφίας (γαλακτοβιομηχανίες, εταιρείες αλλαντικών και κρέατος)
- Ύπαρξη αρκετών επιχειρήσεων με πολύ καλές επιδόσεις σε αναδυόμενους κλάδους και στον αγροδιατροφικό τομέα

Τέλος αναφέρθηκε στα **πλεονεκτήματα** της Θράκης που δεν έχει εκμεταλλευτεί επαρκώς:

- Το εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον
- Τα αγροδιατροφικά προϊόντα (συνδέονται με το περιβάλλον)
- Τη συνοριακή της θέση

- Έχει δυνατότητα περαιτέρω τουριστικής ανάπτυξης κυρίως στις εναλλακτικές και θεματικές μορφές τουρισμού (ΙΝΣΕΤΕ).

Η Ημερίδα ολοκληρώθηκε στις 20:30.

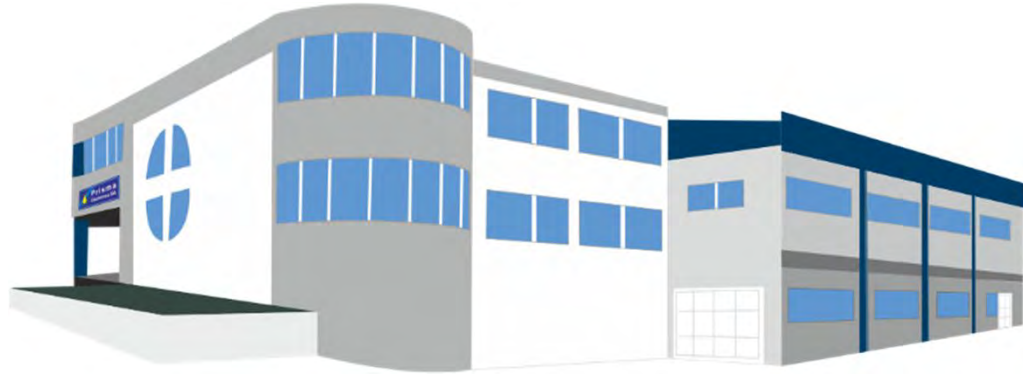


Δράσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού Ε.Σ.Α. & Ο.Ε.Ε.Θ.

The main text of the slide is "32+ years of excellence and innovation" with a blue arrow pointing to the right. The number "32" is in a large, bold, blue font, while the rest of the text is in a smaller, black font. The background is a faded image of a modern building with a curved facade and a decorative circular window.

32+ years of excellence and innovation ▶

Η εταιρεία με μια ματιά



- Πληροφορική
- Παραγωγή Ηλεκτρονικών
- IoT & Analytics Έξυπνων Πόλεων
- Διάστημα - Ναυτιλία - Άμυνα



>100

Άτομα
προσωπικό



> 70%

Ανώτατης
εκπαίδευσης



> 50

Ερευνητικά
Έργα



> 7

Εκατ. τζίρο



ISO 9001:2015



ISO 27001:2013
Cert No: 08014045

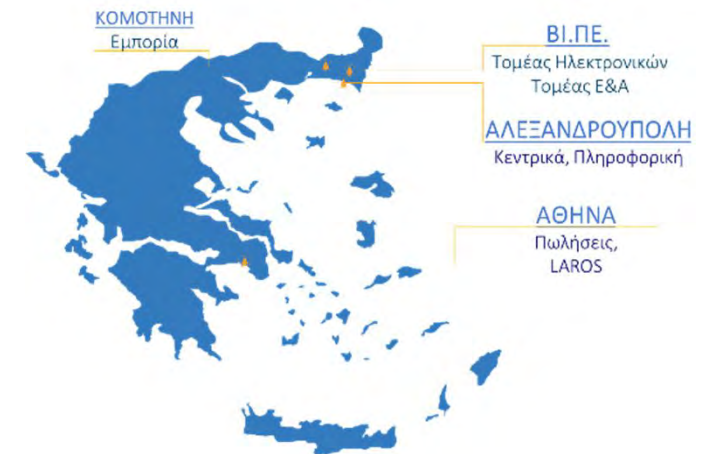


Industrial Safety
Hellenic Ministry of National Defence



esa ECSS Training
Electronics Soldering

Τοποθεσίες



Ιστορική Αναδρομή



1991

Establishment



2007

Xenagos Knowledge Management System



2009

CERN Gold Award



2014

MEPS

120+ Ships



2016

250+ Ships



2019



2021

FDI

500+ Ships

Factory

1997



PrismaSense Technology

2008



LAROS launch

2010



Lloyd's List Technical Award

2015



210+ Ships

Solar Orbiter

2017



400+ Ships

Smart4sea Energy Efficiency Award

2020



DIGITSENSE

2022



Ανάπτυξη ηλεκτρονικής εφαρμογής έξυπνων φορητών
συσκευών παροχής υπηρεσιών ενημέρωσης και τουριστικής
προβολής της πόλης της Αλεξανδρούπολης



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Πόλης



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Αλεξανδρούπολης – Εμπορικός Σύλλογος Αλεξανδρούπολης



Η εφαρμογή **Discover Alexandroupoli** e-guide.esa.com.gr είναι μία διαδραστική εφαρμογή προβολής των πολιτιστικών μνημείων, των αξιοθέατων καθώς και του συνόλου των δεδομένων του Δήμου Αλεξανδρούπολης που χαρακτηρίζουν το οικιστικό και φυσικό τοπίο καθώς και το τουριστικό προϊόν του.

Σκοπός είναι να προβληθούν τα αξιοθέατα και οι τουριστικοί πόλοι έλξης της Αλεξανδρούπολης.

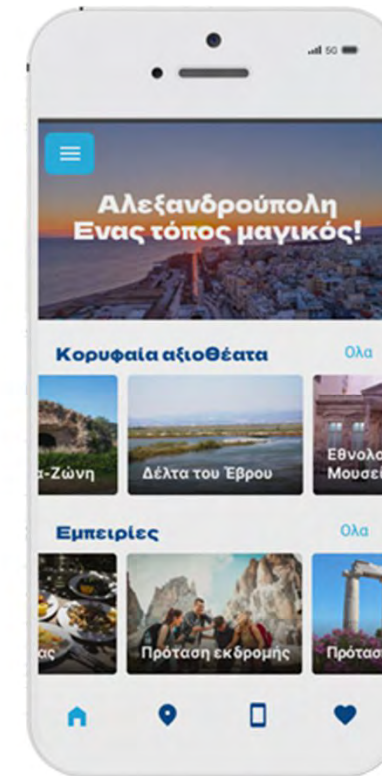
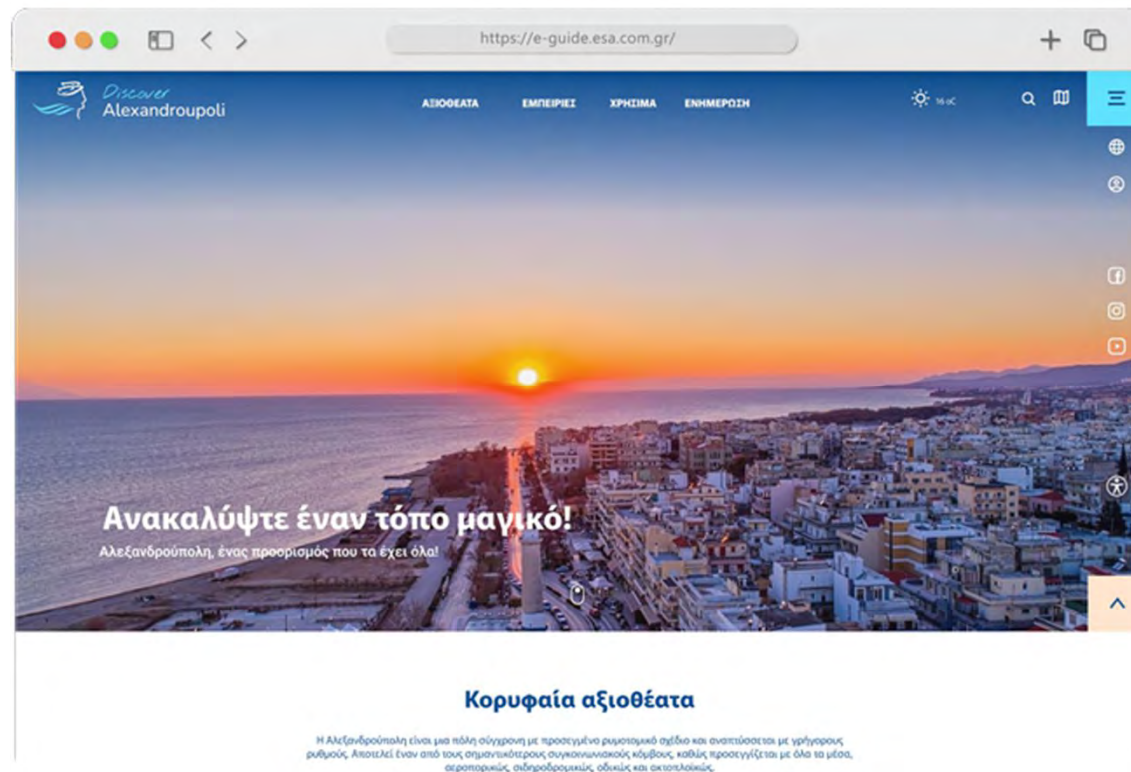
Είναι ένας πρακτικός, κατατοπιστικός κι εύχρηστος τουριστικός οδηγός της Αλεξανδρούπολης, που περιγράφει συνοπτικά τα σημαντικότερα αξιοθέατα της πόλης με ένα βολικό ευρετήριο με μέρη για διαμονή, φαγητό, ψώνια και χαλάρωση.



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Πόλης



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Αλεξανδρούπολης – Εμπορικός Σύλλογος Αλεξανδρούπολης



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Πόλης



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Αλεξανδρούπολης – Εμπορικός Σύλλογος Αλεξανδρούπολης



3D Model Φάρος

Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Πόλης

Βασικές αρχές – Επόμενα Βήματα

Parking - Συγκοινωνίες



Φωτισμός - WiFi



Περιβάλλον - Καθαριότητα

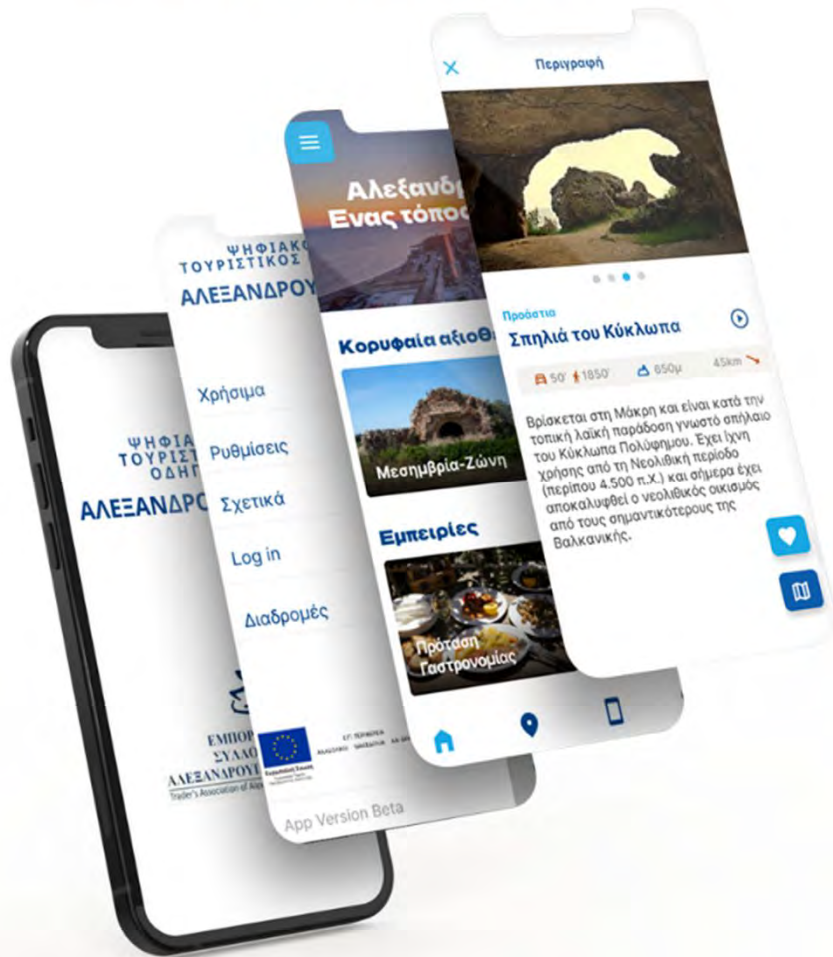


Σήμανση - Πληροφορίες



Ψηφιακός Τουριστικός Οδηγός Πόλης

Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας



- Ενημέρωση - επικαιροποίηση πληροφοριών (App – Portal)
- Συνεργασία με την εστίαση και τους ξενοδόχους
- Ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας (σύνδεση με τον επισκέπτη μετά την επίσκεψη)
- Αξιοποίηση των δεδομένων που συλλέγονται από την εφαρμογή και το portal

Digital Data Base for Branch Professionals

«Ψηφιακής Βάσης Δεδομένων για Επαγγελματίες Υποκαταστημάτων»

«Market Changer - MarCh» D.4.4.3

Digital Data Base for Branch Professionals



Πλατφόρμα Εμπορικής και Επιχειρηματικής Δικτύωσης Θράκης



Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη Πλατφόρμας Εμπορικής και Επιχειρηματικής Δικτύωσης. Βασικοί σκοποί της πλατφόρμας είναι η ανάπτυξη καταλόγου επιχειρήσεων άλλα και επαγγελματιών για εύρεση εργασίας και εργαζομένων στη Θράκη, στον τομέα της **Αγροτικής Ανάπτυξης, Αγροδιατροφής**.

