

### About the project:

Project aims at changing the entrepreneurship conditions in the project's areas, by applying integrated schemes, to exploiting the advantages of the areas and to improving the competitiveness of the local businesses.

### About the program:

The Cooperation Programme INTERREG v-a "Greece-Bulgaria 2014-2020" aims to tackle common challenges that border region met, exploit grow potential, strengthen cooperation, in the interests of the harmonious progress of the Union.

### За проекта:

Проектът има за цел да промени условията за предприемачество в районите, обхванати от проекта за трансгранично сътрудничество, чрез прилагане на интегрирани схеми, използване на предимствата на районите и подобряване на конкурентоспособността на местните предприятия.

### За програмата:

Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ v-a "Гърция-България 2014-2020" има за цел да се справи с общите предизвикателства, с които се сблъсква граничният регион, да използва потенциала за растеж, да засили сътрудничеството в интерес на хармоничния напредък на

### Бенефициенти по проекта / Project Beneficiaries:



Agency for Transnational Training and Development – Lead Beneficiary of the partnership



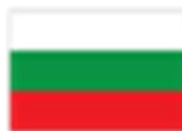
Center Of Hellenic Commerce & Entrepreneurship Development – KAELE



Federation of Commerce & Entrepreneurship of Thrace



Regional Industrial Association – Kardzhali



Проектът е съфинансиран от Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) и от национални фондове на страните, участващи в Програмата за сътрудничество Interreg V-A "Гърция-България 2014-2020.

Съдържанието на тази публикация е отговорност единствено на Сдружение "Стопанска камара - Кърджали и по никакъв начин не може да се счита, че отразява възгледите на Европейския съюз, участващите страни управляващия орган и Съвместния секретариат"

The Project is co-funded by the European Regional Development Fund (ERDF) and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme

The contents of this publication are sole responsibility of "Regional Industrial Association- Kardzhali" and can in no way be taken to reflect the views of the European Union, the participating countries the Managing Authority and the Joint Secretariat".

[www.marchproject.eu](http://www.marchproject.eu)



*Project MarCh*  
*Market Changer*

[www.marchproject.eu](http://www.marchproject.eu)

По проект MarCh ще се разработят местни стратегии и визии за растеж, ще се локализируют силните и слабите страни в местните бизнес общности и ще изградят структури за бизнес подкрепа на областно ниво. Пакет от дейности (дефиниране на силни страни - диагностициране на слабости, бизнес планове за съществуващи бизнеси и стартиращи фирми, коучинг и консултиране заедно с обучителни семинари) цели подобряване на бизнес представянето и конкурентоспособността, докато серия от инструменти за местно и трансгранично ниво (платформа за електронен пазар, цифрова база данни за опитни професионалисти, интернет платформа на пазара на труда) ще подобряват бизнес средата в двете области и да подобряват трансграничния аспект на проекта. MarCh ще се приложи пилотно на първи етап за предприятията от агро-хранителния сектор, като резултатите и постиженията ще бъдат пренесени в други сектори на местните икономики, както и в други админ. области на двете страни-участнички.



The project MarCh designs local growth strategies and visions, locates strengths and weaknesses at the local business communities and builds up Business Support Structures in the application areas. A bundle of activities (strengths - weaknesses' diagnoses, business plans for existing businesses and startups, coaching and counseling along with training seminars) aim at upgrading business performance and competitiveness, while a series of tools at local and cross border level (e-market platform, digital data base for experienced professionals, labor market internet platform) improve the business environment in the two areas and enhance the Cross - Border aspect of the project. MarCh will be applied at a first stage for the enterprises of the Agro-Food sector as a pilot and results and achievements will be transferred to other sectors of the local economies as well as to other areas of the two participating countries..

## PROJECT ACTIVITIES BY WORK PACKAGES (WP)

### WP 1 Project Management and Coordination

- ◆ Establishing Partners' Management Structure
- ◆ CB Coordination meetings
- ◆ Ongoing evaluation
- ◆ First Level Control

### WP 2 Communication and Dissemination

- ◆ Communication Guide
- ◆ Web site and Logo
- ◆ Dissemination material: Flyers, Brochures and USB sticks

### WP 3 Developing Strategies

- ◆ Mapping Areas
- ◆ Elaborating Vision and Strategies with Local Stakeholders
- ◆ Communication Vision and Strategies to Local Communities
- ◆ Semi Structured Research to Business
- ◆ Synthesis of Results and Definition on Intervention Axes
- ◆ Local Awareness Raising Seminars

### WP 4 Devising Business Support Structures'

- ◆ Action plan for BuSSes
- ◆ Operating BuSSes
- ◆ Digital Data Base of Branch Professionals
- ◆ Labor market digital platform
- ◆ Digital marketplace with business assessment tool

### WP 5 Pilot Application

- ◆ Strength's' Weaknesses' Diagnoses for 50 enterprises
- ◆ Designing and Coaching Business plans for 20 businesses
- ◆ Counseling of 60 entrepreneurs
- ◆ Horizontal Support - Seminars
- ◆ Network actions (plenary and B2B sessions)

### WP 6 Valorizing Results - Securing Sustainability

- ◆ Assessment reports on pilot application of BuSSes
- ◆ Cross Border Lab on valorizing results and improving performance
- ◆ Compiling Business Plans for BuSSes for the next 3 years
- ◆ Setting up Cross Border structure for Monitoring BuSSes

## ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ ПО РАБОТНИ ПАКЕТИ (РП)

### РП 1 Управление и координация на проекта

- ◆ Създаване на управленска структура на партньорите
- ◆ Транс-гранични Координационни срещи
- ◆ Текуща оценка
- ◆ Първо ниво на контрол

### РП 2 Комуникация и разпространение

- ◆ Ръководство за комуникация
- ◆ Уебсайт и лого
- ◆ Материали за разпространение: Листовки, брошури и

### РП 3 Разработване на стратегии

- ◆ Области за картографиране
- ◆ Разработване на визия и стратегии с местните лица
- ◆ Съгласуване на визията и стратегиите на мест. общности
- ◆ Частично структурирани проучвания за бизнеса
- ◆ Обобщаване на резултатите и определяне на осите на интервенция

### РП 4 Разработване на структури за подкрепа на бизнеса

- ◆ План за действие на Структури за подкрепа на бизнеса
- ◆ Функциониране на структурите BuSSes
- ◆ Цифрова база данни за професионалистите в бранша
- ◆ Цифрова платформа за пазара на труда
- ◆ Цифров пазар с инструмент за оценка на бизнеса

### РП 5 Пилотно приложение

- ◆ Диагностика на силните страни и слабите страни за 50 предприятия
- ◆ Изготвяне на бизнес планове за 20 предприятия
- ◆ Консултиране на 60 предприемачи
- ◆ Хоризонтална подкрепа - семинари

### РП 6 Валоризиране на резултатите - осиг-не на устойчивост

- ◆ Доклади за оценка на пилотното прилагане на BuSSes
- ◆ Трансгранична лаборатория за остойносттаване на резултатите и подобряване на изпълнението
- ◆ Изготвяне на бизнес планове за BuSSes за следващите 3г
- ◆ Създаване на трансгранична структура за мониторинг