

Ο στόχος

Το έργο στοχεύει στην αλλαγή των συνθηκών επιχειρηματικότητας στις περιοχές του έργου, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων των περιοχών και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων.

The objective

The Project aims at changing the entrepreneurship conditions in the project areas by applying integrated schemes, to exploiting the advantages of the areas and to improving the competitiveness of the local businesses.

Το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014- 2020" στοχεύει στην αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι διασυνοριακές περιοχές, στην αξιοποίηση των προοπτικών ανάπτυξης, στην ενδυνάμωση της συνεργασίας προς όφελος της αρμονικής πορείας της Ένωσης.

The Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece- Bulgaria 2014- 2020" aims to tackle common challenges that border regions face, exploit growth potential, strengthen cooperation in the interests of the harmonious progress of the Union.

To MarCh επιγραμματικά / The MarCh in headings

Δύο περιφέρειες: Η Θράκη και το Kardzhali
Two regions involved: Thrace and Kardzhali

Οι Δικαιούχοι του Έργου / The Project Beneficiaries

- TRANSCOOP, Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP) / GR, Επικεφαλής Δικαιούχος
Agency for Transnational Training and Development / GR,
Lead Beneficiary
- Κέντρο Ανάπτυξης Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΚΑΕΛΕ) / GR
Center for Development of Commerce and Entrepreneurship of ESEE / GR
- Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης (ΟΕΕΘ) / GR
Federation of Commerce and Entrepreneurship of Thrace / GR
- Περιφερειακή Βιομηχανική Ένωση Kardzhali / BG
Regional Industrial Association of Kardzhali (RIA Kardzhali) / BG

Πληροφορίες / Information

Εταιρία Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP)
Agency for Transnational Training and Development

Αλ. Μιχαηλίδη 17, Πανόραμα Θεσσαλονίκης, 55236
17, Al. Michailidi Str., Panorama Thessaloniki, GR-55236

Τηλ / Tel: +30 2311241823

Fax: +30 2311221696

Email: transcoop@transcoop.gr / Website: www.transcoop.gr

Project Website: <https://marchproject.eu>

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και από εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020".

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme.



Εταιρία Διεθνικής
Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης
Agency for Transnational
Training and Development



Κέντρο Ανάπτυξης
Ελληνικού Εμπορίου και
Επιχειρηματικότητας
Center of Hellenic Commerce
and Entrepreneurship
Development



Ομοσπονδία
Εμπορίου και
Επιχειρηματικότητας
Θράκης
Federation of Commerce
and Entrepreneurship of
Thrace



Περιφερειακή Βιομηχανική
Ένωση - Kardzhali
Regional Industrial
Association - Kardzhali

Το περιεχόμενο αυτού του εντύπου είναι αποκλειστική ευθύνη της Εταιρίας Διεθνικής Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (TRANSCOOP) και σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι αντικατοπτρίζει τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των συμμετεχουσών χωρών, της Διαχειριστικής Αρχής και της Κοινής Γραμματείας.

The contents of this flyer are sole responsibility of the Agency for Transnational Training and Development and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat.

Interreg
Greece-Bulgaria

MarCh

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Μετατροπείας της Αγοράς
Market Changer

MarCh Project

Ανάπτυξη Στρατηγικών για τις Τοπικές Επιχειρήσεις
Developing Local Business Strategies

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Οι επιχειρήσεις ιδιαίτερα στην περιφέρεια της ΕΕ έχουν επηρεαστεί σοβαρά από την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας τα τελευταία 20 χρόνια, καθώς το παγκόσμιο λιανικό εμπόριο έχει συγκεντρωθεί σε μικρό αριθμό πολυεθνικών αλυσίδων, ενώ οι τοπικές οικονομίες υφίστανται τις συνέπειες από την διεύθυνση των πολυεθνικών επιχειρήσεων στις αγορές τους.