Στόχοι καταλόγου επιχειρήσεων – επαγγελματιών είναι:

- η διευκόλυνση των τοπικών επιχειρήσεων στην κάλυψη αναγκών σε εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και, αντίστροφα, να βοηθήσει τους επαγγελματίες να έρθουν σε επαφή με επιχειρήσεις.
- μείωση του λειτουργικού κόστους
- προώθηση και ενίσχυση της καινοτομίας
- κάλυψη του κενού μεταξύ ερευνητών και επιχειρήσεων
- βελτίωση της πρόσβασης του ειδικευμένου εργατικού δυναμικού στην αγορά
- δημιουργία δεσμών μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας και άλλων περιοχών.

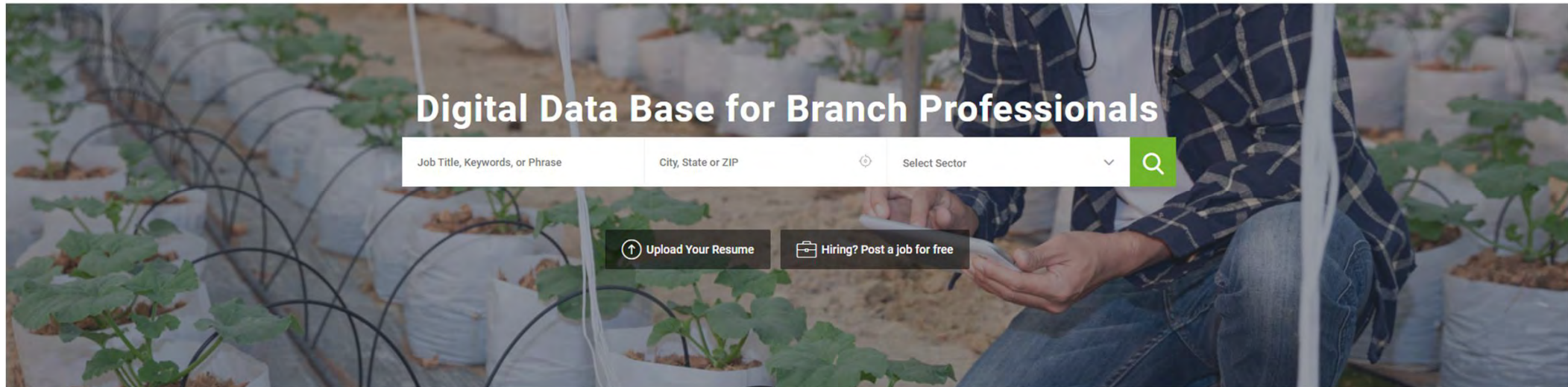


Digital Data Base for Branch Professionals



[Home](#) [Jobs](#) [Employers](#) [Candidates](#) [Pages](#)

[Register](#) [Sign In](#)



Digital Data Base for Branch Professionals



Upload Your Resume

Hiring? Post a job for free

50
Jobs Added

100
Active Resumes

40
Positions Matched

POPULAR JOB CATEGORIES

A better career is out there. We'll help you find it. We're your first step to becoming everything you want to be.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΠΟΧΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
(0 Vacancies)

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(0 Vacancies)

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΗΨΙΛΥΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(0 Vacancies)

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΞΗΡΑΝΣΗΣ ΣΤΑΦΙΔΑΣ
(0 Vacancies)

Digital Data Base for Branch Professionals



Candidate Listing

Home > Candidate Listing

Title, Keywords, or Phrase City, State or ZIP Select Sector 🔍

20 Candidates Found 📅 Most Recent 📄 Records Per Page

Displayed Here: 1 - 14 Candidates

Date Posted

- Last Hour 0
- Last 24 hours 0
- Last week 0
- Last 2 weeks 0
- Last month 0
- All 20

Locations

Country

Select Country

State

Select State

Wanda Montgomery ✓
Urgent
Chartered Accountant | 📍 Pakistan | 🏢 Construction / Facilities ➕ Save Candidate

Lori Ramos ✓
Property Agent | 📍 Pakistan | 🏢 Telecommunications ➕ Save Candidate

Linda Henderson ✓
Print Media Designer | 📍 Pakistan | 🏢 Accounting / Finance ➕ Save Candidate



← Back to all Candidates

see more Telecommunications candidates →

Home / Candidate With Search / Telecommunications / Lori Ramos



Lori Ramos

Property Agent

Phone: 0979380948

Location: London, United Kingdom

Sector: Telecommunications

Profile Created: 5 years ago

Download CV



Candidate Overview

 Academic Level Certificate

 Salary 1850

 Gender Male

 Industry Banking

Best Selling Code Scripts & Plugins




 Download Now

About me

Hello my name is Ariana Gande Connor and I'm a Financial Supervisor from Netherlands, Rotterdam. In pharetra orci dignissim, blandit mi semper, ultricies diam. Suspendisse malesuada suscipit nunc non volutpat. Sed porta nulla id orci laoreet tempor non consequat enim. Sed vitae aliquam velit. Aliquam ante accumsan ac est.

Integer vehicula rhoncus molestie. Morbi ornare ipsum sed sem condimentum, et pulvinar tortor luctus. Suspendisse condimentum lorem ut elementum aliquam. Mauris nec erat ut libero vulputate pulvinar. Aliquam ante erat, blandit at pretium et, accumsan ac est. Integer vehicula rhoncus molestie. Morbi ornare ipsum sed sem condimentum, et pulvinar tortor luctus. Suspendisse condimentum lorem ut elementum aliquam. Mauris nec.

 WhatsApp

Invite

Search



Digital Data Base for Branch Professionals



Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας



- Συνεχή καταχώρηση experts – επαγγελματιών
- Δράσεις διάχυσης και επικοινωνία
- Επικαιροποίηση της πληροφορίας της πλατφόρμας
- Επέκταση και σε άλλους τομείς επαγγελματικής δραστηριότητας στη Θράκη



Digital Market Place for the businesses in Thrace

«Ψηφιακή αγοράς με εργαλείο αξιολόγησης επιχειρήσεων»

«*Market Changer - MarCh*» D.4.4.5

Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας



Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη Πλατφόρμας (**Marketplace**) με **Τοπικά Προϊόντα** της Θράκης και εργαλείο αξιολόγησης χρηστών για τις επιχειρήσεις - παραγωγούς.

Στόχοι της ψηφιακής αγοράς (Market Place) είναι:

- να βοηθήσει ιδιαίτερα τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις να προωθήσουν τα προϊόντα τους.
- οι μικρές επιχειρήσεις θα έχουν τη δική τους βιτρίνα, διαδικτυακά.
- το προβλεπόμενο ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης θα επιτρέψει στους πελάτες να εκφράσουν τη γνώμη τους, οδηγώντας έτσι στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν οι επιχειρήσεις και στη βελτίωση της ποιότητας.

MarCh

ΑΡΧΙΚΗ

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

ΣΧΕΤΙΚΑ



EL



Digital Marketplace of Thrace, Greece



Αποστολή

Σε όλη την Ελλάδα



Βιολογικά προϊόντα

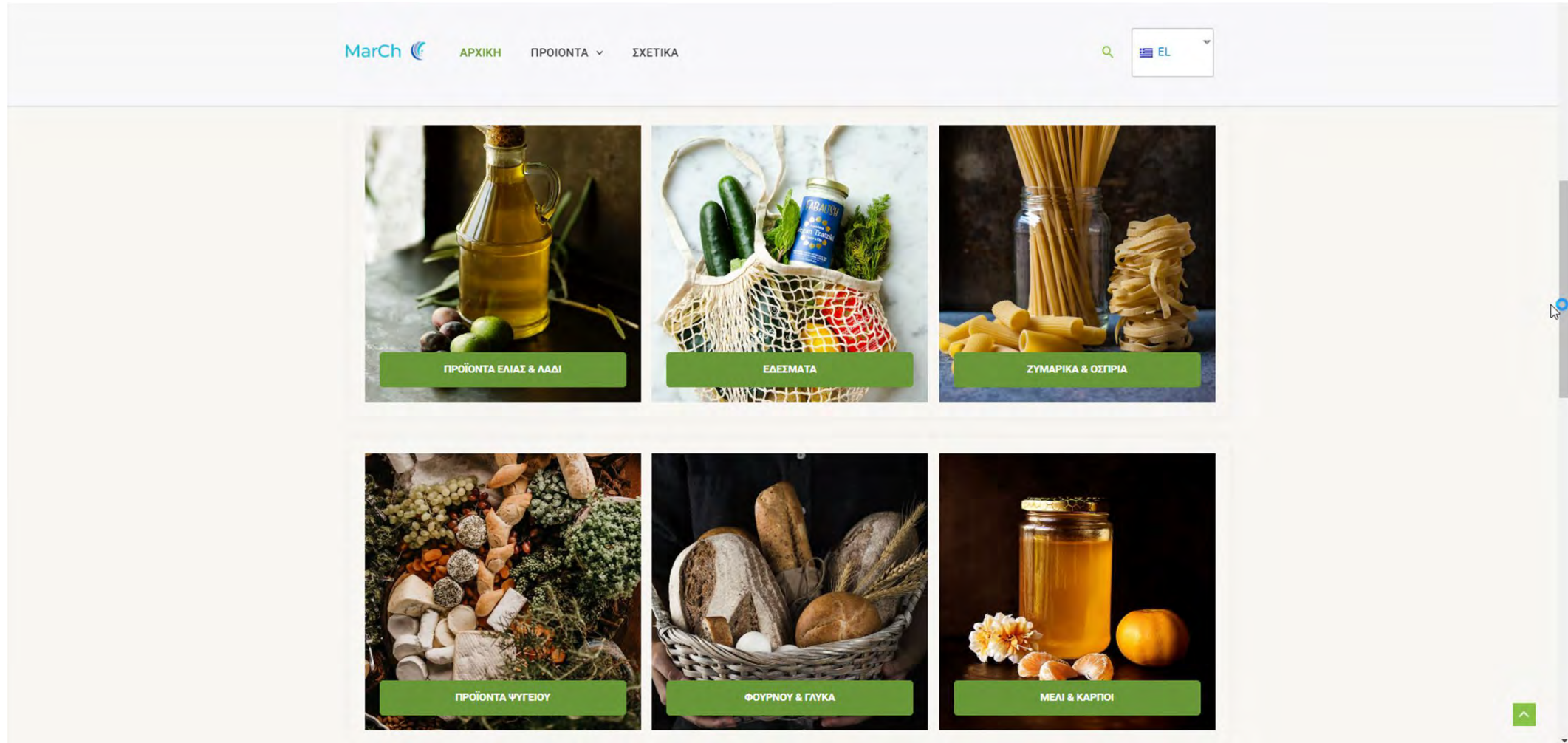
100% Εγγυημένα



Μεγάλη γκάμα

Στις χαμηλότερες τιμές

Digital Market Place





Αρχική σελίδα / ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ & ΛΑΔΙ / Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο / ΚΥΚΛΩΠΑΣ

ΚΥΚΛΩΠΑΣ

Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ & ΛΑΔΙ

40 Χρόνια Αριστείας
Πολυβραβευμένα βιολογικά και premium προϊόντα

Κατηγορίες: Έξτρα Παρθένο Ελαιόλαδο, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΙΑΣ & ΛΑΔΙ

- ✓ Τοποθεσία: Αλεξανδρούπολη
- ✓ Διεύθυνση: Μάκρη, Αλεξανδρούπολη Ταχυδρομική Θυρίδα 317
- ✓ Τηλέφωνο: 2551071271
- ✓ Ιστοσελίδα: <https://kyklopas.com/el/>

Περιγραφή

Κύκλωπας Κτήματα

Η Κύκλωπας Α.Ε είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που ξεκίνησε την πορεία της αρκετές γενιές πίσω. Ο Αργύρης Κελίδης από μικρό παιδί γνωρίζει τον κόσμο της ελιάς δίπλα στον πατέρα και την μητέρα του. Με γερά θεμέλια και άριστη γνώση που του κληροδοτήθηκαν αποφασίζει με την σύζυγό του Νίκη Κελίδου και τη δικιά τους πλέον οικογένεια να δημιουργήσουν από το 1982 το δικό τους ελαιοτριβείο.

Το ελαιοτριβείο Κύκλωπας κτίζεται στη Μάκρη, μέσα σε έναν από τους αρχαιότερους ελαιώνες της Μεσογείου, δίπλα στην σπηλιά

Digital Market Place

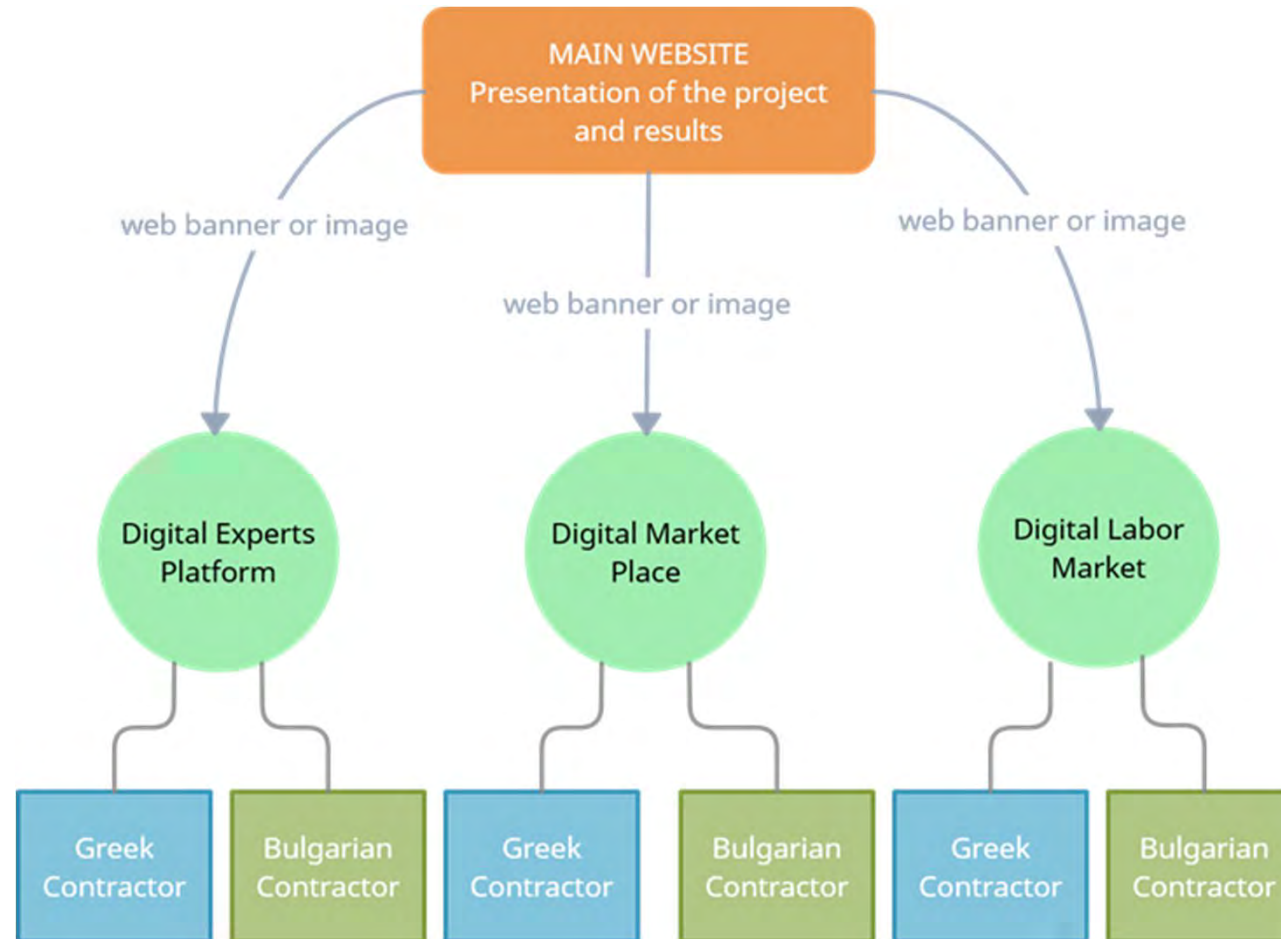


Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας

- Συνεχή καταχώρηση νέων παραγωγών - προϊόντων
- Δράσεις διάχυσης και επικοινωνίας
- Επικαιροποίηση της πληροφορίας της πλατφόρμας



Digital Platforms Structure





Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας

Δημοσθένης Καραγεωργίου - ICT Project Public Sector

email: dkarag@prismael.com

LinkedIn: [Dimosthenis Karageorgiou](#)

**Αλεξανδρούπολη
Εφαλτήριο Ανάπτυξης για όλη τη
Θράκη**

*Ο ρόλος του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό πρότυπο
της Αλεξανδρούπολης*

**Γ. Καρανίκας
Πρόεδρος ΕΣΕΕ**

ΕΣΕΕ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



**ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ**
Trader's Association of Alexandroupolis



ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ & ΜΑΚΡΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΘΡΑΚΗΣ

- Το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Θράκης υπολείπεται αρκετά του εθνικού μέσου όρου όντας στο **67%** για το διάστημα 2008-2020 (**11.900** ευρώ για Θράκη και **17.700** ευρώ για Ελλάδα).
- Οι ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου (2020) στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αντιστοιχούν μόλις στο **4,5%** των συνολικών ακαθάριστων επενδύσεων σε επίπεδο χώρας.
- Ο μόνιμος πληθυσμός της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μειώθηκε κατά **-7,6%** το διάστημα 2011-2021.
- Στην ΠΕ Έβρου η μείωση ήταν ακόμα υψηλότερη (**-9,6%**).
- Ο δήμος Αλεξανδρούπολης κατέγραψε δημογραφική ανθεκτικότητα σε σχέση με ΠΕ Έβρου (**-1,6%**).



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ

- Η καταναλωτική δαπάνη στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη υπολείπεται κατά **-14,5%** σε σχέση με τον εθνικό μέσο όρο της καταναλωτικής δαπάνης.
- Η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό του πληθυσμού σε κίνδυνο φτώχειας για το 2021 (**29%**) συγκριτικά με το σύνολο της χώρας (**19,6%**).
- Η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη καταγράφει ιδιαίτερα χαμηλές επιδόσεις σε επίπεδο καινοτομίας όντας στη θέση **265/268** σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Καταγράφει εξαιρετικά χαμηλές επιδόσεις σε όρους μακροοικονομικής σταθερότητας και αποτελεσματικότητας αγοράς εργασίας. ,
- Εξάρτηση από χώρες προέλευσης ταξιδιωτών με ασταθή χαρακτηριστικά (Τουρκία, Βουλγαρία και Ρουμανία).



Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ (2020)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ	(%)	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (σε χιλιάδες ευρώ)	(%)	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜ ΕΝΩΝ	(%)
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	11.319	5%	2.926.236	2,5%	26.209	3,5%
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	224.729		116.041.031		751.935	

- Ο αριθμός των επιχειρήσεων μειώθηκε κατά **-3%** το διάστημα 2019-2020 (παρά τα μέτρα στήριξης).
- Ο κύκλος εργασιών μειώθηκε κατά **-0,65%** το διάστημα 2019-2020.
- Ο αριθμός των απασχολούμενων μειώθηκε κατά **-2,95%** το διάστημα 2019-2020.



Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ (2020)

	Αριθμός Νομικών Μονάδων (2019)	Αριθμός Νομικών Μονάδων (2020)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΝΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 2019- 2020
Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα	1.426	1.379	-3,30%
Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού σε ειδικευμένα καταστήματα	1.442	1.390	-3,61%
Λιανικό εμπόριο καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα	344	326	-5,23%
Λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων σε ειδικευμένα καταστήματα	143	145	1,40%
Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	1.194	1.152	-3,52%
Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα	304	289	-4,93%
Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα	2.418	2.347	-2,94%
Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές	740	696	-5,95%
Λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών	299	289	-3,34%
ΣΥΝΟΛΟ	8.310	8.013	-3,57%



ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ (2019-2020)

	Κύκλος Εργασιών (2019) σε χιλ. ευρώ	Κύκλος Εργασιών (2020) σε χιλ. ευρώ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2019-2020
Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα	348.087	358.623	3,03%
Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού σε ειδικευμένα καταστήματα	160.352	154.999	-3,34%
Λιανικό εμπόριο καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα	376.977	314.370	-16,61%
Λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων σε ειδικευμένα καταστήματα	28.892	23.790	-17,66%
Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	124.122	121.033	-2,49%
Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα	28.378	26.614	-6,22%
Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα	367.427	350.693	-4,55%
Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές	6.941	4.544	-34,53%
Λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών	15.486	17.731	14,50%
ΣΥΝΟΛΟ	1.456.660	1.372.397	-5,78%



ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ (2019-2020)

	Αριθμός Απασχολούμενων (2019)	Αριθμός Απασχολούμενων (2020)	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2019-2020
Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα	3.182	3.030	-4,78%
Λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού σε ειδικευμένα καταστήματα	3.330	3.262	-2,04%
Λιανικό εμπόριο καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα	1.114	1.099	-1,35%
Λιανικό εμπόριο εξοπλισμού πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων σε ειδικευμένα καταστήματα	462	425	-8,01%
Λιανικό εμπόριο άλλου οικιακού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	2.248	2.201	-2,09%
Λιανικό εμπόριο επιμορφωτικών ειδών και ειδών ψυχαγωγίας σε ειδικευμένα καταστήματα	588	543	-7,65%
Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα	5.592	5.335	-4,60%
Λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές	666	597	-10,36%
Λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών	377	375	-0,53%
ΣΥΝΟΛΟ	17.559	16.867	-3,94%



ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ

- **Καίρια θέση:** Διέλευση Εγνατίας, γειτνίαση με Τουρκία και Βουλγαρία, λιμάνι και αεροδρόμιο.
- Είναι πολυσήμαντο σταυροδρόμι με στρατηγικό χαρακτήρα.
- Κέντρο συνδυασμένων μεταφορών (Logistics).
- Επωφελείται από την «αστικοποίηση» καθώς διατηρεί τον πληθυσμό της και αυξάνει τη συμμετοχή της, **53,6%** του συνολικού πληθυσμού της ΠΕ Έβρου το 2021 όταν το αντίστοιχο ποσοστό το 2011 ήταν **49,3%**.
- Η Αλεξανδρούπολη ακολουθεί την εθνική κατανομή καθώς η πλειονότητα των κατοίκων απασχολείται στον τριτογενή τομέα, δευτερευόντως στον δευτερογενή και ελάχιστα με τον πρωτογενή.



ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Συγκεντρώνει το 53,6% του πληθυσμού
- Διαθέτει πληθυσμό δυναμικής ηλικίας
- Χαμηλότεροι δείκτες εξάρτησης και γήρανσης σε σχέση με άλλες περιοχές της ΠΕ Έβρου
- Προσεγγίζεται από όλα τα μέσα μεταφοράς (Συνδυασμένες μεταφορές)
- Κόμβος διεθνούς σημασίας (Τουρκία και Βουλγαρία)
- Τοπικά προϊόντα (καβουρμάς, ζυμαρικά, γαλακτοκομικά, ελαιόλαδο Μάκρης)
- Το ισχυρότερο τουριστικό δυναμικό στην Περιφέρεια (2.632 κλίνες ξενοδοχείων)
- Το Δέλτα του Έβρου είναι διεθνούς σημασίας
- Έρευνα & Καινοτομία από Πανεπιστήμιο (επιστήμες υγείας)
- Ενεργειακός κόμβος (Εθνικό Σύστημα Μεταφοράς Φυσικού Αερίου)
- Σημαντικά πολιτιστικά (αρχαιολογικοί χώροι, βυζαντινή αρχιτεκτονική) και φυσικά αποθέματα
- Σημαντική ως προς την εξωστρέφεια η γεωγραφική θέση του δήμου

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- ΒΙΠΕ Αλεξανδρούπολης (Επιχειρηματικό Πάρκο Α) για προσέλκυση επιχειρήσεων έρευνας & καινοτομίας
- Διασυνοριακές συνεργασίες
- Ισχυροποίηση κλάδου εμπορίου
- Δυνατότητες ανάπτυξης ποιοτικού τουρισμού (τουρισμός υπαίθρου) μέσω προβολής πολιτιστικού υλικού
- Ένταξη του Έβρου στο δίκτυο Ramsar και Άρδα στο Natura 2000
- Αξιοποίηση αποθέματος δασικών εκτάσεων
- Αποτελεσματική λειτουργία οδικού άξονα
- Αξιοποίηση πανεπιστημιακών/ερευνητικών ιδρυμάτων
- Προώθηση Βιώσιμης Κινητικότητας
- Υλοποίηση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής
- Σημαντικοί ευρωπαϊκοί πόροι (Ταμείο Ανάκαμψης & ΕΣΠΑ 2021-2027)
- Αύξηση των τουριστικών εισπράξεων στην περιφέρεια κατά 178,6% για το πρώτο 9μηνο του 2022 σε σύγκριση με αυτό του 2021






ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Υψηλοί δείκτες φτώχειας, ανισότητας και κοινωνικού αποκλεισμού στην περιφέρεια.
- Συρρίκνωση της απασχόλησης
- Πιθανά προβλήματα επάρκειας νερού
- Έλλειψη χώρων πράσινου στον αστικό οικιστικό ιστό.
- Έλλειψη παραδοσιακών οικισμών.
- Υψηλή παραγωγή απορριμμάτων κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών
- Περιορισμένη ζήτηση για δίκτυα ευρυζωνικών συνδέσεων
- Ο σιδηρόδρομος παρουσιάζει σημάδια εγκατάλειψης
- Ανάγκη διαμόρφωσης και προώθησης ολοκληρωμένης ταυτότητας (local branding)
- Έλλειψη καινοτομίας στους παραγωγικούς τομείς της τοπικής οικονομίας
- Μη αποδοτική διαχείριση του τουριστικού αγαθού.