Ως αποτέλεσμα, οι τοπικές επιχειρήσεις έχουν χάσει σημαντικά μερίδια της αγοράς, ολόκληρες αλυσίδες εφοδιασμού κατέρρευσαν, ενώ ο τοπικός παραγωγικός και οικονομικός ιστός έχει διαρραγεί.

Ειδικά σε απομακρυσμένες και λιγότερο ανταγωνιστικές περιοχές, όπως οι δύο περιοχές που συμμετέχουν στον έργο MarCh (περιοχή Θράκης στην Ελλάδα και Διοικητική Ενότητα Kardzhali στη Βουλγαρία), η συγκεκριμένη εξέλιξη είχε ιδιαίτερα σημαντικές επιπτώσεις. Κλείσιμο επιχειρήσεων, μείωση των εισοδημάτων του τοπικού πληθυσμού, υψηλά ποσοστά ανεργίας, μετανάστευση ειδικευμένου εργατικού δυναμικού και οικονομική κρίση είναι κάποια από τα αποτελέσματα αυτού του φαινομένου.

Παρόλα αυτά ωστόσο, οι τοπικές επιχειρήσεις διαθέτουν μια σειρά από συγκριτικά πλεονεκτήματα, όπως π.χ. μακροχρόνια παρουσία στην τοπική αγορά, εγγύτητα και σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες, μαζί με μια σειρά άλλα χαρακτηριστικά (ποιότητα προϊόντος, χαμηλή τιμή κ.λπ.), που εφόσον αξιοποιηθούν κατάλληλα μπορούν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους και να υποστηρίξουν την βιωσιμότητά τους.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού το MarCh ανέπτυξε μια σειρά «εργαλείων» που προσβλέπουν στην συστηματική υποστήριξη στις επιχειρήσεις των περιοχών του έργου, ώστε να αξιοποιήσουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

THE INVITATION

Businesses, especially in the EU, have been severely affected by the globalization of the economy over the last 20 years, as global retailing has become concentrated in a small number of multinational chains, while local economies suffer from the consequences of the penetration of the multinationals into their markets.

As a result, local businesses have lost significant market shares, entire supply chains have collapsed, and the local productive and economic tissue has been affected.

Especially in remote and less competitive regions, such as the two areas participating in the MarCh project (the area of Thrace in Greece and the Administrative Unit of Kardzhali in Bulgaria), this evolution had particularly significant effects. Business closures, a decrease in the income of the local population, high unemployment rates, migration of skilled workforce and economic crisis are some of the results of this phenomenon.

Despite this, however, local businesses have a number of comparative advantages, such as long presence in the local market, proximity and trustful relationships with the customers, along with a number of other attributes (e.g. product quality, low pricing, etc.), which if properly exploited can enhance their competitiveness and support their sustainability.

In order to achieve this goal, MarCh has developed a series of "tools" aiming at systematically supporting the businesses in the project areas, in order to highlight their comparative advantages and strengthen their competitiveness.

Κύρια Αποτελέσματα του MarCh

Στο πλαίσιο του έργου MarCh εκπονήθηκαν μελέτες και έρευνες στις περιοχές του έργου και στις επιχειρήσεις τους, για την καταγραφή των επιχειρηματικών αναγκών, οργανώθηκαν εκδηλώσεις που αφορούσαν τις τοπικές επιχειρήσεις και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Σχεδιάστηκαν τοπικές αναπτυξιακές στρατηγικές και οράματα, εντοπίστηκαν δυνατότα και αδύνατα σημεία στις τοπικές επιχειρηματικές κοινότητες και δημιουργήθηκαν Δομές Υποστήριξης Επιχειρήσεων (BuSSes) στις 2 περιοχές του έργου, που προσβλέπουν στην συστηματική παροχή υποστήριξης στις επιχειρήσεις, ώστε να αξιοποιήσουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα και να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Για έναν πιλοτικό τομέα, τον αγροδιατροφικό τομέα, μια δέσμη δραστηριοτήτων (διάγνωση δυνατών σημείων – αδυναμιών, επιχειρηματικά σχέδια για υφιστάμενες επιχειρήσεις και start-ups, καθοδήγηση και συμβουλευτική μαζί με εκπαιδευτικά σεμινάρια), στόχευσε επίσης στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Στα πλαίσια της πιλοτικής αυτής εφαρμογής πραγματοποιήθηκαν παρεμβάσεις όπως:

- Διάγνωση ισχυρών σημείων και αδυναμιών για τις επιχειρήσεις
- Σχεδιασμός επιχειρηματικών σχεδίων (Business Plans) για επιχειρήσεις και καθοδήγησή τους
- Συμβουλευτική σε επιχειρηματίες

Μια σειρά εργαλείων δημιουργήθηκε που είχε ως στόχο την βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις 2 περιοχές του έργου:

- α) μια «ηλεκτρονική αγορά» (e - market place) με στόχο την εξωστρέφεια των τοπικών επιχειρήσεων και την ανάδειξή τους,
- β) μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για την εξεύρεση επαγγελματιών και ειδικών, ώστε να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην τεχνολογία και την τεχνογνωσία,
- γ) μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής αγοράς εργασίας για τη διευκόλυνση της αναζήτησης προσωπικού, ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που έθεσαν οι επιχειρηματίες στις έρευνες.

Οι δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας εστίασαν στην υποστήριξη των επιχειρήσεων σε θέματα:

- 1. Ανάπτυξης Νέων Τεχνολογιών – Ανάπτυξης Καινοτομίας στις Επιχειρήσεις**
- 2. Προώθησης «Πράσινων» Πρακτικών στις Επιχειρήσεις**
- 3. Ενίσχυσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων**
- 4. Βελτίωσης της αναγνωρισιμότητας των τοπικών προϊόντων**
- 5. Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού**
- 6. Υποστήριξης Νέων Επιχειρηματιών**
- 7. Αξιοποίησης Ευκαιριών Χρηματοδότησης**

Συστήθηκε το Διασυνοριακό Εργαστήριο, ένα φόρουμ για την παρουσίαση τεχνογνωσίας και εμπειριών στο θέμα της επιχειρηματικής ανταγωνιστικότητας και ένας χώρος για την συζήτηση και την ανταλλαγή απόψεων στο θέμα αυτό.

Main Results of the MarCh Project

In the context of the MarCh project, studies and researches have been carried out which concerned both the project areas and their enterprises, in order to record business needs, events have been organized for improving competitiveness of local businesses. Local development strategies and visions have been suggested, strengths and weaknesses in local business communities have been identified and Business Support Structures (BuSSes) have been created in the 2 project areas, aiming to provide support to businesses so as to highlight their advantages and strengthen their competitiveness.

For a pilot sector, the agri-food sector, a set of activities (diagnosis of strengths – weaknesses, preparation of business plans for existing businesses and start-ups, guidance and consultancy together with the organization of training seminars), also aimed at improving the businesses' competitiveness.

In the context of this pilot application, interventions have been carried out such as:

- Identifying strengths and weaknesses of businesses (diagnoses)
- Preparing business plans for businesses
- Counselling to entrepreneurs

A series of tools have been created aiming to improve the business environment in the 2 project areas:

- a) a "digital market place" (e - market place) aiming at the extroversion of local businesses and their promotion,
- b) an online platform (e-platform) for finding professionals and experts so as to facilitate the access to know how and expertise,
- c) an electronic labor market platform (e-labor market platform) to facilitating the recruitment of staff, hence meeting one of the major problems raised by the entrepreneurs in the surveys.

The entrepreneurship support structures focused on supporting businesses on the following topics:

- 1. New Technology – Innovation in Business**
- 2. "Green" Practices in Business**
- 3. Strengthening the businesses extroversion**
- 4. Improving Recognizability of the Local Products**
- 5. Development of Human Resource**
- 6. Support to Young Entrepreneurs**
- 7. Financing Opportunities**

The Cross-Border Lab has been established, a forum for introducing know-how and experiences on the subject of business competitiveness and for creating a space for discussion and exchange of views on this subject.