ΑΠΕΙΛΕΣ

- Υψηλή συγκέντρωση δραστηριοτήτων στο κέντρο της πόλης (αναγκαίος χωροταξικός σχεδιασμός)
- Ρύπανση του ποταμού Έβρου
- Ανεπαρκές υδρολογικό δίκτυο (προβλήματα παλαιότητας και αποσπασματικότητας)
- Μείωση των ποσοτήτων που συλλέγονται από τους μπλε κάδους (ανακύκλωση) καθώς περισσότερη από τη μισή δεν είναι αξιοποιήσιμη
- Χαμηλό ποσοστό διεξόδου ΑΠΕ
- Ασταθής κλαδική εξειδίκευση και ανάγκη ισορροπημένης τοπικής ανάπτυξης
- Σχετικά χαμηλός βαθμός εμβάθυνσης του ψηφιακού μετασχηματισμού
- Μικρές παρεμβάσεις αναφορικά με την κυκλική οικονομία






ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΘΡΑΚΗ

-  Πρότυπο κοινής συμβίωσης και πολυπολιτισμικότητας (Διαπεριφερειακή και διασυνοριακή συνεργασία ως πλεονέκτημα)
-  Ισορροπημένη κλαδική εξειδίκευση (καινοτομία, κυκλική οικονομία κ.α.).
-  Συγκράτηση πληθυσμού και επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό ως παράγοντα αναπτυξιακής διαδικασίας.
-  Βελτίωση της ελκυστικότητας της Θράκης ως προορισμού για κατοίκηση και επιχειρηματικότητα.
-  Σύγχρονο δίκτυο υποδομών για ενεργειακή και περιβαλλοντική αναβάθμιση.





ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

-  Αξιοποίηση διασυνοριακότητας και διαπολιτισμικότητας και αξιοποίηση πολιτισμού ως πόρου.
-  Αξιοποίηση της στρατηγικής θέσης της πόλης ως «ενεργειακού κόμβου» και βελτίωση των υποδομών (λιμάνι)
-  Διασύνδεση της έρευνας με την επιχειρηματικότητα.
-  Διασύνδεση του πολιτισμού με τουρισμό και εμπόριο (ψηφιοποίηση).

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

-  Ψηφιακός μετασχηματισμός καταστημάτων (έξυπνα ράφια, έξυπνοι καθρέπτες κ.α.)
-  Αναβάθμιση των καναλιών διανομής και επένδυση στο omni-channel.
-  Προσαρμογή στα νέα καταναλωτικά πρότυπα και αύξηση της εξωτερικής ζήτησης.
-  Επανανοηματοδότηση του φυσικού καταστήματος.
-  Συνεργασίες εμπορικών επιχειρήσεων (Open malls).

Βιωσιμότητα (Sustainability)

-  Επένδυση στην κυκλική οικονομία.
-  Χρήση ανακυκλώσιμων, επαναχρησιμοποιούμενων και βιοδιασπώμενων συσκευασιών.
-  Επένδυση στα Rental Business Models.
-  Μετάβαση σε περισσότερο πράσινα καταστήματα.

Η Θράκη (1)

Interreg
Greece-Bulgaria
MACH €

- Στο δείκτη ανταγωνιστικότητας της ΕΕ: 265^η στις 268 Περιφέρειες της ΕΕ (2019)
- ΑΕΠ: 3,81% του εθνικού (2019)
- Εξωστρέφεια: μόνο το 5,6% των εθνικών εξαγωγών προέρχεται από την ΠΑΜΘ παρά την ευνοϊκή της θέση (ΣΕΒ)
- Λιγότερες από 25% των επιχειρήσεων έχουν εισάγει καινοτομίες, το 50% δεν συνεργάζεται με ερευνητικούς φορείς (ΣΕΒ)
- <4% των επιχειρήσεων εκδήλωσε ενδιαφέρον για συμμετοχή σε προγράμματα εκσυγχρονισμού, καινοτομίας, εξωστρέφειας (ΕΠΑΝΕΚ)
- Είναι 11^η στον δείκτη καινοτομίας των 13 Περιφερειών της Ελλάδας (Eurostat 2021)

Σύνοψη Κοινωνικής Αξιολογήσεως 1 Απριλίου 2022

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- 10 Περιφερειακές Ενότητες (Π.Ε.) με πληθυσμό > 50.000 κάτοικοι
- 475 ΜΚΕ/Εταιρείες (2021)
- 1.000.000 ευρώ ετήσιο μέσο εισόδημα ανά κάτοικο (2021)
- 100.000 ευρώ μέσο ετήσιο εισόδημα ανά κάτοικο (2021)





ΟΕΕΕΘ
Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης
Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace





KENO KABIZMA
Don't sit here

KENO KABIZMA
Don't sit here



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



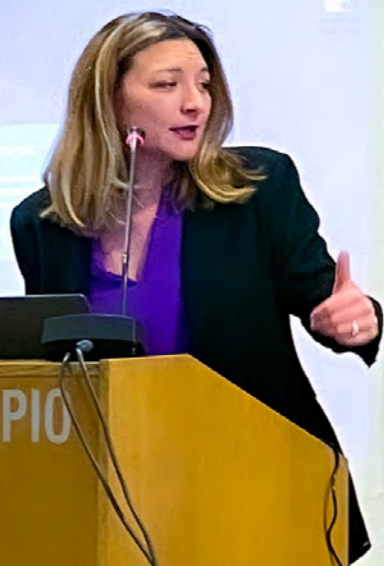


ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

OEEB
Οργανισμός Συνδυασμένης Προγραμματικής Ολοκλήρωσης
Οργανισμού Κοινωνικών Επιχειρηματικών Προσπαθειών



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



DELL

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ





ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ

INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

**ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ
ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»**
ΔΕΥΤΕΡΑ 03 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 17:30 – 19:45 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ,
Λ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 307, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

17.30 - 17.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
17.45 - 17.50	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ – «Εισαγωγή για τις νέες προοπτικές που δημιουργούνται στην Αλεξανδρούπολη» κ. Κασαπίδης Βασίλειος – Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Αλεξανδρούπολης
17.50 - 18.00	«Ο ρόλος του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό πρότυπο της Αλεξανδρούπολης» κ. Καρανίκας Γεώργιος – Πρόεδρος Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας
18.00 - 18.10	«Η Περιφέρεια για την ανάπτυξη της περιοχής με τα νέα δεδομένα» κ. Πέτροβιτς Δημήτρης – Αντιπεριφερειάρχης Έβρου
18.10 - 18.20	«Η Δυναμική της πόλης της Αλεξανδρούπολης» κ. Ζαμπούκης Ιωάννης – Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης
18.20 - 18.30	«Επιχειρηματικότητα στο επίκεντρο ανάπτυξης της Θράκης» κ. Τοψίδης Χριστόδουλος – Πρόεδρος Επιμελητηρίου Έβρου
18.30 - 18.40	«Η Θράκη ως διεθνές εμπορικό και ενεργειακό κόμβο. Η συμβολή και ο ρόλος του λιμένα Αλεξανδρούπολης» κ. Χατζημιχαήλ Κωνσταντίνος – Πρόεδρος Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης
18.40 - 18.45	«Η αναγκαία αναβάθμιση των υποδομών που ακολουθεί την Δυναμική της Αλεξανδρούπολης» κ. Φραντζής Αντώνιος – Πρόεδρος Ομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης
18.45 - 18.55	«Δράσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού ΟΕΕΘ & ΕΣΑ» κ. Καραγεωργίου Δημοσθένης – ICT Project Manager -Prisma Electronics SA
18.55 - 19.05	«Το έργο MarCh - μοχλός προώθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στην Θράκη» κ. Καραμόσχος Αθανάσιος – Συντονιστής του MarCh - Εταιρία Transcoop
19.05 - 19.45	ΣΥΖΗΤΗΣΗ - ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ




The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

Αντιπρόεδρος του ΕΠΕΑΕΚ
Κυβερνητική Ομάδα
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

Μέλος Ομάδας
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

Μέλος Ομάδας
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

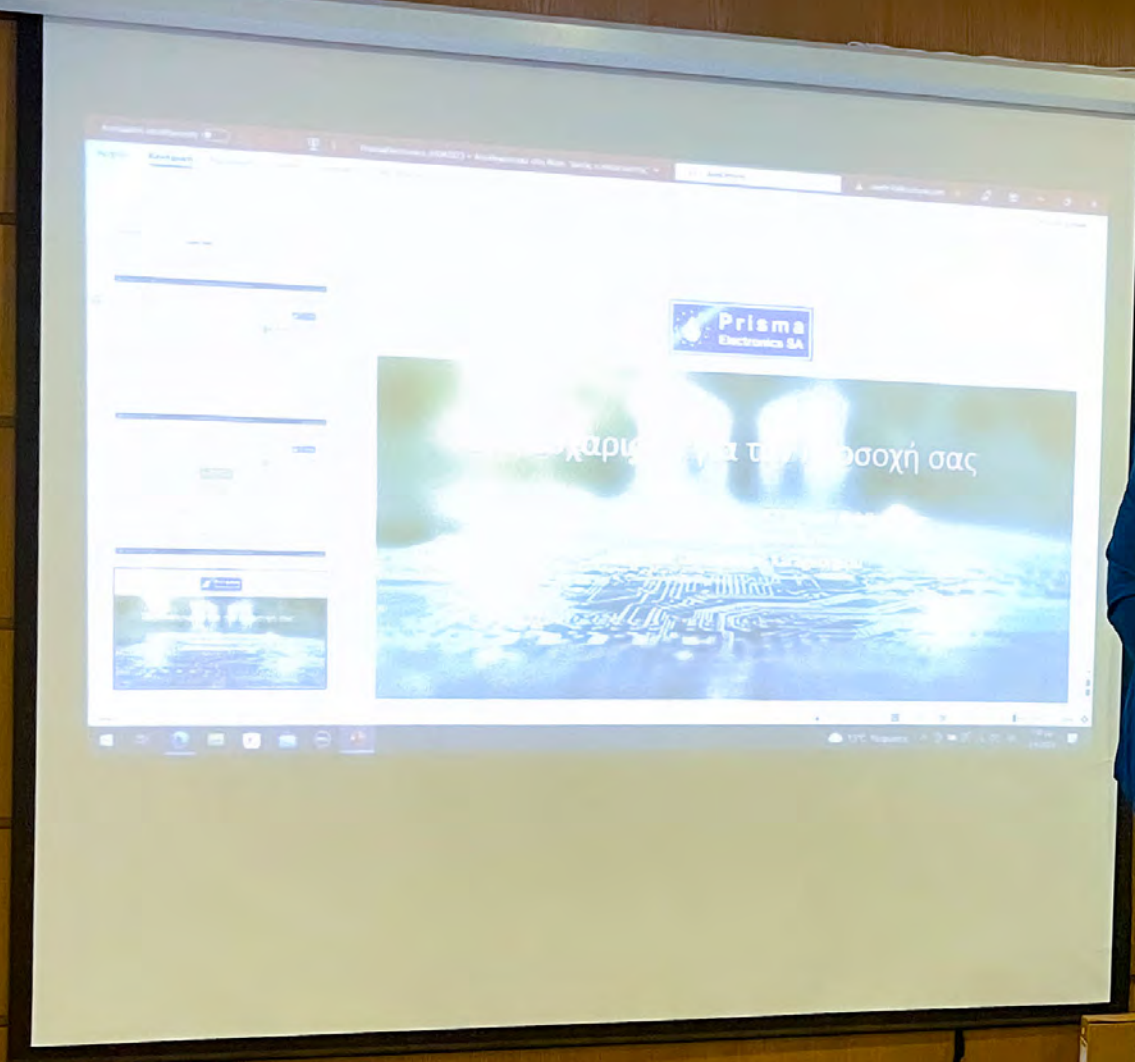
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΕΒΡΟΥ



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Απολογισμός Ενημερωτικής Ημερίδας στην Αλεξανδρούπολη

19 Απριλίου 2023

Με μεγάλη επιτυχία και με εξαιρετικά αξιοσημείωτη προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 03 Απριλίου 2023, στην πόλη της Αλεξανδρούπολης, ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ» από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου **“Market Changer – MarCh”** που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020».

Στην ημερίδα συμμετείχαν πολλοί επιχειρηματίες από την περιοχή της Αλεξανδρούπολης καθώς και από όλη την Θράκη.

Την έναρξη της ημερίδας κήρυξε ο Αντιπρόεδρος της ΟΕΕΘ και Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Αλεξανδρούπολης κ. Κασαπίδης Βασίλειος κάνοντας μία εισαγωγή για τον σημαντικό ρόλο που αποκτά στην περιοχή και κατά συνέπεια στην επιχειρηματικότητα η Αλεξανδρούπολη.

Στην συνέχεια στην ημερίδα μίλησαν ο Αντιπεριφερειάρχης Ν. Έβρου κ. Δημήτρης Πέτροβιτς ο οποίος αναφέρθηκε στον ρόλο της Περιφέρειας στην ανάπτυξη της περιοχής με τα νέα δεδομένα και ο Δήμαρχος Αλεξανδρούπολης κ. Ιωάννης Ζαμπούκης ο οποίος ανέλυσε την Δυναμική της πόλης της Αλεξανδρούπολης και τον αντίκτυπο αυτής στην επιχειρηματικότητα της περιοχής.

Ακολούθως πήραν τον λόγο ο κ. Τοψίδης Χριστόδουλος, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Έβρου, τονίζοντας τους τρόπους με τους οποίους η Επιχειρηματικότητα θα βρεθεί στο επίκεντρο ανάπτυξης της Θράκης και ο κ. Χατζημιχαήλ Κωνσταντίνος, Πρόεδρος του Οργανισμού Λιμένος Αλεξανδρούπολης ο οποίος επεσήμανε την θέση της Θράκης ως διεθνές εμπορικός και ενεργειακός κόμβος και την συμβολή και τον ρόλο του λιμένα Αλεξανδρούπολης

Στην συνέχεια μίλησε ο κ. Καρανίκας Γεώργιος, Πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας για τον ρόλο του εμπορίου στο νέο αναπτυξιακό πρότυπο της Αλεξανδρούπολης παρουσιάζοντας δημογραφικά και μακροοικονομικά δεδομένα της Θράκης, βασικά χαρακτηριστικά της Αλεξανδρούπολης καθώς και μία swot analysis της περιοχής.

Ακολούθως τον λόγο πήρε ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης κ. Αντώνιος Φραντζής αναφέρθηκε στην αναγκαία αναβάθμιση των υποδομών που ακολουθεί την Δυναμική της Αλεξανδρούπολης και στην αξιοποίηση του γεωγραφικού και διασυνοριακού χαρακτήρα της Θράκης μέσω του προγράμματος MARKET CHANGER και στην συνέχεια ο κ. Καραγεωργίου Δημοσθένης, ICT Project Manager -Prisma Electronics SA, ανέλυσε τις Δράσεις Ψηφιακού Μετασχηματισμού του MarCh, και τέλος ο κ. Καραμόσχος Αθανάσιος, Συντονιστής του MarCh – Εταιρία Transcoop περιέγραψε το έργο MarCh ως μοχλό προώθησης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων στην Θράκη.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ





Ολοκλήρωση ημερίδας για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ»

Με μεγάλη επιτυχία και με εξαιρετικά αξιοσημείωτη προσέλευση πραγματοποιήθηκε την Δευτέρα 03 Μαρτίου 2023, στην πόλη της Αλεξανδρούπολης, ημερίδα για την τοπική ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών με τίτλο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ ΕΦΑΛΤΗΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΟΛΗ ΤΗΝ ΘΡΑΚΗ» από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου "Market Changer - MarCh"



Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 3.4.3
2nd conference event

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF
2nd Conference of the MarCh Project.

June 07, 18:30
Location: Xanthi

On Monday the 7th of June 2023 was held the 2nd Conference of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from the MarCh partners

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

The conference was attended by many businessmen from the area of Xanthi as well as from all over Thrace.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. Welcome

The opening of the conference was announced by the President of the ES Xanthi and Deputy Treasurer of OEET Mr. Grigoriadis Nikolaos who spoke about entrepreneurship in the area of Xanthi and the current issues concerning the sector.

2. Presentation of the project

Afterwards, the President of OEETH, Antonis Frantzis, made a comprehensive presentation of the "MarCh" program, emphasizing the possibilities of utilizing its goals and actions by local agencies and businesses.

3. Discussion

Continuing, Mr. Frantzis made a brief reference to the electronic platform which concerns the Development and maintenance of the Digital Database for Professionals as well as the Development and Maintenance of the Digital Market with a user evaluation tool for businesses in Thrace.

This was followed by an extensive dialogic discussion and positions of the businessmen present regarding the issues of the sector. During the placements, critical development concerns were recorded and directions of action were identified for the benefit of the development of the economy and entrepreneurship of the region

It was pointed out that in addition to problems of a horizontal nature, Thrace's businesses are also faced with perennial failures of regional development planning, especially in terms of infrastructure networks, human and capital outflows, and the labor market.

With the end of the discussion - positioning of the entrepreneurs and the recording of the issues related to entrepreneurship.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου
“Market Changer - MarCh” το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης
«Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020» σας προσκαλεί στην Εσπερίδα
για την Τοπική Ευαισθητοποίηση των επιχειρηματιών για το “MarCh”
την **Τετάρτη 07 Ιουνίου 2023** και ώρα **18:30** στην αίθουσα της
ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, Μιλτιάδου 24 στην ΞΑΝΘΗ.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από
εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

**ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ**
ΤΕΤΑΡΤΗ 07 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 21:00
ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΗΣ ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, ΜΙΛΤΙΑΔΟΥ 24 ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

.....

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης
στα πλαίσια του έργου **“Market Changer - MarCh”**
το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης
«Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020»
σας προσκαλεί στην Εσπερίδα **για την Τοπική Ευαισθητοποίηση**
των επιχειρηματιών για το “MarCh”
την **Τετάρτη 07 Ιουνίου 2023** και ώρα **18:30** στην αίθουσα
της ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, Μιλτιάδου 24 στην ΞΑΝΘΗ.

.....

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020



**ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ**
ΤΕΤΑΡΤΗ 07 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 21:00
ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΗΣ ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, ΜΙΛΤΙΑΔΟΥ 24 ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

18.30 - 18.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
18.45 - 19.00	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ κ. Αντώνης Φραντζής - ΟΕΕΘ
19.00 - 19.10	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Γρηγοριάδης Νικόλαος -ΕΣ Ξάνθης
19.10 - 19.30	ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ κα. Τσακίρογλου Μαίρη, - ΟΕΒΕ Ξάνθης
19.30 - 19.50	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MarCh κ. Καραμόσχος Αθανάσιος - Transcoop
19.50 – 21.00	ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"

Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Εσπερίδας

5 Ιούν 2023



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

ΤΕΤΑΡΤΗ 07 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 21:00
ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΗΣ ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, ΜΙΛΤΙΑΔΟΥ 24 ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ.

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης, στα πλαίσια του έργου “Market Changer” – “MarCh”, το οποίο ανήκει στο πλαίσιο χρηματοδότησης «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020, διοργανώνει την ενημερωτική εσπερίδα ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ «MarCh», την Τετάρτη 07 Μαΐου 2023 και ώρα 18:30, στην αίθουσα της ΟΕΒΕ Ξάνθης, Μιλτιάδου 24, Ξάνθη.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



Σχετικά



Ομοσπονδία Εμπορίου &
Επιχειρηματικότητας Θράκης –
Διοργάνωση Ενημερωτικής
Ημερίδας
10 Φεβ 2023
σε "Εκδηλώσεις"



Πραγματοποιήθηκε η ενημέρωση
των επιχειρηματιών στην Ξάνθη
από την Ομοσπονδία Εμπορίου &
Επιχειρηματικότητας Θράκης
15 Ιούν 2023
σε "Εκδηλώσεις"



Με απόλυτη επιτυχία διοργανώθηκε
η Ενημερωτική Ημερίδα της
Ο.Ο.Ε.Θ στην Ξάνθη
15 Φεβ 2023
σε "Εκδηλώσεις"

^

Πραγματοποιήθηκε η ενημέρωση των επιχειρηματιών στην Ξάνθη από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

15 Ιούν 2023



INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

**ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ**
ΤΕΤΑΡΤΗ 07 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 21:00
ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΗΣ ΟΕΒΕ ΞΑΝΘΗΣ, ΜΙΛΤΙΑΔΟΥ 24 ΣΤΗΝ ΞΑΝΘΗ.

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"



Την Τετάρτη 07 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε, στην πόλη της Ξάνθης, εσπερίδα για την τοπική ενημέρωση των επιχειρηματιών για το "MarCh" από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου "**Market Changer – MarCh**" που

προγράμματος “Market Changer” αλλά και να τοποθετηθούν πάνω στα ζητήματα που απασχολούν την επιχειρηματικότητα της περιοχής.

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε ο Πρόεδρος του ΕΣ Ξάνθης και Αναπληρωτής Ταμίας της ΟΕΕΘ κ. Γρηγοριάδης Νικόλαος ο οποίος μίλησε για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ξάνθης και τα τρέχοντα θέματα που αφορούν στον κλάδο.

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής έκανε μία περιεκτική παρουσίαση του προγράμματος «MarCh» τονίζοντας τις δυνατότητες αξιοποίησης των στόχων και των δράσεων του από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις. Ακολούθησε εκτενής διαλογική συζήτηση των παρευρισκομένων επιχειρηματιών και καταγράφηκαν κρίσιμοι αναπτυξιακοί προβληματισμοί που απασχολούν τους επιχειρηματίες της περιοχής καθώς και οι σημαντικότερες προκλήσεις για την οικονομία και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020”



Σχετικά



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Εσπερίδας
5 Ιούν 2023
σε "Εκδηλώσεις"



Με απόλυτη επιτυχία διοργανώθηκε η Ενημερωτική Ημερίδα της Ο.Ο.Ε.Θ στην Ξάνθη
15 Φεβ 2023
σε "Εκδηλώσεις"



Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Ημερίδας
10 Φεβ 2023
σε "Εκδηλώσεις"

INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

Πρακτικό Ημερίδας για την τοπική ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh”

07 Ιουνίου, ώρα 18:30
Στην αίθουσα ΟΕΒΕ Ξάνθης στην Ξάνθη

Την Δευτέρα 07 Ιουνίου 2023, στην πόλη της Ξάνθης, πραγματοποιήθηκε ημερίδα για την ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου “**Market Changer - MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020».

Παρόντες ήταν:

PB4 – Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

Επιχειρηματίες από την περιοχή της Ξάνθης καθώς και από όλη την Θράκη.

1. ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε ο Πρόεδρος του ΕΣ Ξάνθης και Αναπληρωτής Ταμίας της ΟΕΕΘ κ. Γρηγοριάδης Νικόλαος ο οποίος μίλησε για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Ξάνθης και τα τρέχοντα θέματα που αφορούν στον κλάδο.

2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MarCh

Ακολούθως ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής έκανε μία περιεκτική παρουσίαση του προγράμματος «MarCh» τονίζοντας τις δυνατότητες αξιοποίησης των στόχων και των δράσεων του από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις.

3. ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΕΥΡΕΙΣΚΟΜΕΝΩΝ

Συνεχίζοντας ο κ. Φραντζής έκανε μία συνοπτική αναφορά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα η οποία αφορά στην Ανάπτυξη και συντήρηση της Ψηφιακής Βάσης Δεδομένων για Επαγγελματίες καθώς και στην Ανάπτυξη και Συντήρηση της Ψηφιακής Αγοράς με εργαλείο αξιολόγησης των χρηστών για τις επιχειρήσεις της Θράκης

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ MarCh

Ακολούθησε εκτενής διαλογική συζήτηση και τοποθετήσεις των παρευρισκομένων επιχειρηματιών αναφορικά με τα ζητήματα του κλάδου. Κατά τη διάρκεια των τοποθετήσεων καταγράφηκαν κρίσιμοι αναπτυξιακοί προβληματισμοί και εντοπίστηκαν κατευθύνσεις δράσης προς όφελος ανάπτυξης της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας της περιοχής

Επισημάνθηκε ότι εκτός από προβλήματα οριζόντιου χαρακτήρα, οι επιχειρήσεις της Θράκης βρίσκονται αντιμέτωπες και με διαχρονικές αστοχίες του περιφερειακού αναπτυξιακού σχεδιασμού, ειδικά σε ό,τι αφορά τα δίκτυα υποδομών, τις εκροές ανθρώπινου δυναμικού και κεφαλαίων, και την αγορά εργασίας.

Ειδικότερα, όπως προέκυψε από την πορεία της συζήτησης, μεταξύ των σημαντικότερων προκλήσεων για την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και κατά συνέπεια την κοινωνία της περιοχής βρίσκονται:

- η επιτάχυνση της αναστροφής της τάσης αποεπένδυσης, με στοχευμένη αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων για την αύξηση της παραγωγής προστιθέμενης αξίας, τη διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τη μεταποίηση, και τη δημιουργία σταθερών θέσεων εργασίας για τις τοπικές κοινότητες.
- η στήριξη των επιχειρήσεων στη διαχείριση του εξαιρετικά υψηλού μεταφορικού κόστους, τουλάχιστον μέχρι την ολοκλήρωση των ήδη δρομολογημένων έργων σιδηροδρομικών μεταφορών και των κάθετων στην Εγνατία Οδό αξόνων.
- Ολοκλήρωση της διασύνδεσης του σιδηροδρομικού δικτύου της Θράκης με την Θεσσαλονίκη έτσι ώστε να σταματήσει η πενταετής σιδηροδρομική απομόνωση της Θράκης και να γίνει

εφικτή η κάλυψη των δρομολογίων της λεγόμενης άγονης γραμμής με απευθείας σύνδεση με τη Θεσσαλονίκη και κατ'επέκταση με την Αθήνα.

- η δυσκολία συντονισμού των υπηρεσιών της διοίκησης στην περαίωση αιτημάτων των επιχειρήσεων, με χαρακτηριστικά παραδείγματα, μεταξύ άλλων, τη διευθέτηση των οφειλών του δημοσίου και την αδειοδότηση εγκαταστάσεων.
- η ενεργός αντιμετώπιση πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού από όμορες χώρες, που πλήττουν δραστικά τη δυναμική της τοπικής παραγωγής, και την ανταγωνιστικότητα της περιφέρειας Αν.Μακεδονίας-Θράκης.
- το υψηλό κόστος ενέργειας, με κύριο ζητούμενο την στήριξη στο υπάρχον πλαίσιο εξελίξεων.
- η κάλυψη των αναγκών της παραγωγής σε ανθρώπινο δυναμικό όλων των δεξιοτήτων, με έμφαση τα τεχνικά επαγγέλματα. Η εκροή ανθρώπινου κεφαλαίου, κυρίως νέων, δημιουργεί έναν φαύλο κύκλο ελλείψεων στην αγορά εργασίας, αποεπένδυσης και παράλληλης ανεργίας.
- επίσπευση ολοκλήρωσης του έργου Κάθετος Άξονας “Ξάνθη-Εχίνος-Ελληνοβουλγαρικά Σύνορα” το οποίο θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας και θα επιφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη, λόγω των εμπορικών και γενικότερων δραστηριοτήτων που θα αναπτυχθούν, αφενός στην πόλη της Ξάνθης και αφετέρου σε ολόκληρη τη Θράκη.

Με το τέλος της συζήτησης – τοποθέτησης των επιχειρηματιών και της καταγραφής των θεμάτων που αφορούν στην επιχειρηματικότητα ολοκληρώθηκε η ημερίδα στις 21:00.

Market Changer (MIS Code: 5070788) - MarCh

*Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace
Antonios Frantzis*



To MarCh -

The MarCh - Market Changer - Project

Τι είναι το MarCh?

- Ένα έργο που αποσκοπεί στην ενίσχυση της **ανταγωνιστικότητας** των επιχειρήσεων
- Φιλοδοξεί να παρέμβει στο **τοπικό επιχειρηματικό περιβάλλον** με σκοπό την υποστήριξη των επιχειρήσεων

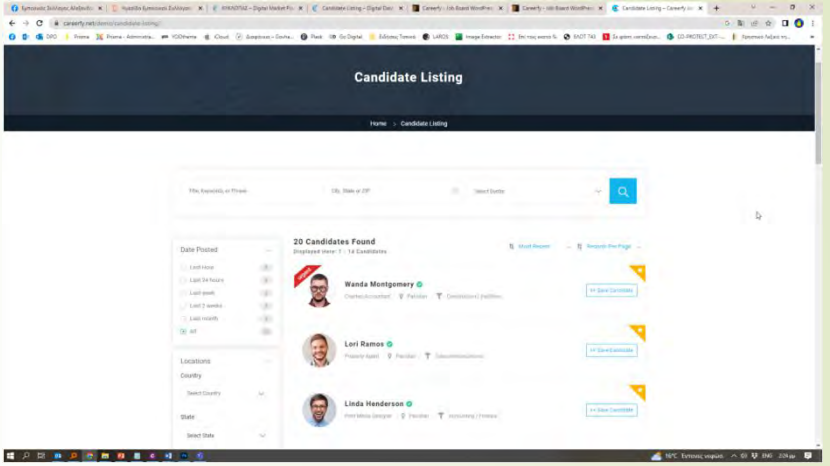
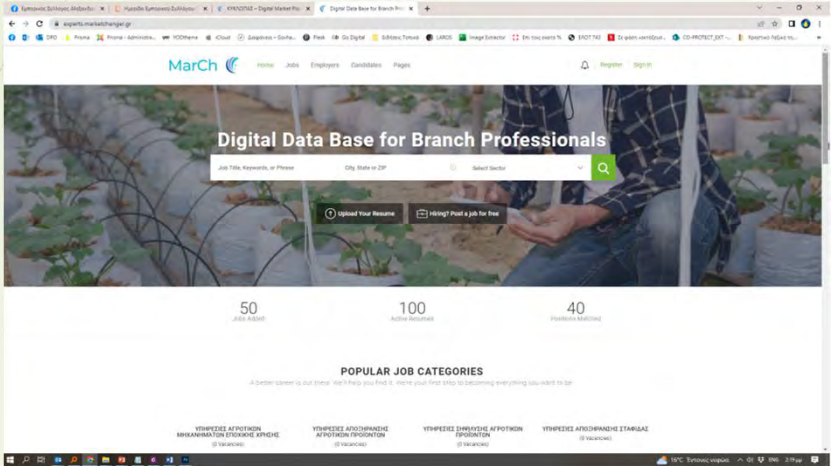
What is MarCh?

- A project aiming at strengthening the **competitiveness** of businesses
- It aspires to intervene to the **local business environment** in order to support the businesses

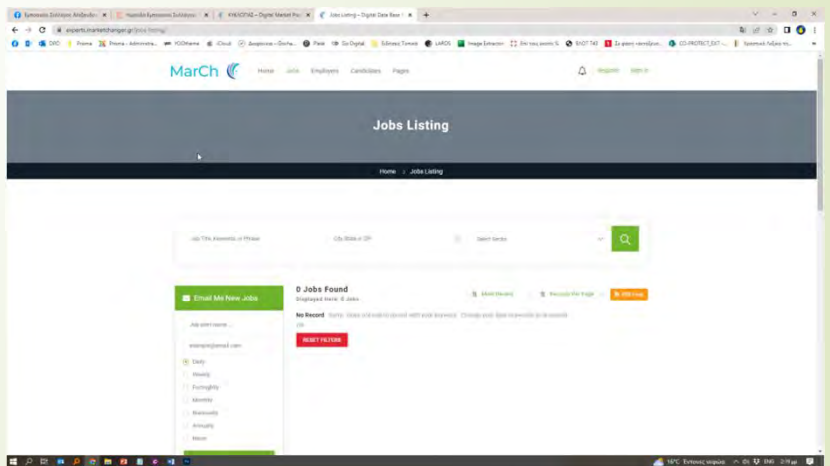
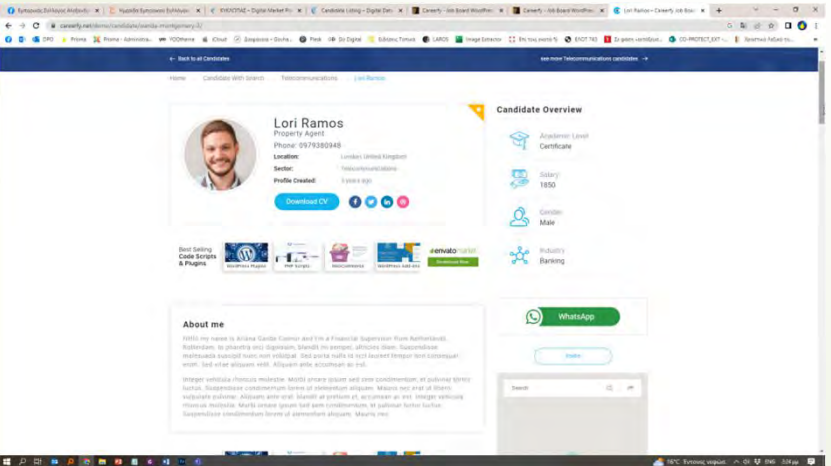
Project Status (Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace – PB4)

Deliverables / Actions	WorkPackage (WP)	Type	Status	Status
Equipment	4	Equipment	Contracted	Finished
Event Organization	1 / 2 / 3 / 5	External services	Contracted	On-going (4 out of 10 organized)
Digital Data Base for Branch Professionals	4	External services	Contracted	Finished
Digital market place	4	External services	Contracted	Finished
External services for rent for BuSSEs	4	External services	Contracted	On-going
External services for First Level Control	1	External services	Contracted	On-going
Project management	1	Staff	Contracted	On-going
Financial management	1	Staff	Contracted	On-going
Administrative actions	WP 1 / 2 / 3 / 4 / 5	Staff	Contracted	On-going
Action plan for BuSSEs	WP 3 / 4	Staff	Contracted	On-going
Other actions	WP 4	Staff	Contracted	On-going

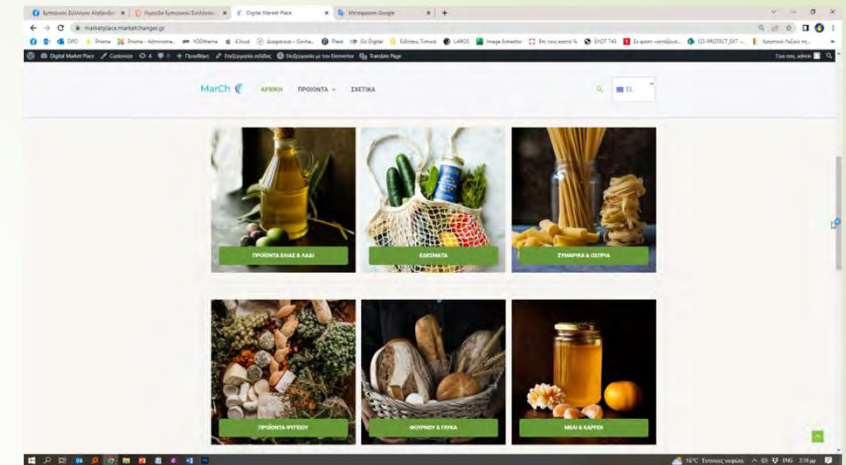
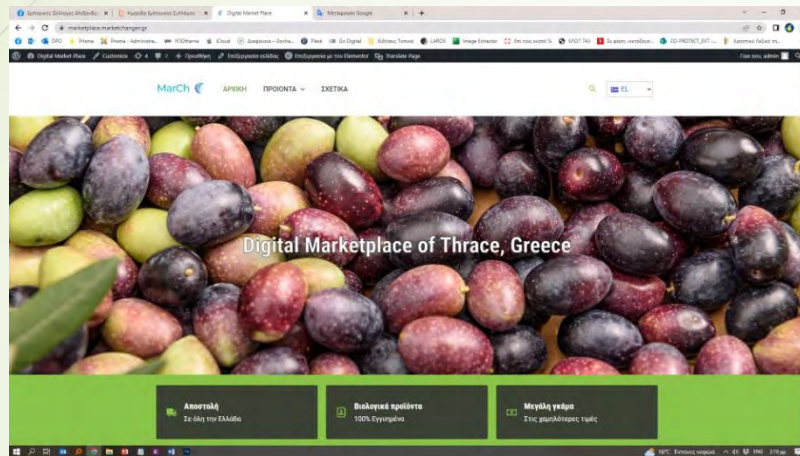
Digital Data Base for Branch Professionals



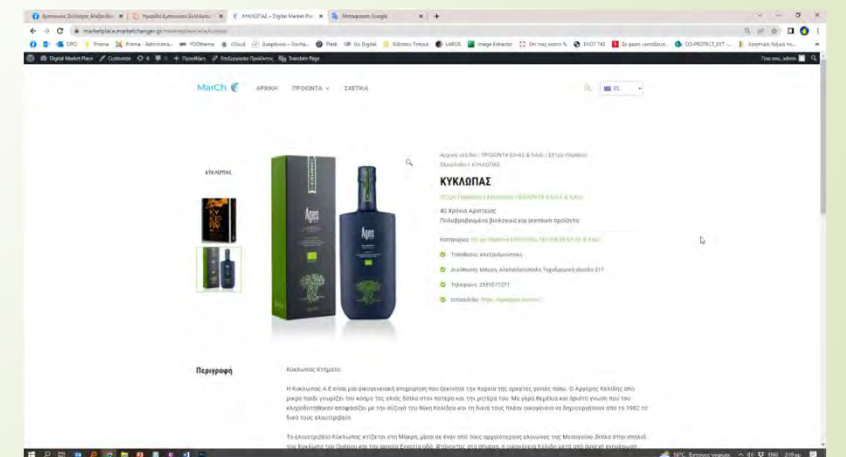
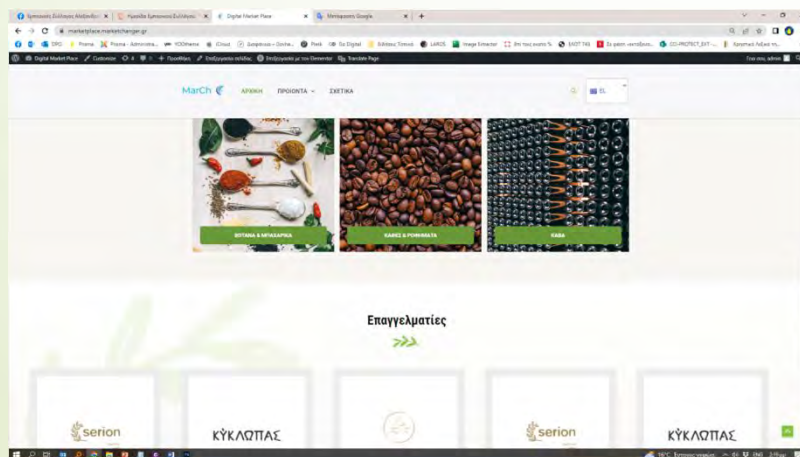
<https://experts.marketchanger.gr>



Digital market place



<https://marketplace.marketchanger.gr>



Event Organization

➤ Kick – off meeting:

➤ *Alexandroupoli*: 18 January 2023 / 52 attendants

➤ Local Awareness Raising Seminars:

➤ *Xanthi* : 13 February 2023

➤ *Komotini* : 20 February 2023

➤ Conference:

➤ *Alexandroupoli* : 3 April 2023



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



O.E.B.E.
ΕΛΛΗΝΙΑ

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
ΕΞΑΓΩΓΗΣ







O.E.B.E.
ΕΛΛΗΣ

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ
ΜΕΤΕΡΟΝ







O.E.B.E.
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ
ΕΜΠΟΡΩΝ
Ν. ΣΑΛΠΗΣ



Market Changer (MIS Code: 5070788) - MarCh

Institution of Commerce and Management Studies of the University of Cyprus



ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ
ΣΤΟ
ΕΛΕΥΘΕΡΟ

Cooperation Programme
Interreg V-A Greece-Bulgaria 2014-2020

“Market Changer”

“MarCh”

MIS Code: 5070788

Project Website: <http://marchproject.eu>

Deliverable 3.4.3
3rd conference event

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A “Greece-Bulgaria 2014-2020” Cooperation Programme.



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

MINUTES OF
3rd Conference of the MarCh Project.

June 19, 18:30
Location: Komotini

On Monday the 19th of June 2023 was held the 3rd Conference of the MarCh Project. It was attended by:

Representatives from the MarCh partners

PB4 - Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace

The conference was attended by many businessmen from the area of Komotini as well as from all over Thrace.

Record-keeper: Ms. Emmanouilidou Olga – PB4

1. Welcome

The opening of the evening was announced by the President of the Komotini Association and General Secretary of the OETH, Mr. Konstantinidou Kyriaki, who spoke about entrepreneurship in the Komotini region and the current issues concerning the sector.

2. Presentation of the project

Afterwards, the President of OEETH, Antonis Frantzis, made a comprehensive presentation of the "MarCh" program, emphasizing the possibilities of utilizing its goals and actions by local agencies and businesses.

3. Discussion

This was followed by an extensive dialogic discussion and positions of the businessmen present regarding the issues of the sector. During the placements, critical development concerns were recorded and directions of action were identified for the benefit of the development of the economy and entrepreneurship of the region

It was pointed out that in addition to problems of a horizontal nature, Thrace's businesses are also faced with perennial failures of regional development planning, especially in terms of infrastructure networks, human and capital outflows, and the labor market.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης
στα πλαίσια του έργου **“Market Changer - MarCh”**
το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης
«Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020»
σας προσκαλεί στην Εσπερίδα **για την Ενημέρωση**
των επιχειρηματιών για το “MarCh”

την **Δευτέρα 19 Ιουνίου 2023** και ώρα **18:30** στην αίθουσα της
ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ (στον 1 ο όροφο),
Β. Γεωργίου 2 στην ΚΟΜΟΤΗΝΗ.

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"





INTERREG V – A COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

ΕΣΠΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ

ΔΕΥΤΕΡΑ 19 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023 & ΩΡΑ 18:30 - 20:30
ΣΤΗΝ ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΡΟΔΟΠΗΣ (στον 1 ο όροφο), Β. Γεωργίου 2 στην ΚΟΜΟΤΗΝΗ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

18.30 - 18.45	ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗ
18.45 - 19.00	ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ - Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ κ. Αντώνης Φραντζής - ΟΕΕΘ
19.00 - 19.10	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ κ. Κωνσταντινίδου Κυριακή -ΕΣ Κομοτηνής
19.10 - 19.30	ΤΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ κ. Καραμόσχος Αθανάσιος - Transcoop
19.30 - 20.30	ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΘΡΑΚΗ

The Project is co-financed by the European Regional Development Fund and by national resources of the countries participating in the Interreg V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020"

Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης – Διοργάνωση Ενημερωτικής Εσπερίδας στην Κομοτηνή

15 Ιουνίου 2023

Η Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης στα πλαίσια του έργου “Market Changer – MarCh” το οποίο ανήκει στο πλαίσιο Χρηματοδότησης «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020» διοργανώνει Εσπερίδα για την Ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh” **την Δευτέρα 19 Ιουνίου 2023 και ώρα 18:30** στην αίθουσα του ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ (στον 1ο όροφο), Β. Γεωργίου 2 στην ΚΟΜΟΤΗΝΗ.



ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



Πραγματοποιήθηκε η ενημέρωση των επιχειρηματιών στην Κομοτηνή από την Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

26 Ιουνίου 2023

Την Δευτέρα 19 Ιουνίου 2023 πραγματοποιήθηκε, στην πόλη της Κομοτηνής εσπερίδα για την τοπική ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου **“Market Changer – MarCh”** που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα – Βουλγαρία 2014 – 2020».

Στην εσπερίδα συμμετείχαν κυρίως επιχειρηματίες από την περιοχή της Κομοτηνής καθώς και από όλη την Θράκη οι οποίοι είχαν την δυνατότητα να ενημερωθούν για την πορεία του προγράμματος “Market Changer” αλλά και να τοποθετηθούν πάνω στα ζητήματα που απασχολούν την επιχειρηματικότητα της περιοχής.

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε η Πρόεδρος του ΕΣ Κομοτηνής και Γενική Γραμματέας της ΟΕΕΘ κ. Κωνσταντινίδου Κυριακή η οποία μίλησε για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Κομοτηνής και τα τρέχοντα θέματα που αφορούν στην επιχειρηματικότητα.



Στην συνέχεια ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής έκανε μία περιεκτική παρουσίαση του προγράμματος «MarCh» τονίζοντας τις δυνατότητες αξιοποίησης των στόχων και των δράσεων του από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις.

Ακολούθησε εκτενής διαλογική συζήτηση των παρευρισκομένων επιχειρηματιών και καταγράφηκαν κρίσιμοι αναπτυξιακοί προβληματισμοί που απασχολούν τους επιχειρηματίες της περιοχής καθώς και οι σημαντικότερες προκλήσεις για την οικονομία και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020"

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ



INTERREG V – A
COOPERATION PROGRAMME GREECE – BULGARIA 2014-2020

Market Changer (MIS Code: 5070788)
MarCh

Πρακτικό Ημερίδας για την τοπική ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh”

19 Ιουνίου, ώρα 18:30

Στην αίθουσα του ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΡΟΔΟΠΗΣ (στον 1^ο όροφο), Β. Γεωργίου 2 στην ΚΟΜΟΤΗΝΗ.

Την Δευτέρα 19 Ιουνίου 2023, στην πόλη της Κομοτηνής, πραγματοποιήθηκε εσπερίδα για την ενημέρωση των επιχειρηματιών για το “MarCh” από την **Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης** στα πλαίσια του έργου “**Market Changer - MarCh**” που υλοποιείται με τη συμμετοχή της ΟΕΕΘ στα πλαίσια του Προγράμματος Συνεργασίας «Interreg V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014 – 2020».

Παρόντες ήταν:

PB4 – Ομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας Θράκης

Επιχειρηματίες από την περιοχή της Κομοτηνής καθώς και από όλη την Θράκη.

1. ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

Την έναρξη της εσπερίδας κήρυξε η Πρόεδρος του ΕΣ Κομοτηνής και Γ. Γραμματέας της ΟΕΕΘ κ. Κωνσταντινίδου Κυριακή η οποία μίλησε για την επιχειρηματικότητα στην περιοχή της Κομοτηνής και τα τρέχοντα θέματα που αφορούν στον κλάδο.

2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ MarCh

Ακολούθως ο Πρόεδρος της ΟΕΕΘ Αντώνης Φραντζής έκανε μία περιεκτική παρουσίαση του προγράμματος «MarCh» τονίζοντας τις δυνατότητες αξιοποίησης των στόχων και των δράσεων του από τους τοπικούς φορείς και τις επιχειρήσεις.

3. ΣΥΖΗΤΗΣΗ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΕΙΣ ΠΑΡΕΥΡΕΙΣΚΟΜΕΝΩΝ

Ακολούθησε εκτενής διαλογική συζήτηση και τοποθετήσεις των παρευρισκομένων επιχειρηματιών αναφορικά με τα ζητήματα του κλάδου. Κατά τη διάρκεια των τοποθετήσεων καταγράφηκαν κρίσιμοι αναπτυξιακοί προβληματισμοί και εντοπίστηκαν κατευθύνσεις δράσης προς όφελος ανάπτυξης της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας της περιοχής

Επισημάνθηκε ότι εκτός από προβλήματα οριζόντιου χαρακτήρα, οι επιχειρήσεις της Θράκης βρίσκονται αντιμέτωπες και με διαχρονικές αστοχίες του περιφερειακού αναπτυξιακού σχεδιασμού, ειδικά σε ό,τι αφορά τα δίκτυα υποδομών, τις εκροές ανθρώπινου δυναμικού και κεφαλαίων, και την αγορά εργασίας.

Ειδικότερα, όπως προέκυψε από την πορεία της συζήτησης, μεταξύ των σημαντικότερων προκλήσεων για την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και κατά συνέπεια την κοινωνία της περιοχής βρίσκονται:

- Επιτάχυνση της αναστροφής της τάσης αποεπένδυσης, με στοχευμένη αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων για την αύξηση της παραγωγής προστιθέμενης αξίας, τη διασύνδεση του πρωτογενούς τομέα με τη μεταποίηση, και τη δημιουργία σταθερών θέσεων εργασίας για τις τοπικές κοινότητες.
- Ανάδυσης νέων σε αριθμό και μορφή επιχειρηματικών δομών οι οποίες, εισάγοντας καινοφανή προϊόντα και εξελιγμένες τεχνολογίες,
- Στήριξη των επιχειρήσεων στη διαχείριση του εξαιρετικά υψηλού μεταφορικού κόστους, τουλάχιστον μέχρι την ολοκλήρωση των ήδη δρομολογημένων έργων σιδηροδρομικών μεταφορών και των κάθετων στην Εγνατία Οδό αξόνων.
- Βελτίωση του βιοτικού επιπέδου με τη δημιουργία πλούτου για τον εκφραστή της επιχειρηματικότητας και την κοινωνία ενισχύοντας την απασχόληση και την προστιθέμενη αξία, το εθνικό εισόδημα, τα δημοσιονομικά έσοδα και την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας.
- Δυσκολία συντονισμού των υπηρεσιών της διοίκησης στην περαίωση αιτημάτων των επιχειρήσεων, με χαρακτηριστικά παραδείγματα, μεταξύ άλλων, τη διευθέτηση των οφειλών του δημοσίου και την αδειοδότηση εγκαταστάσεων.
- Προώθηση της αλλαγής μέσω της σταδιακής ή ριζικής καινοτομίας αναδεικνύοντας την αξία κρυφών ή φαινομενικά απαξιωμένων πόρων και κυρίως, το σπουδαιότερο όλων ανθρώπινο

δυναμικό με έμφαση στα τεχνικά επαγγέλματα, αποτρέποντας το brain drain, το οποίο δημιουργεί έναν φαύλο κύκλο ελλείψεων στην αγορά εργασίας, αποεπένδυσης και παράλληλης ανεργίας.

- η ενεργός αντιμετώπιση πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού από όμορες χώρες, που πλήττουν δραστικά τη δυναμική της τοπικής παραγωγής, και την ανταγωνιστικότητα της περιφέρειας Αν.Μακεδονίας-Θράκης.
- το υψηλό κόστος ενέργειας, με κύριο ζητούμενο την στήριξη στο υπάρχον πλαίσιο εξελίξεων.
- επίσπευση ολοκλήρωσης του έργου Κάθετος Άξονας “Ξάνθη-Εχίνος-Ελληνοβουλγαρικά Σύνορα” το οποίο θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ Ελλάδας και Βουλγαρίας και θα επιφέρει σημαντικά οικονομικά οφέλη, λόγω των εμπορικών και γενικότερων δραστηριοτήτων που θα αναπτυχθούν, αφενός στην πόλη της Ξάνθης και αφετέρου σε ολόκληρη τη Θράκη.

Με το τέλος της συζήτησης – τοποθέτησης των επιχειρηματιών και της καταγραφής των θεμάτων που αφορούν στην επιχειρηματικότητα ολοκληρώθηκε η ημερίδα στις 21:00.

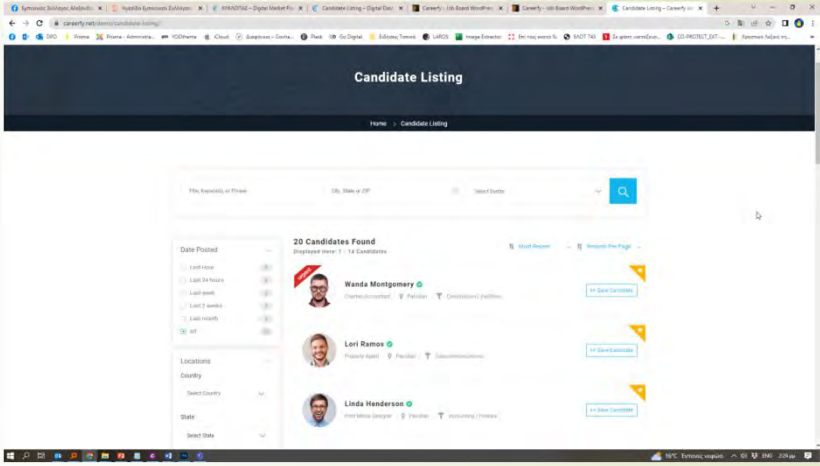
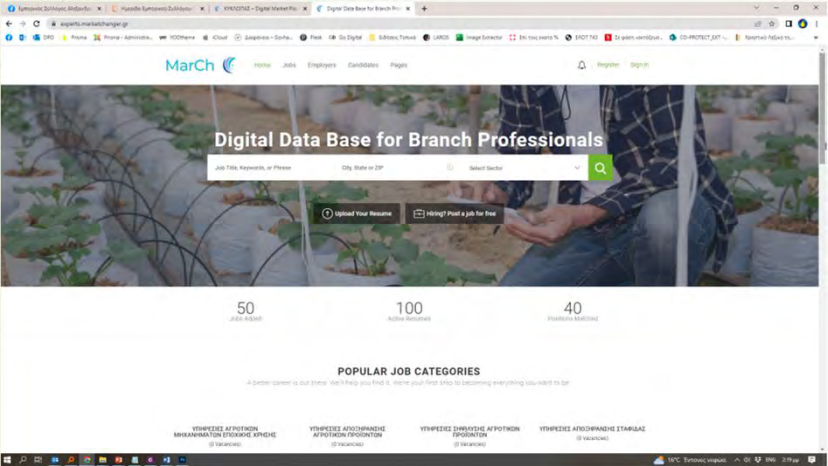
Market Changer (MIS Code: 5070788) - MarCh

*Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace
Antonios Frantzis*

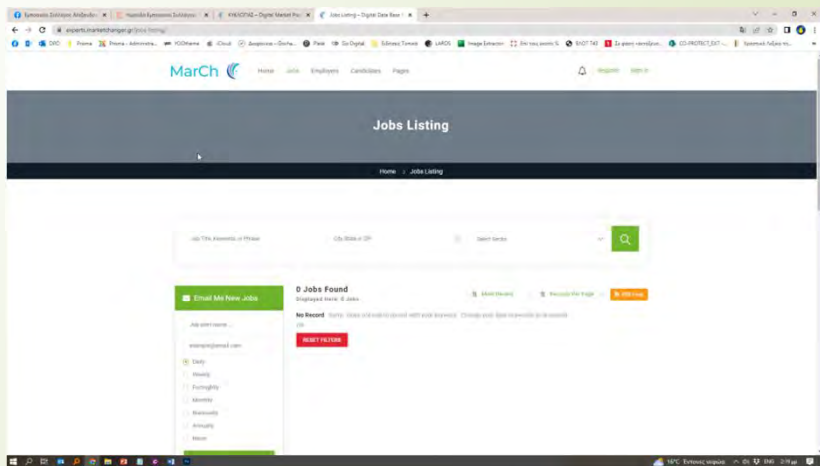
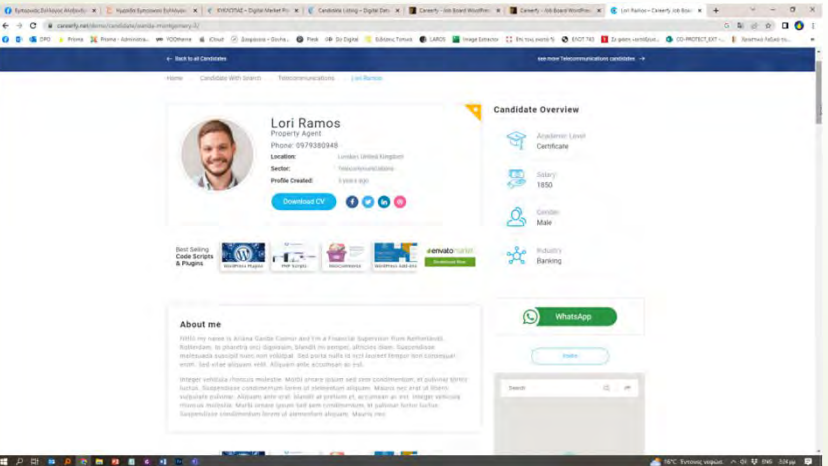
Project Status (Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace – PB4)

Deliverables / Actions	WorkPackage (WP)	Type	Status	Status
Equipment	4	Equipment	Contracted	Finished
Event Organization	1 / 2 / 3 / 5	External services	Contracted	On-going (4 out of 10 organized)
Digital Data Base for Branch Professionals	4	External services	Contracted	Finished
Digital market place	4	External services	Contracted	Finished
External services for rent for BuSSEs	4	External services	Contracted	On-going
External services for First Level Control	1	External services	Contracted	On-going
Project management	1	Staff	Contracted	On-going
Financial management	1	Staff	Contracted	On-going
Administrative actions	WP 1 / 2 / 3 / 4 / 5	Staff	Contracted	On-going
Action plan for BuSSEs	WP 3 / 4	Staff	Contracted	On-going
Other actions	WP 4	Staff	Contracted	On-going

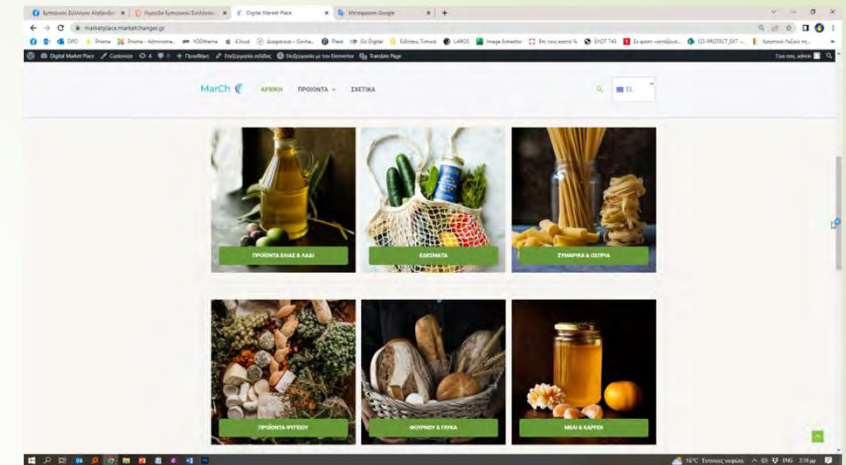
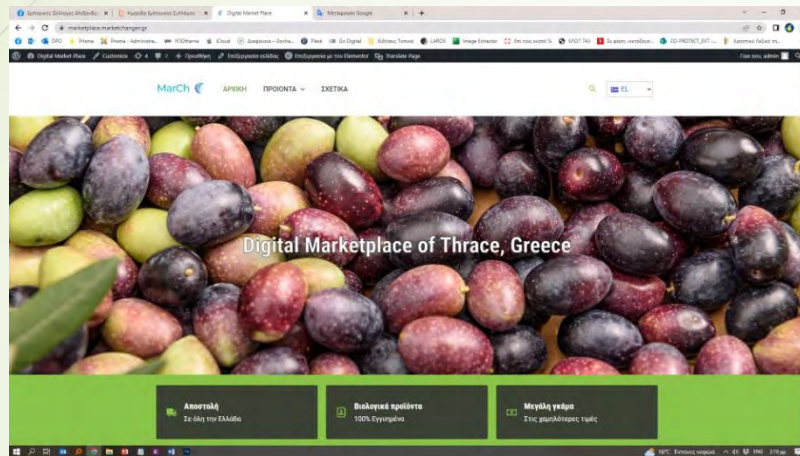
Digital Data Base for Branch Professionals



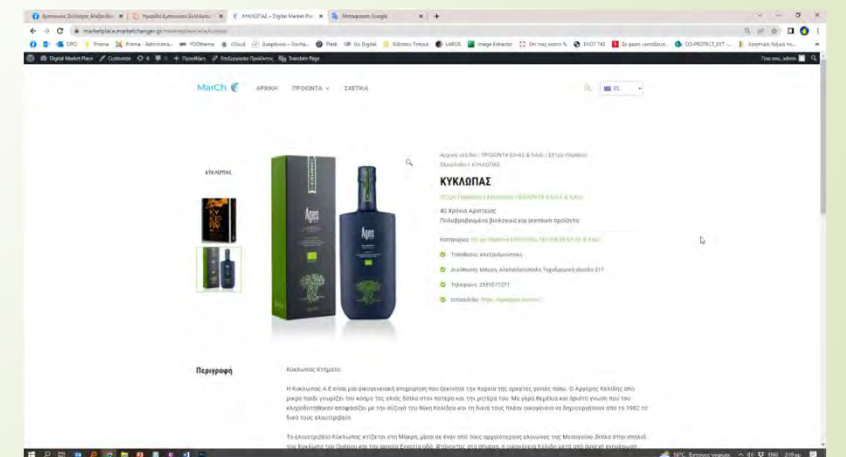
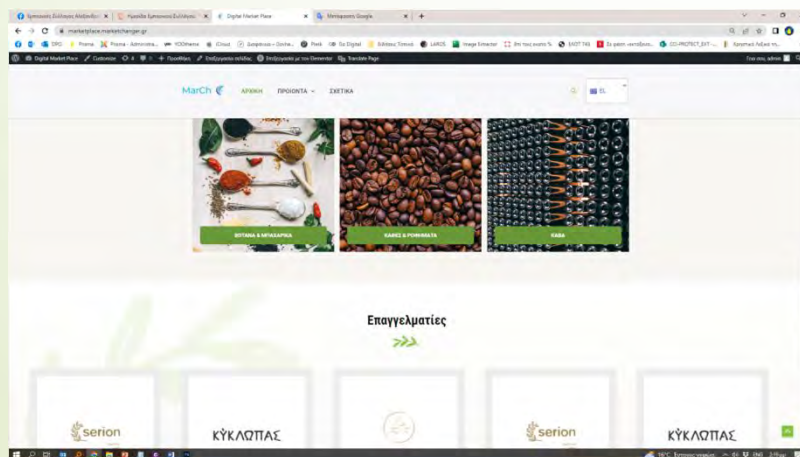
<https://experts.marketchanger.gr>



Digital market place



<https://marketplace.marketchanger.gr>



Event Organization

➤ Kick – off meeting:

➤ *Alexandroupoli*: 18 January 2023 / 52 attendants

➤ Local Awareness Raising Seminars:

➤ *Xanthi* : 13 February 2023

➤ *Komotini* : 20 February 2023

➤ Conference:

➤ *Alexandroupoli* : 3 April 2023



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



Interreg

Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



The project is implemented in the framework of Interreg V-A «Greece-Bulgaria 2014-2020» Cooperation Program and is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and national funds of the countries participating in the Program. The content of this product (i.e. leaflet) is sole responsibility of project partners and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries, the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg

Greece-Bulgaria

SeeG

European Regional Development Fund



Το έργο «Ευνοϊκότητα επιχειρήσεων στην Διοίκηση Ανταγωνιστικών Προσκειών - SeeG», πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη δημιουργία προώθηση ενός οικοσυστήματος που ενισχύει τη επιχειρηματικότητα και τους επιχειρηματίες και στοχεύει στην προώθηση ενός περιβάλλοντος που υποστηρίζει τους επιχειρηματίες (συμπεριλαμβανομένων των νεοσύστατων επιχειρήσεων), προσπαθώντας τις υπηρεσίες στις πραγματικές τους ανάγκες, αξιοποιώντας τη δυνατότητα «κρίσης» περιβόλη τους και καλλιεργώντας συνθήκες συνεργασίας και δικτύωσης.





Digital Data Base for Branch Professionals

<https://experts.marketchanger.gr>

The presentation slide is displayed on a projector screen. The slide content includes a title, a red arrow, and several screenshots of a web application interface. The URL <https://experts.marketchanger.gr> is prominently displayed. The top of the screen shows a Windows taskbar with various icons and a search bar.